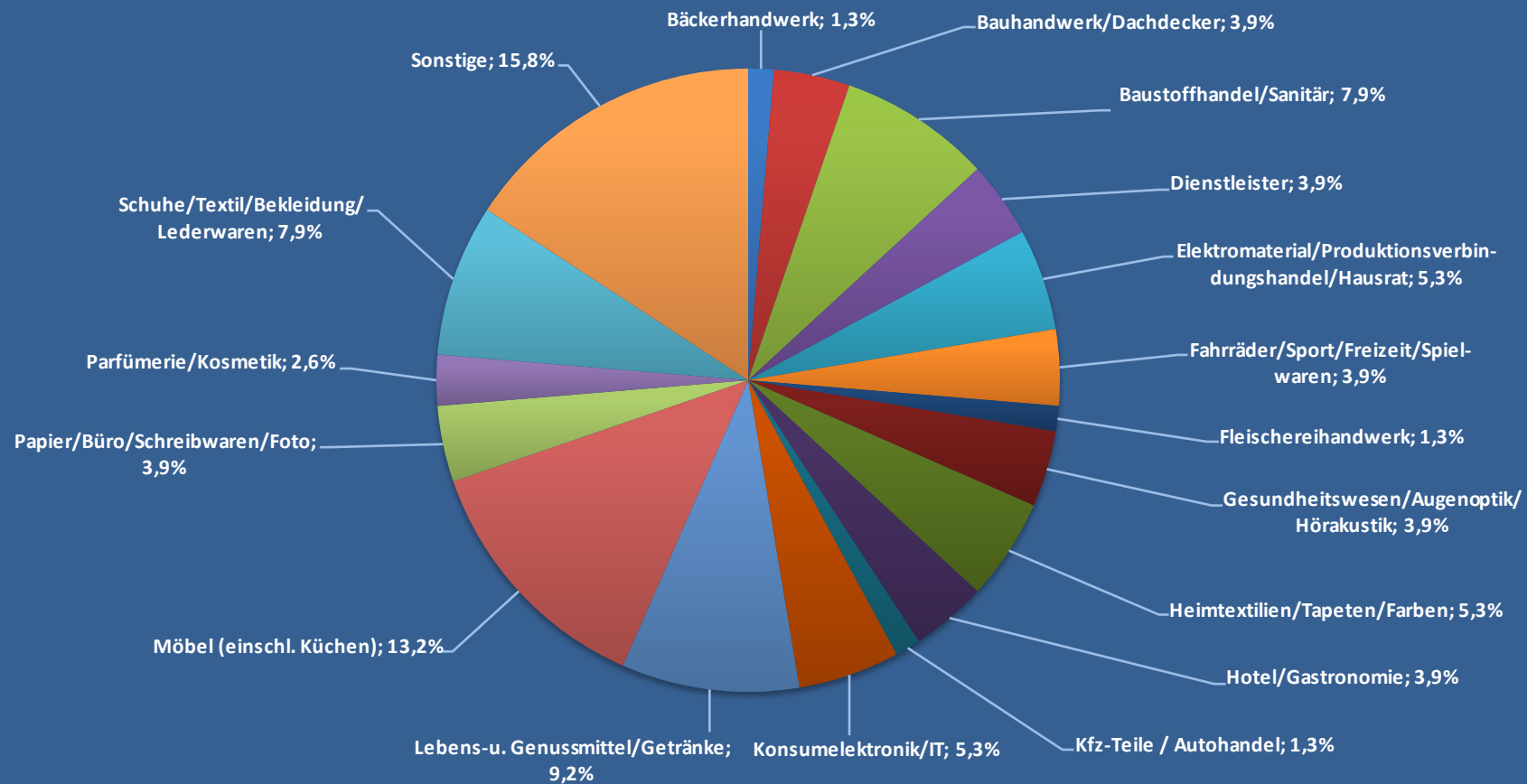
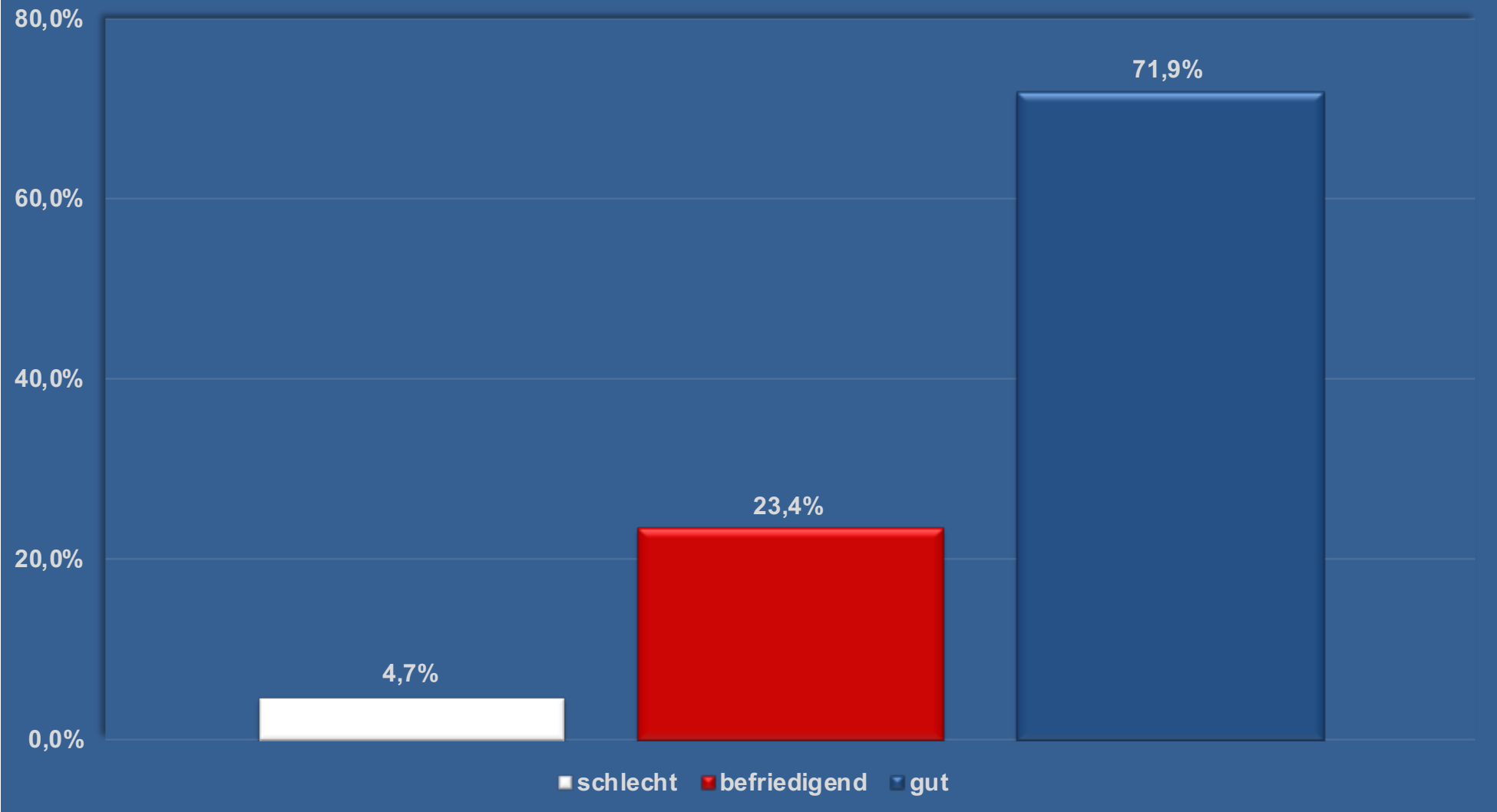


**Umfrage unter 179 Mitgliedern des MITTELSTANDSVERBUNDES;
Rücklaufquote 35,8 Prozent;
es haben sich 64 Unternehmen aus insgesamt 18 Branchen beteiligt**
(Branchen in der Darstellung aggregiert; Mehrfachnennung möglich)



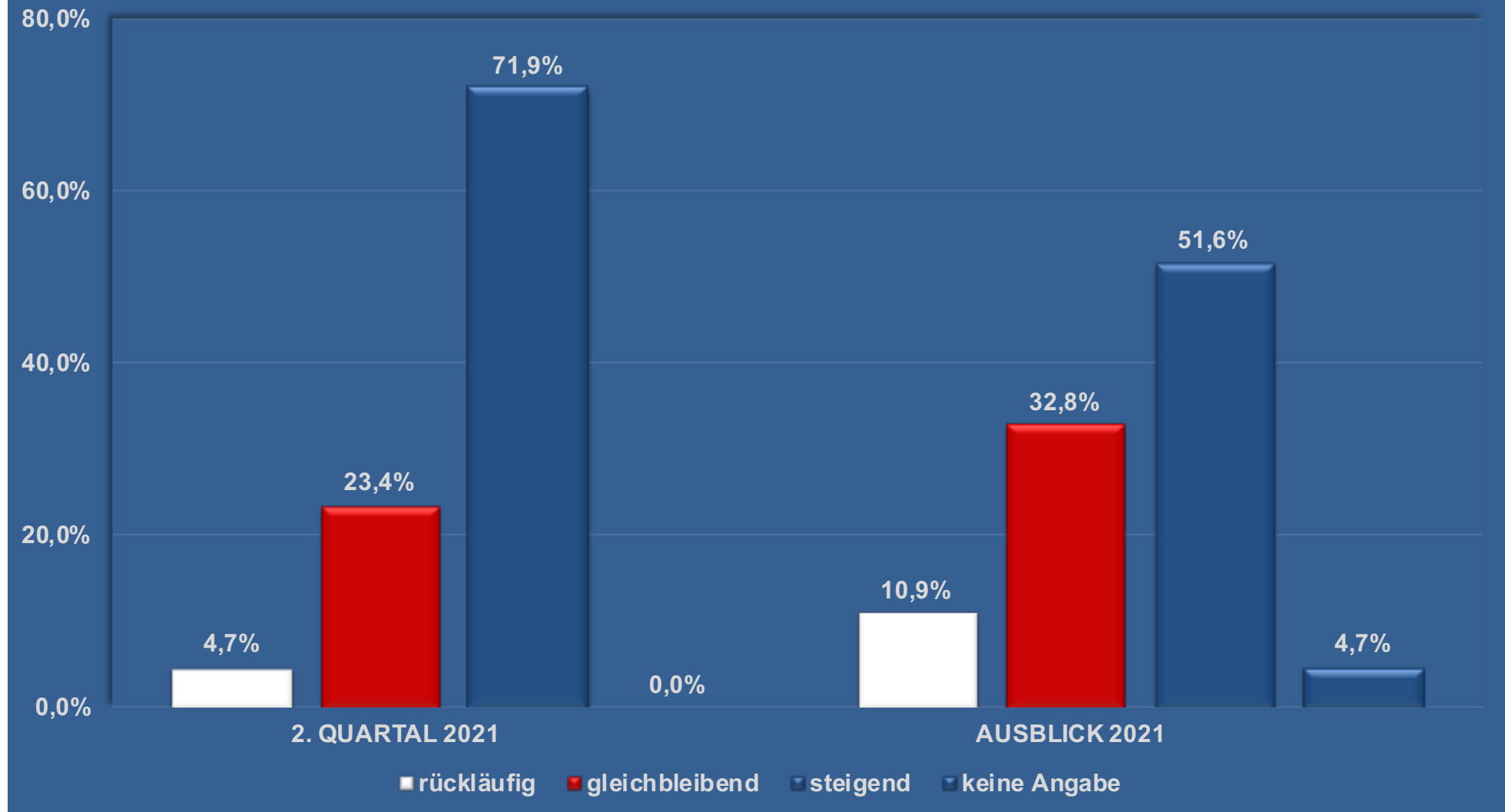
Wirtschaftliche Lage verbessert sich

Gegenwärtige wirtschaftliche Lage der Verbundgruppen



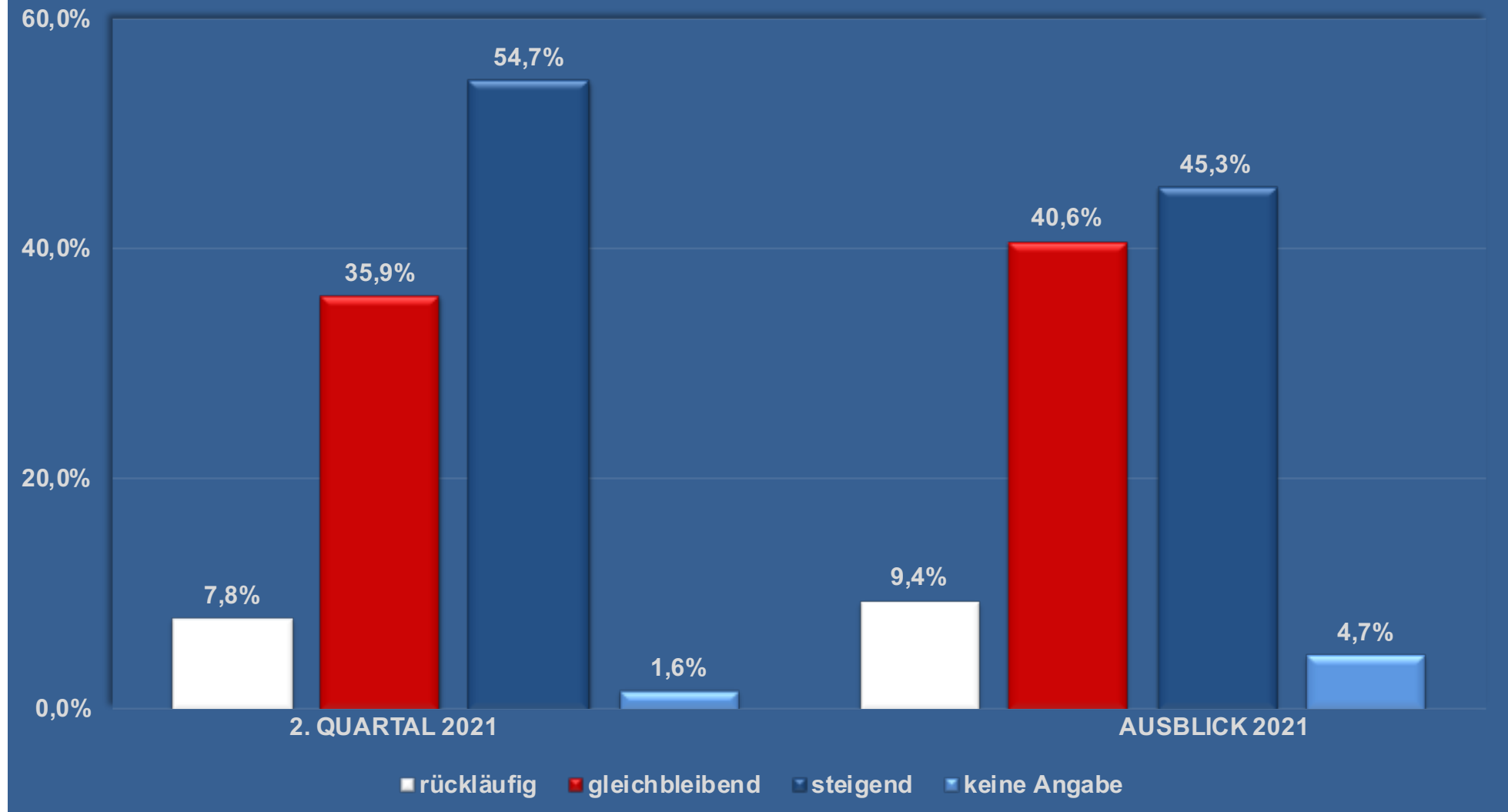
Umsätze entwickeln sich positiv

Entwicklung der Umsätze



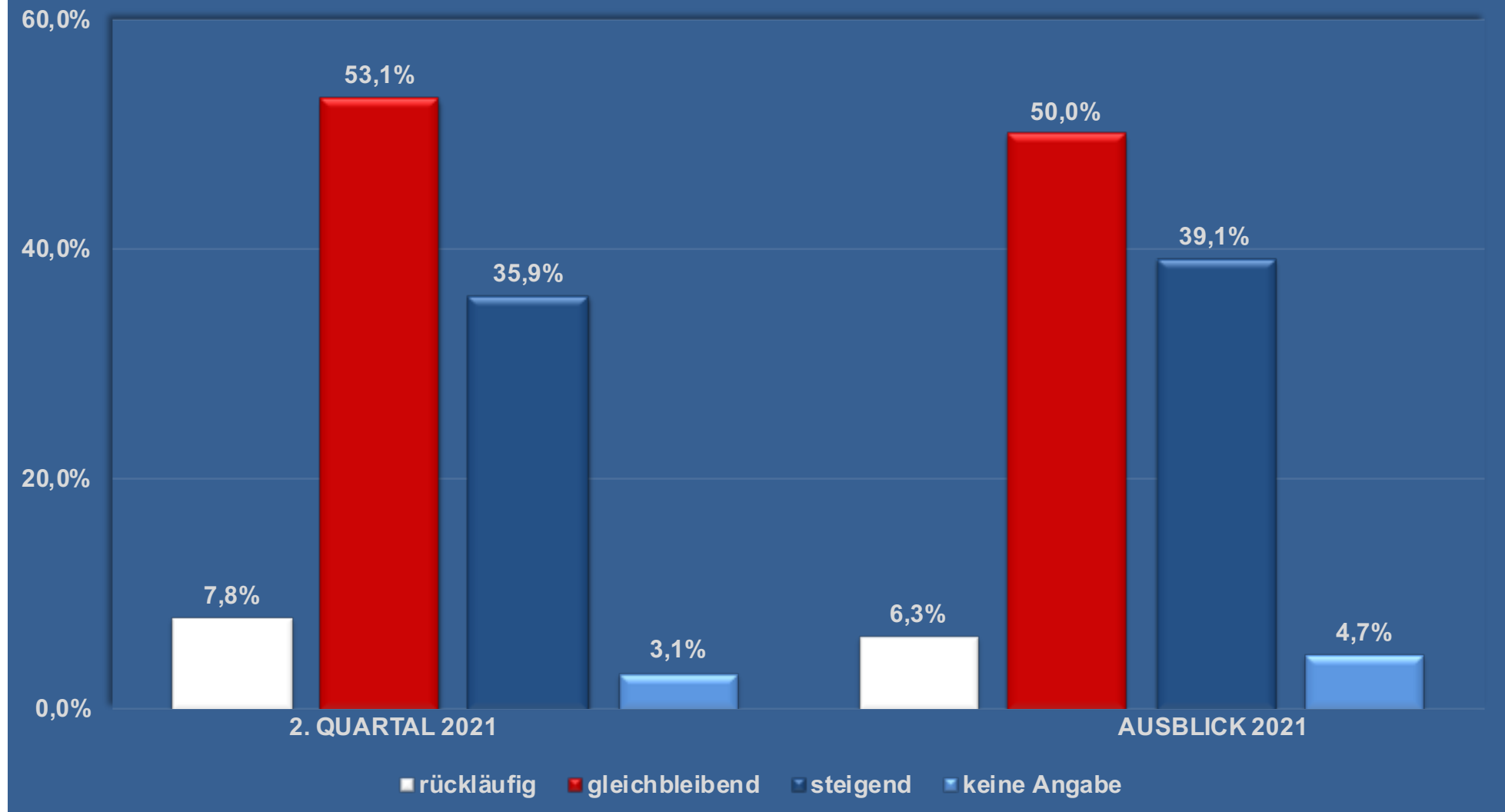
Ertragslage mit Aufwärtstrend

Entwicklung der Erträge



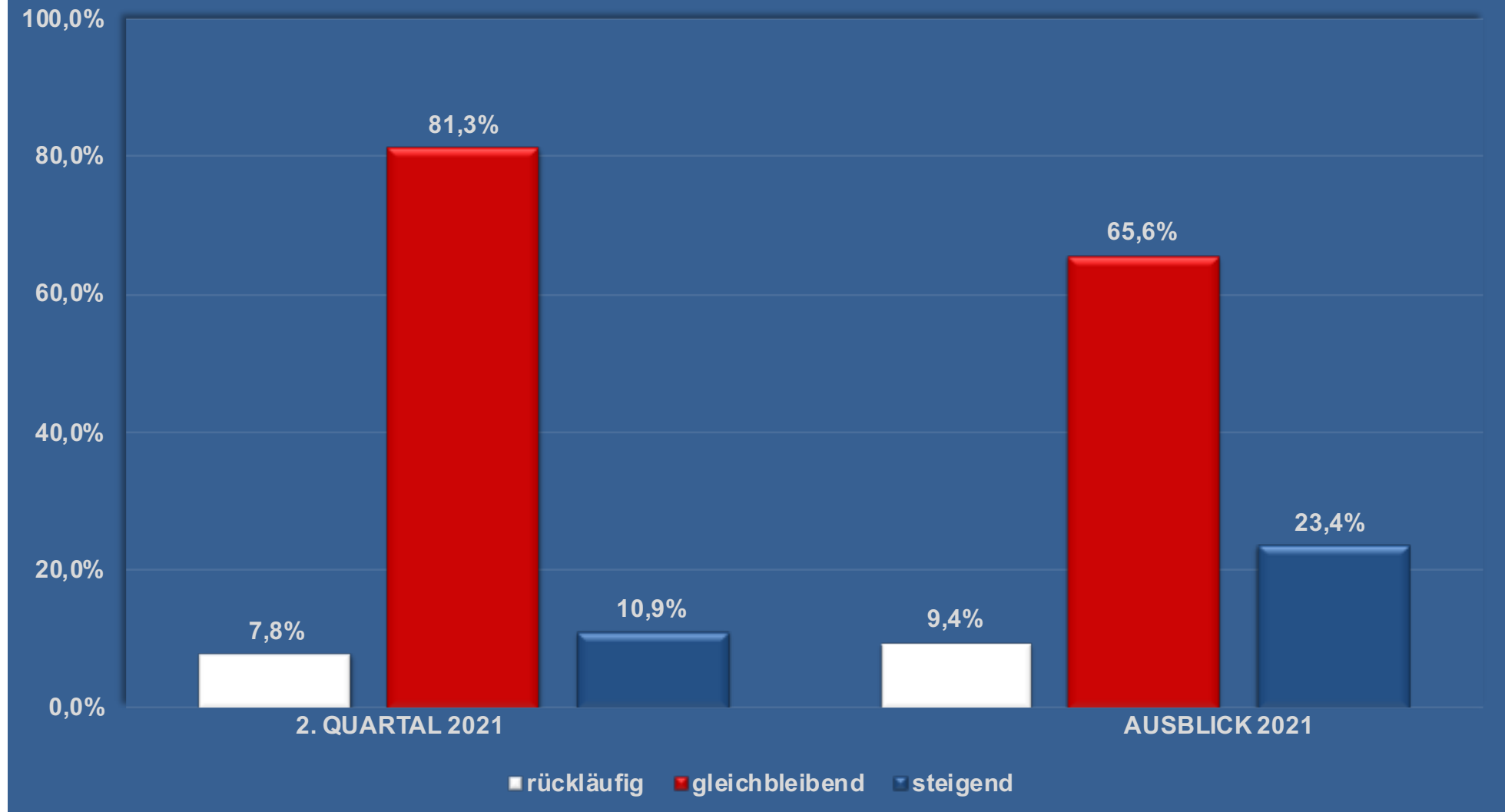
Investitionsniveau verbessert sich leicht

Entwicklung der Investitionen



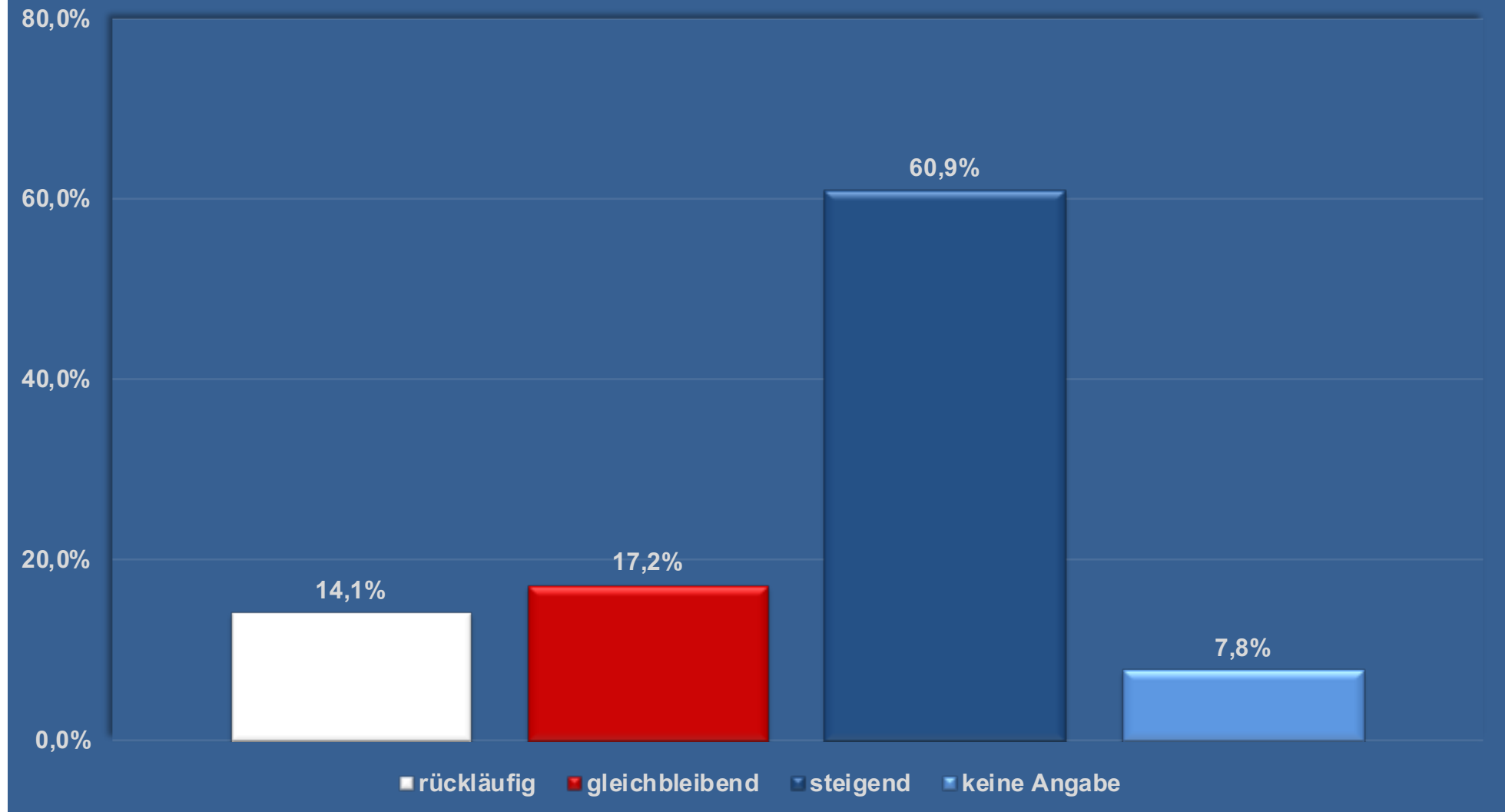
Mitarbeiterzahl auf stabilem Niveau

Mitarbeiterzahlen in den Verbundgruppenzentralen



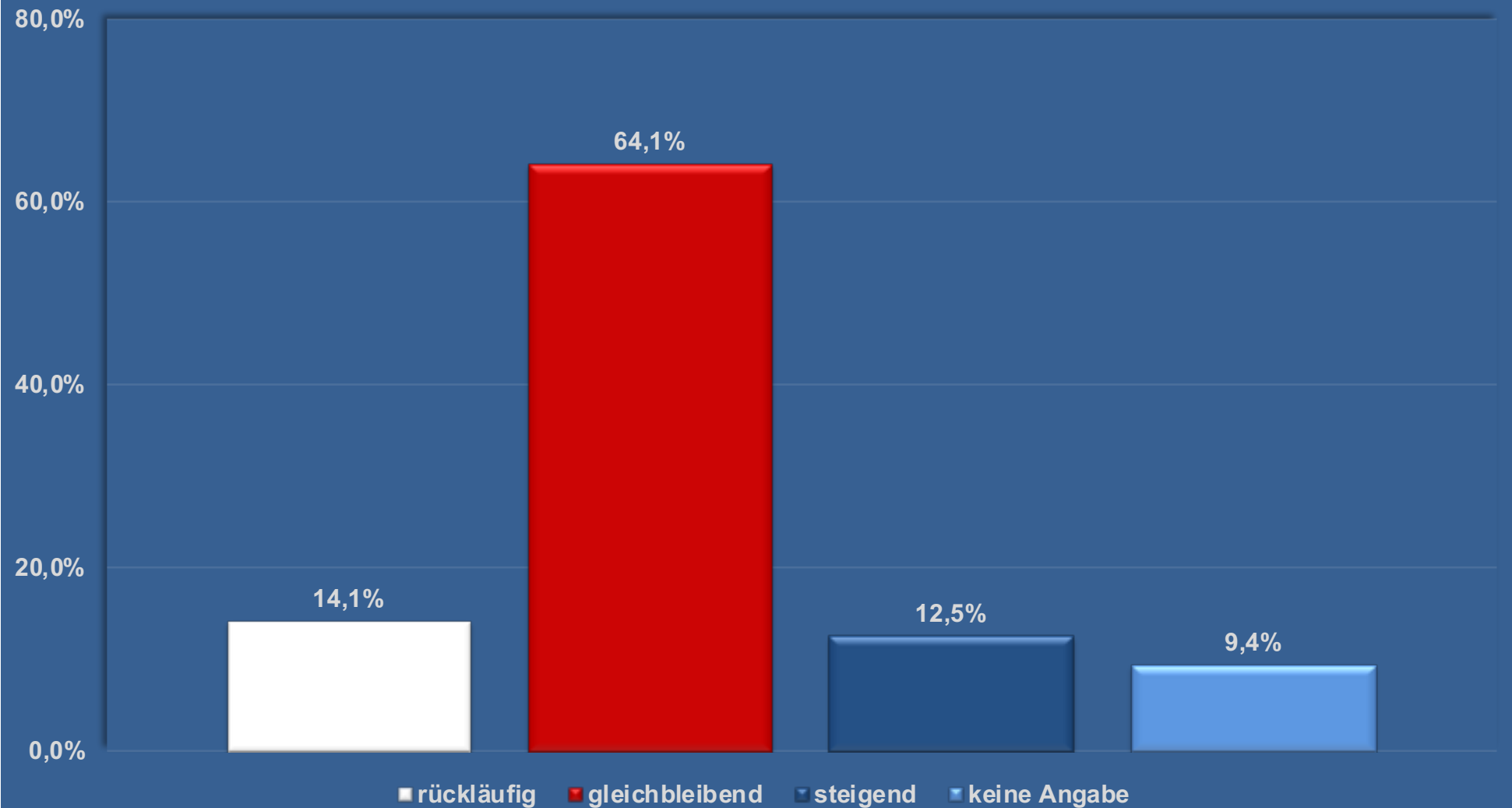
Umsatzentwicklung zeigt sich aufgehellt

Umsatzentwicklung in den Anschlusshäusern im 2. Quartal 2021



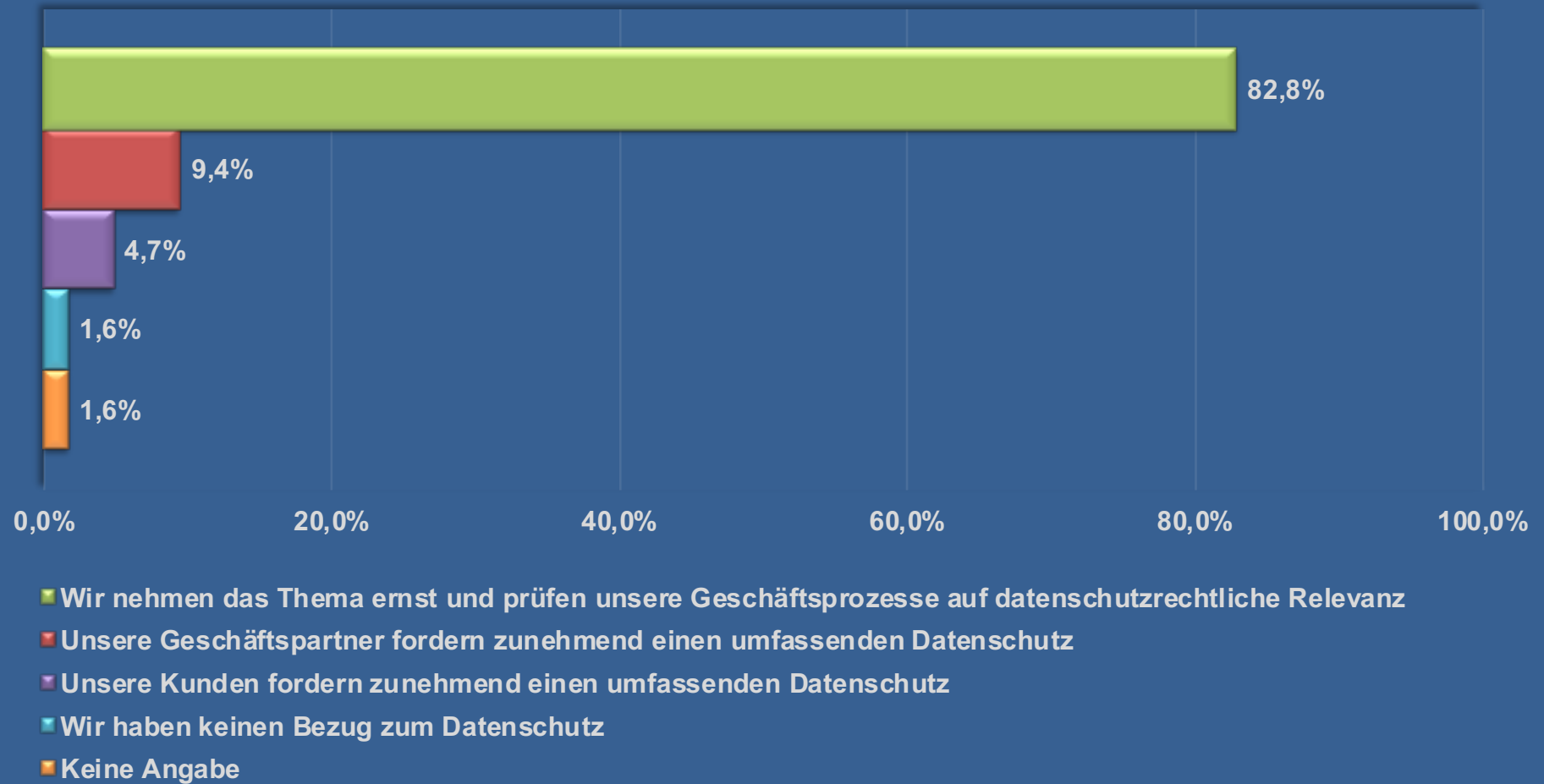
Beschäftigungsniveau verbessert sich leicht

Mitarbeiterzahl in den Anschlusshäusern im 2. Quartal 2021



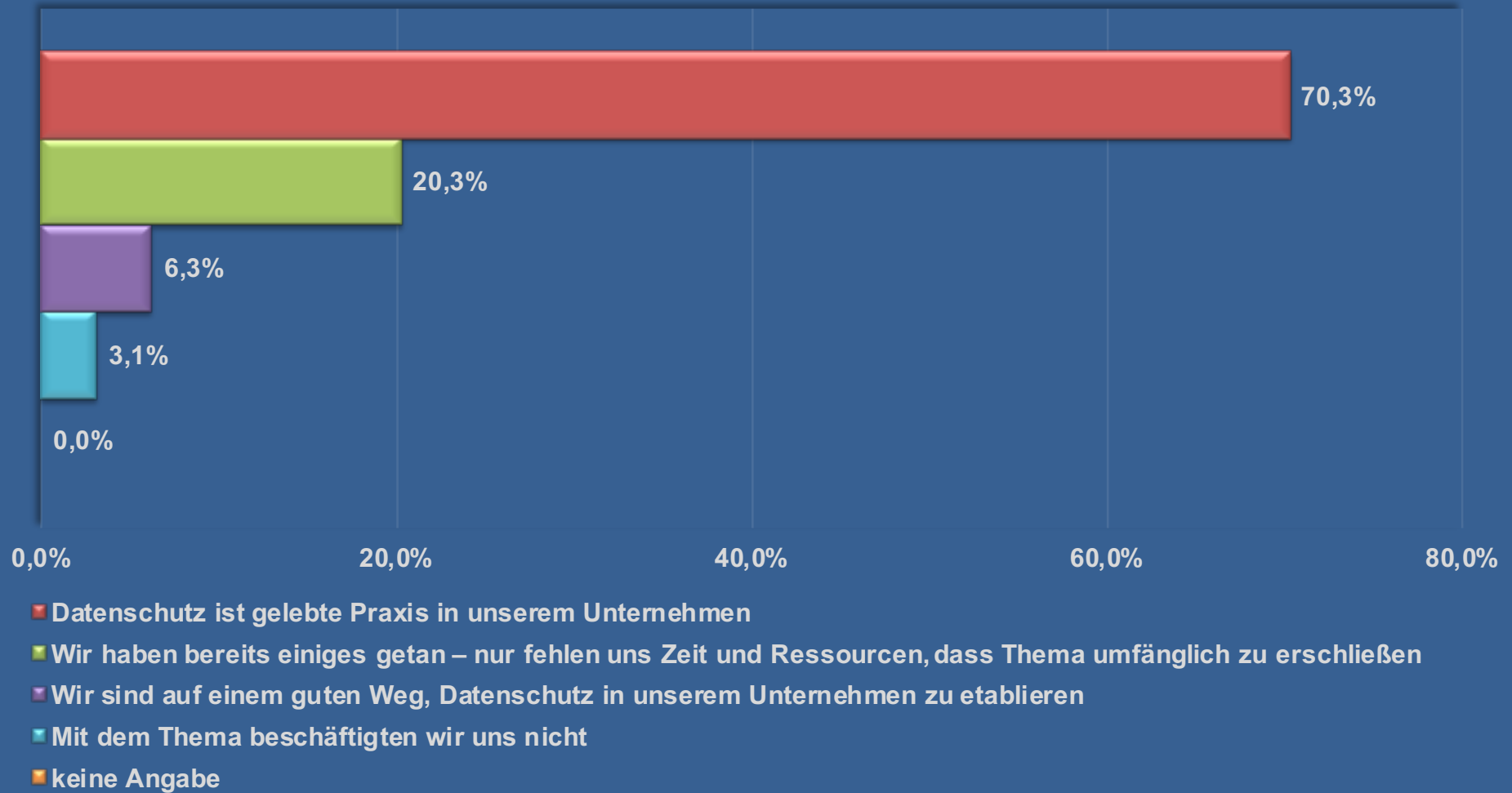
Mittelstand nimmt Datenschutz ernst

Inwieweit gehören datenschutzrechtliche Fragestellungen zum Alltag in ihrem Betrieb?



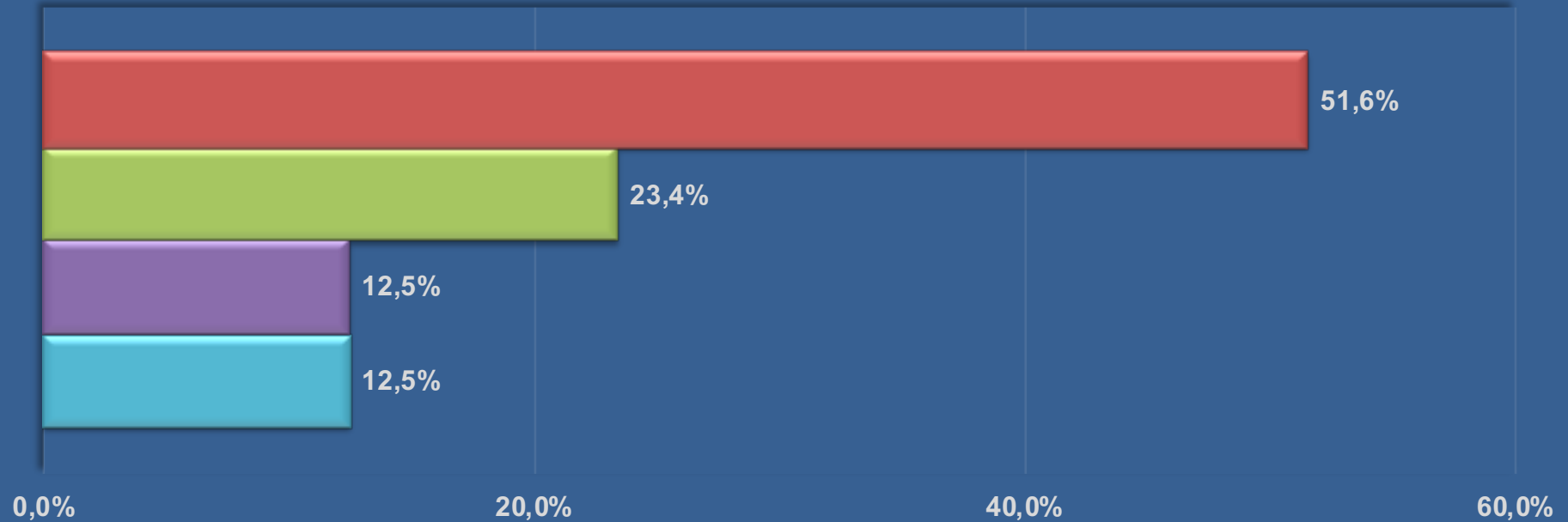
Verbundgruppen im Bereich Datenschutz gut aufgestellt

Wo stehen Sie als Unternehmen in Sachen Datenschutz?



Datenschutz hoher Kostenfaktor für den Mittelstand

Was haben die neuen Regeln für Sie gebracht?



- Abgesehen von der Erzeugung von Mehrkosten leider nicht viel
- Datenschutz erfordert eine erweiterte Kommunikation mit den Kunden, die wir nunmehr umsetzen
- Wir haben gelernt, dass in vielen Geschäftsprozessen unnötig personenbezogene Daten verarbeitet wurden. Das haben wir geändert und konnten gleichzeitig unsere internen Prozesse optimieren
- Keine Angabe