

Mediadaten

Kompass Mittelstand 2024 Buchen Sie Ihr Unternehmensporträt

KI & Mi

Persönlicher Assistent auf Augenhöhe gefällig? Die in rasender Geschwindigkeit fortschreitende Digitalisierung hat in der jüngsten Vergangenheit nochmal einen gigantischen Sprung gemacht. Mit ausgefeilten und faszinierenden Technologien haben sich Chatbots dicht an das Denk- und Kreativvermögen des menschlichen Hirns herangerobbt. Mit Chat GPT verschaffen sich Schüler:innen vermeintlich optimierte Hausaufgaben. Aber auch in der Wirtschaft findet die Software zunehmend Anwendung – ob beim Kundensupport, für die schnelle Datenanalyse, gemeinsames Brainstorming oder Recherchen. Das Schöne: Sie bleibt dabei immer höflich und geduldig. Das Grundprinzip funktioniert nach Algorithmen und statistischen Modellen, die die Wahrscheinlichkeit von Wörtern und Sätzen im Kontext vorhersagen. Doch es geht noch viel weiter und zu erwarten ist, dass Künstliche Intelligenz uns in den kommenden Jahren weiter überflügeln wird. Sich davor zu ängstigen, wäre kein kluger Ansatz – vielmehr geht es jetzt darum, die KI intelligent gerade auch für den Mittelstand, seine Verbundgruppen und schlussendlich auch für sich selbst zu erschließen. KI & Mi eben. Der Mittelstand hat immer dann profitiert, wenn er Innovationen vorangetrieben und für sich genutzt hat. Hand in Hand mit einem Bot also? Der **KOMPASS Mittelstand 2024** stellt das Thema in den Fokus und zeigt Ansatzpunkte auf.

Und Sie sollten dabei auf keinen Fall fehlen. Denn jetzt ist die Zeit der Künstlichen Intelligenz. Was für eine spannende Zeit.

Seine besondere Wertigkeit bekommt der KOMPASS Mittelstand durch die Präsentation der Verbundgruppen in Form von vielfältigen Unternehmensportraits, die zugleich der Finanzierung dieses exklusiven Unterfangens dienen. Nutzen Sie also den neuen **KOMPASS Mittelstand 2024**, um die Stärke Ihrer Verbundgruppe als Interessenträger der Ihnen angeschlossenen mittelständischen Unternehmen gegenüber der Politik und Öffentlichkeit auch weiterhin zum Strahlen zu bringen. Die bewährte Zusammenarbeit mit dem Verlag medialog GmbH & Co. KG (bekannt für RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel, ONE Markant Magazin oder das Gilde Magazin) setzen wir fort. Bei der Gestaltung ihres Beitrages erhalten Sie dort jede Unterstützung.

Mit dem KOMPASS Mittelstand präsentieren wir die Verbundgruppen als zukunftsorientierten starken Teil unserer Volkswirtschaft. Und Sie gehören dazu! Deshalb buchen Sie am besten heute noch!

Herzliche Grüße



Dr. Ludwig Veltmann
Hauptgeschäftsführer des
MITTELSTANDSVERBUNDES – ZGV



Eine Publikation von

DER MITTELSTANDSVERBUND



Ausgabe 2024

■ Publikation

Erscheinungsweise jährlich
Bezugspreis 6,00 Euro
Auflage 15.000 Exemplare

Kontakt

■ Buchungen

DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.
Petra Meißenburg
Telefon 030 590099-663
E-Mail kompass@mittelstandsverbund.de

■ Projektleitung

Klaus Manz
Jülicher Straße 31
53919 Weilerswist
Telefon 02254 601774
E-Mail k.manz@t-online.de

Termine

Erscheinungstermin 22.11.2023

■ Unternehmensporträts

Buchungsschluss 08.09.2023
Druckunterlagenschluss (DU) 20.09.2023

Buchungsmöglichkeit 1 (nur für Verbundgruppen)

Standardisiertes Unternehmensporträt

Präsentieren Sie Ihre Verbundgruppe, oder Ihr Unternehmen auf einer halben Seite, einer ganzen Seite, oder einer Doppelseite. Die Gestaltung des standardisierten Unternehmensporträts erfolgt durch den Verlag nach einheitlichen Vorgaben und einheitlichen Inhalts- und Gestaltungsrichtlinien.

Logo

Veröffentlichung des Logos der Verbundgruppe bzw. des Unternehmens. Dateiformat: Vektorgrafik (EPS, SVG) (Weitere Logos können innerhalb des redaktionellen Unternehmensporträts nicht berücksichtigt werden. Bei Buchung einer Anzeige ist dies jedoch möglich.)

Infokasten

- Komplette Firmierung, inkl. Rechtsform
- Anschrift: Straße, Hausnummer, PLZ, Ort
- Kontaktdaten: Telefon, Mail, URL
- Jahr der Gründung
- Unternehmensführung: Nennung von bis zu 3 Personen (Geschäftsführung, Vorstand, ...)

Grundtext

Mission der Verbundgruppe / des Unternehmens, Alleinstellungsmerkmal. Weitere Informationen wie z. B. Tätigkeitsfelder, Branchenschwerpunkte, Umsatzzahlen, Zahl der Mitglieder, Mitarbeiter, Anschlusshäuser. Die Redaktion behält sich vor, die Texte nach den

Redaktionsstandards aufzubereiten. Die Textumfänge für die verschiedenen Formate finden Sie auf Seite 3

Bildmaterial

Für das standardisierte Unternehmensporträt empfehlen wir als Bildmotive die Unternehmensleitung, einen beispielhaften Mitgliedsbetrieb, Mitarbeiter des Unternehmens in einer typischen Arbeitssituation, Produkte, oder eine Messesituation. (Anzeigenmotive, Logos oder Collagen sind nicht möglich.) Dateiformat: JPG, TIFF, Auflösung 360 dpi Die Anzahl der Bilder für die verschiedenen Formate finden Sie auf S. 3

Zusatzmaterial

Bei Buchung eines ganz- oder doppelseitigen Unternehmensporträts haben Sie die Möglichkeit durch einen Zusatzkasten z. B. die Highlights des letzten Geschäftsjahres zu nennen, oder aufzuführen, mit welchen Maßnahmen Ihr Unternehmen die Corona-Krise meistern konnte bzw. kann. Textmengen entnehmen Sie bitte den Buchungsformaten.

Kompetenzpartner für die perfekte Büro-Organisation

Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der richtigen Büroorganisation. Unsere Experten beraten Sie bei der Auswahl von Büromöbeln, Beleuchtung und mehr. Wir sind Ihr kompetenter Partner für die perfekte Büroorganisation.

Infokasten: Die FIRMA AG ist ein Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Herstellung von Büromöbeln spezialisiert hat. Das Unternehmen wurde im Jahr 2010 gegründet und hat seitdem einen stetigen Aufwuchs erlebt. Die Geschäftsführung besteht aus dem Vorstandsvorsitzenden Herr Müller, dem Geschäftsführer Herr Schmidt und dem Finanzvorstand Herr Weber.

Grundtext: Unser Erfolg haben wir hauptsächlich dem Einsatz modernster Büromöbel zu verdanken. Wir sind stolz darauf, unsere Kunden mit hochwertigen Produkten zu versorgen, die nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch funktional und langlebig sind. Unsere Büromöbel sind in verschiedenen Designs und Farben erhältlich, um den individuellen Anforderungen jedes Büros gerecht zu werden.

Zusatzkasten: In den letzten Jahren haben wir unsere Produktpalette um innovative Lösungen erweitert. Wir haben neue Materialien und Technologien eingesetzt, um unsere Büromöbel noch besser zu machen. Dies hat zu einer Steigerung der Kundenzufriedenheit und zu einem Anstieg der Umsatzzahlen geführt.

Beispiele für Unternehmensporträts

COMPANY AG

Handel wird von Menschen gemacht

Mit Sicherheit erfolgreich

Pfiffige Lösungen rund um Fuß und Schuh

Infokasten: Die FIRMA AG ist ein Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Herstellung von Büromöbeln spezialisiert hat. Das Unternehmen wurde im Jahr 2010 gegründet und hat seitdem einen stetigen Aufwuchs erlebt. Die Geschäftsführung besteht aus dem Vorstandsvorsitzenden Herr Müller, dem Geschäftsführer Herr Schmidt und dem Finanzvorstand Herr Weber.

Grundtext: Unser Erfolg haben wir hauptsächlich dem Einsatz modernster Büromöbel zu verdanken. Wir sind stolz darauf, unsere Kunden mit hochwertigen Produkten zu versorgen, die nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch funktional und langlebig sind. Unsere Büromöbel sind in verschiedenen Designs und Farben erhältlich, um den individuellen Anforderungen jedes Büros gerecht zu werden.

Zusatzkasten: In den letzten Jahren haben wir unsere Produktpalette um innovative Lösungen erweitert. Wir haben neue Materialien und Technologien eingesetzt, um unsere Büromöbel noch besser zu machen. Dies hat zu einer Steigerung der Kundenzufriedenheit und zu einem Anstieg der Umsatzzahlen geführt.

Ablauf

- Sie buchen Ihr Porträt im gewünschten Umfang mit dem umseitigen Bestellformular.
- Wir senden Ihnen eine Auftragsbestätigung.
- Sie reichen innerhalb einer Woche Ihre Unterlagen gemäß unserer Mediadaten ein.
- Wir erstellen einen Layoutvorschlag mit dem nach unseren redaktionellen Vorgaben überarbeiteten Text.
- Sie bekommen von uns per E-Mail einen Korrekturabzug.
- Sie prüfen den Text nach Richtigkeit und reichen ggf. Korrekturwünsche ein.
- Sie erhalten nochmals einen Korrekturabzug zur Freigabe.
- Nach dem Druck erhalten Sie automatisch die Belegexemplare gemäß Ihrer Buchung.

Buchungsmöglichkeit 2 (nur für Verbundgruppen)

Standardisierter Basiseintrag

Dem Kompass Mittelstand 2024 wird erneut ein Booklet mit den Basisinformationen von Verbundgruppen, Kooperationen und Partnern beigelegt. Der Eintrag in diesem Booklet beinhaltet den Namen der Verbundgruppe/des Partners, die Angabe der Branche, der Mitgliederzahl sowie die URL der Verbundgruppe/des Partnerunternehmens. Dieser Eintrag ist kostenfrei.

Technische Informationen

■ Basiseintrag

Bitte tragen Sie den Namen Ihrer Verbundgruppe/Ihres Unternehmens, die Branche, Anzahl Ihrer Mitglieder sowie die URL im Bestellbogen auf der folgenden Seite (S. 5) ein und füllen Sie die weiteren Pflichtfelder aus.

■ Termine

Erscheinungstermin	22.11.2023
Buchungsschluss	08.09.2023
Druckunterlagenchluss (DU)	20.09.2023



DIE KOOPERATIONEN VON A-Z

<p>Mitgliederzahl: 288 Branche: Werkzeugfachhandel www.3e-ag.com 3e Handels- und Dienstleistungs AG</p>	<p>Mitgliederzahl: 350 Branche: Einzelhandel Möbel/Küchen www.alliance.de Alliance Möbel Marketing GmbH & Co.KG</p>
<p>Mitgliederzahl: 142 Branche: Betten-Einzelhandel: Betten, Bettwaren, Decken, Matratzen/Schlafsysteme, Bett-, Tisch- und Hauswäsche www.abk-verband.de ABK Einkaufsverband GmbH & Co. KG</p>	<p>Mitgliederzahl: 7 Branche: Großhandel für Medizintechnik www.amefa-med.com AMEFA GmbH</p>
<p>Mitgliederzahl: 2.000 Branche: Telekommunikation www.aetka.de aetka Communication Center AG</p>	<p>Mitgliederzahl: 5.000 Branche: Schuhe, Sport, Lederwaren anwr-group.com ANWR GROUP eG</p>
<p>Mitgliederzahl: 61 Branche: Lebensmittel www.afmo.de AFMO eG</p>	<p>Gruppen/Betriebsstätten: 31/108 Branche: Automobilhandel apm-ag.de APM AG</p>
<p>Mitgliederzahl: 16 Branche: Werkzeuge für die Holzverarbeitung www.agefa.de AGEFA Group</p>	<p>Mitgliederzahl: ca. 80 Branche: Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf www.art-creativ.de ART Creativ eG</p>

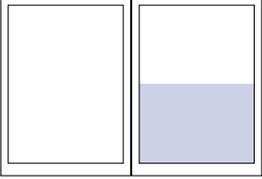
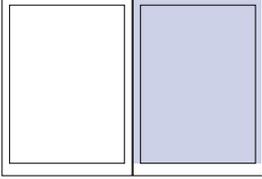
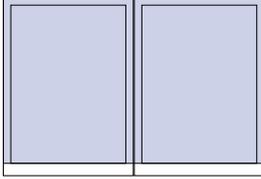
4

DIE PARTNER VON A-Z

<p>Mitgliederzahl: 24 Branche: Weiterbildung www.adg.de ADG</p>	<p>Mitgliederzahl: über 40.000 Branche: Software/IT-Dienstleistungen www.datev.de DATEV eG</p>
<p>Mitgliederzahl: 937 Branche: Dienstleistung www.dgverlag.de Deutscher Genossenschafts-Verlag eG (DG VERLAG)</p>	<p>Mitgliederzahl: 124 Branche: Wirtschaftsprüfung/Steuerberatung/Rechtsberatung/Interessenvertretung www.dgrv.de DGRV – Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e.V.</p>
<p>Mitgliederzahl: 800 Branche: Automobil www.drwzmobile.com DRWZ Mobile GmbH</p>	<p>Mitgliederzahl: 124 Branche: Bank www.dzbank.de DZ BANK AG</p>

Formate – Inhalte – Preise

Buchungsformate „Standardisiertes Unternehmensporträt“ für Verbundgruppen

			
■ Formate	1/2 Seite	1/1 Seite	2/1 Seite
Format	205 × 117 mm	205 × 280 mm	410 × 280 mm
■ Inhalte	Siehe Seite 2	Siehe Seite 2	Siehe Seite 2
Bilder	1–2	2–4	4–6
Grundtext ¹ inkl. Leerzeichen	1.500 Zeichen	1.600 Zeichen	2.600 Zeichen
Kasten Highlights	–	500 Zeichen	500 Zeichen
■ Preise^{2/3/4}	650 Euro	1.150 Euro	2.240 Euro
Kostenfreie Belegexemplare	25 Stück	50 Stück	100 Stück

1 Wir behalten uns vor, die Texte nach unseren Redaktionsstandards aufzubereiten.
 2 Im Preis sind zwei Korrekturgänge inkludiert, jeder weitere Korrekturgang 90 Euro. €
 3 Porträts sind grundsätzlich nicht AE-fähig. Alle Preise zuzüglich MwSt.
 4 Für fertig gestaltete „Unternehmensporträts“ gilt die Anzeigenpreisliste „Mittelstandskompass 2024“.

Alle Verbundgruppen, die ein Unternehmensporträt buchen, erhalten zusätzlich einen kostenfreien Basiseintrag im Booklet (siehe Formular „Buchungsmöglichkeit 2“. Bitte füllen Sie daher auch das separate Bestellformular unbedingt aus und senden Sie es uns ebenfalls zu.

Technische

Informationen

■ Publikation

Erscheinungsweise jährlich
 Ausgabe 2024
 Bezugspreis 6,00 Euro
 Auflage 15.000

■ Druckverfahren

Umschlag und Inhalt Bogenoffsetdruck
 Verarbeitung Klebebindung
 Farben nach Europaskala, DIN 16539 Offset
 Rasterweite 60er-Raster

■ Maße

Heftformat 205 × 280 mm
 Satzspiegel 181,5 × 251,0 mm

Druckunterlagen

für Unternehmensporträts

■ Text

Anlieferung bevorzugt als Word-Dokument.

Beachten Sie bei der Erstellung Ihres Textvorschlags die Anzahl der Zeichen passend zu Ihrer Buchung.

Bitte liefern Sie Texte unformatiert (ohne Textauszeichnungen wie z. B. Fettungen, Kursiv, Großbuchstaben oder Farbe). Wir behalten uns vor, die Texte nach unseren Redaktionsstandards aufzubereiten.

■ Bilder

Dateiformat Bevorzugt .tif, alternativ: .jpg in bester Qualität.
 Größe Mind. 10 × 15 cm bei 300 dpi oder 42 × 63 cm bei 72 dpi.
 Qualität Internetbilder sind für den qualitativ hochwertigen Offsetdruck nicht geeignet!

■ Logo

Idealerweise als Vektorgrafik (.eps), alternativ auch als Bild (.tif oder .jpg).

Anlieferung Druckunterlagen

■ Projektleitung

Klaus Manz
 Jülicher Straße 31
 53919 Weilerswist
 Telefon 02254 601774
 E-Mail k.manz@t-online.de

Termine

Erscheinungstermin **22.11.2023**

■ Unternehmensporträts

Buchungsschluss **08.09.2023**

Druckunterlagen-schluss (DU) **20.09.2023**