

EINRICHTUNGSHÄUSER, FACHHÄNDLER, KÜCHEN- UND POLSTERSPEZIALISTEN, JUNGES WOHNEN, MITNAHME & SB



30,7 Mrd. Euro Umsatz: Der deutsche Möbelhandel

– Die Distribution von Möbeln an Endabnehmer 2011 –

Betriebstyp	Umsatz in Mrd. Euro
Direktabsatz/Handwerk	1,02
Möbel-Großhandel	0,58
BBO-/PBS-Fachhandel	1,75
Technischer Fachhandel	0,31
Kauf- und Warenhäuser	0,02
Versandhandel ^{1,3}	1,73
SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte	0,36
Bau-, Heimwerker-, Gartenmärkte	1,08
Sonstige branchenfremde Anbieter	0,25
Kooperierender Möbelfacheinzelhandel ²	18,95
Verbandsunabhängiger Möbelfachhandel ²	4,66
SUMME	30,70
Davon an gewerbliche Kunden	2,72
Davon an private Kunden	27,98

¹ Umsatz in diesem Fall inkl. Fachsortimente. ² Bereinigt um den Umsatzanteil der Fachsortimente. ³ Überdurchschnittliche Zuwächse weisen Versandhandel (speziell der Onlinehandel) sowie Büro- und Objektinrichterhandel auf. Der Fachhandel behält weiterhin seine hohe Bedeutung als Absatzkanal und entwickelt sich immer mehr zum Dienstleistungs- und Serviceunternehmen, das nicht nur Möbel verkauft, sondern den Kunden beim Arbeiten begleitet. Quelle: EHI-Retail Institute, EHI-Möbelreport, Juni 2012

Bei den Großflächenanbietern sind derzeit einige visionäre Projekte geplant, z. B. die Küchen Arena in Heilbronn, Hofmeister in Sindelfingen oder der Wohnpark Binzen. Die Illustrationen der Architekturbüros versprechen schon viel. Die Branche kann also gespannt sein.

Der aktuelle EHI-Möbelreport weist ein Marktvolumen zu Endverbraucherpreisen in Höhe von 30,7 Mrd. Euro aus. Das entspricht einem Plus zum Vorjahr (29,9 Mrd. Euro) von immerhin 2,7 Prozent. Ein Großteil davon – 23,61 Mrd. Euro – wird über den Möbelfachhandel abgewickelt. Dieser konnte seine beherrschende Marktposition damit behaupten. Gut 80 Prozent dieser Fachhändler sind Mitglied in einer der Kooperationen im Mittelstandsverbund – ZGV.

POLITIK FÜR DEN MITTELSTAND



Unsere aktuellen Branchendaten zeigen klar: Der kooperierende Möbelfacheinzelhandel, dessen Kooperationen in der Fachgruppe Möbel des MITTELSTANDSVERBUNDES zusammenarbeiten, hat seine Führungsrolle im deutschen Möbelhandel auch 2011 bestätigt und maßgeblich zum Wachstum des Marktumsatzes beigetragen. Damit beweist sich das Kooperationsmodell gerade in den aktuell unsicheren Zeiten als das Erfolgsrezept der Branche. So profitieren die Unternehmen zum einen von der Stärke und Stabilität ihrer Kooperationen. Zum anderen können sie durch ihre Selbstständigkeit, durch ihre lokale Verankerung und durch ihre Reaktions-schnelle im Wettbewerb punkten. Ebenso machen die aktuellen Daten deutlich, dass sich der strukturelle Trend zum Online-Handel fortsetzt. So beobachten wir im Versandhandel, der vom zunehmenden Verkauf über das Internet profitiert, einen deutlichen Zuwachs – zwar noch auf vergleichsweise niedrigem Niveau, aber dennoch mit einem klaren Wachstumstrend. Somit wird die kluge Einbindung neuer digitaler Vertriebskanäle auch für den stationären Facheinzelhandel zur wichtigen Zukunftsaufgabe. Verbundgruppen kommt auch hier eine Schlüsselrolle zu: Gemeinsame Lösungen machen es den Kooperationsmitgliedern möglich, von erheblichen Kosten-, Effizienz- und Größenvorteilen zu profitieren – ohne die eigene Individualität aufzugeben.

Franz Hampel, Sprecher der Fachgruppe Möbel im MITTELSTANDSVERBUND und Vorstandsvorsitzender der GARANT-MÖBEL Holding International S.A.

Die ZGV-Fachgruppe Möbel vereint 19 Verbundgruppen mit fast 12.000 Möbelhandelsunternehmen. Sie ist das Gremium der Möbelbranche im MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V., dem Spitzenverband kooperierender mittelständischer Unternehmen aus Handel, Handwerk und Dienstleistungsgewerbe in Deutschland und Europa, der in Berlin und Brüssel die Interessen von 316 Verbundgruppen vertritt. Unter seinem Dach vereint DER MITTELSTANDSVERBUND damit rund 230.000 selbstständige Unternehmen des Mittelstands in mehr als 45 Branchen. Die Anschlusshäuser erwirtschaften mit 2,4 Mio. Vollzeitbeschäftigten einen Umsatz von rund 460 Mrd. Euro und bieten 440.000 Ausbildungsplätze. Die Bedeutung der Verbundgruppen für die mittelständische Wirtschaft hat durch die Wirtschaftskrise weiteren Zuwachs erfahren.

DER MITTELSTANDSVERBUND hat als Unternehmensverband den Auftrag, die ihm angeschlossenen Kooperationen zu fördern. Das Ziel: Strukturbedingte Nachteile der Klein- und Mittelbetriebe gegenüber den Großbetriebsformen effektiv auszugleichen. Er wirkt als Informationsverbund – durch Erfa-Gruppen, Workshops, Arbeitskreise und regelmäßige Studien zu zentralen Zukunftsthemen.

Als Mitglied wichtiger Organisationen und Gremien, wie z. B. dem Gemeinschaftsausschuss der Deutschen Gewerblichen Wirtschaft, der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände, der Arbeitsgemeinschaft Mittelstand und dem Europäischen Verband der Verbundgruppen (UGAL) erhöht DER MITTELSTANDSVERBUND stetig seinen Einfluss auf die deutsche und europäische Politik.

Über die Schwestergesellschaft ServiCon – Service und Consult eG stehen den Mitgliedern des MITTELSTANDSVERBUNDES individuelle Beratungsangebote und attraktive Rahmenverträge in vielfältigen Bereichen zur Verfügung, die die Zentralen ihrerseits zur besseren Profilierung ihrer Leistungen den eigenen Mitgliedern anbieten können.

möbelkultur

DAS MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS. UND DAS OFFIZIELLE ORGAN DER ZGV-FACHGRUPPE MÖBEL.
INFO-HOTLINE: 040-632018-0 ODER WWW.MOEBELKULTUR.DE

Herausgeber: DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV, Am Weidendamm 1a, 10117 Berlin, in Zusammenarbeit mit der „möbel kultur“, Ferdinand Holzmann Verlag, Hamburg. ZGV-Prasse- und Öffentlichkeitsarbeit: Dr. Konstantin Kollege, Tel. 030/59 00 99-661, Fax 030/59 00 99-617, E-Mail: k.kollege@mittelstandsverbund.de, Stand: Juli 2012

DER MITTELSTANDSVERBUND

ZGV



STARK IM VERBUND.

Die 19 mittelständischen Kooperationen
des Möbel- und Küchenfachhandels



Die ZGV-Fachgruppe Möbel. Alle Kooperationen auf einen Blick.



Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG
Marie-Curie-Str. 6, 53359 Rheinbach
Tel. 02226-904-0 Fax 02226-904-155

Full-Service-Verband für mittelständische Möbelhandelsunternehmen.
440 Gesellschafter
www.alliance.de



GARANT-MÖBEL Marketing GmbH
Modul: KÜCHEN-AREAL
Hauptstr.143, 33378 Rheda-Wiedenbr.
Tel. 05242-409-0 Fax 05242-409-399

Full-Service-Verband für Küchenspezialisten.
367 Mitglieder
www.gmg-kuechenareal.de



A-Plus Küchenprofi GmbH
Donaustraße 15,
93333 Neustadt a. d. Donau
Tel. 09445-204204 Fax 09445-204160

Full-Service-Verband für Küchenspezialisten,
100%-Tochter von GfM-TREND.
78 Mitglieder
www.aplus-kuechenprofi.de



GfM-TREND
Möbeleinkaufsverband mbH & Co. KG
Donaustr. 15, 93333 Neustadt/Donau
Tel. 09445-2040 Fax 09445-204155

Full-Service-Verband für mittelständische Möbelhandelsunternehmen.
632 Mitgliedsunternehmen
www.gfm-trend.de



Atlas Einrichtungs-Einkauf GmbH
Brunshofstraße 2,
45470 Mülheim an der Ruhr
Tel. 0208-99240-0 Fax 0208-99240-99

Großflächige Wohnkaufhäuser.
9 Mitgliedsunternehmen



KMG Zumbrock GmbH
Im Gehaak 2,
99887 Georgenthal
Tel. 036253-41019, Fax 036253-44810

Full-Service-Verband für mittelständische Küchenspezialisten.
278 Partner
www.kmg-zumbrock.de



BEGROS
Bedarfgüter Großhandels GmbH
Graf-Zeppelin-Str. 5, 46149 Oberhausen
Tel. 0208-99493-0 Fax 0208-99493-999

Großflächige Wohnkaufhäuser,
überwiegend als Filialbetriebe.
9 Mitgliedsunternehmen
www.begros.de



Küchen Partner AG
Edmund-Heusinger-Str. 13,
65307 Bad Schwalbach
Tel. 06124-5083-0, Fax 06124-5083-40

Full-Service-Verband für Küchenspezialisten.
290 Mitglieder
www.kuechenpartner.ag



Creative Inneneinrichter GmbH & Co. KG
Spreestr. 3,
64295 Darmstadt
Tel. 06151-391280 Fax 06151-3912828

Auf modernes Design spezialisierter
Fachhandel.
42 Mitgliedsunternehmen
www.creative-inneneinrichter.de



KüchenTreff GmbH & Co. KG
Harpstedter Str. 60,
27793 Wildeshausen
Tel. 04431-7379-0 Fax 04431-7379-20

Full-Service-Verband für Küchenspezialisten.
275 Mitgliedsunternehmen
www.kuechentreff.de



DER KREIS Systemverbund
Holding GmbH & Co. KG
Mollenbachstr. 2, 71229 Leonberg
Tel. 07152-6097-00 Fax 07152-6097-9999

Verbundgruppe für Küchen-, Bad-, Schreiner-,
Fensterbau- und Ladenbauspezialisten.
2.635 Mitgliedsunternehmen europaweit
www.derkreis.com



MHK Group AG
Im Gefierth 9a,
63303 Dreieich
Tel. 06103-391-0 Fax 06103-391-119

Full-Service-Verband für Küchen- und
Möbelspezialisten.
2.021 Handelspartner (per 31.12.2011)
www.mhk.de



Der Küchenring GmbH & Co. KG
Marie-Curie-Straße 6,
53359 Rheinbach
Tel. 02226-904-0 Fax 02226-904-158

Full-Service-Verband für Küchenspezialisten.
415 Gesellschafter
www.kuechenring.de



MZE
Möbel-Zentral-Einkauf GmbH
Lohweg 31, 85375 Neufahrn
Tel. 08165-95260 Fax 08165-952650

Full-Service-Verband für mittelständische
Einrichtungsbetriebe.
563 Mitgliedsunternehmen
www.mze.de



Einrichtungspartnerring VME
GmbH & Co. KG
An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld
Tel. 0521-208850 Fax 0521-2088511

Full-Service-Verband für Einrichtungshäuser,
Spezialisten für Küchen, Polster, Mitnahme, SB,
Massivholz. 175 Gesellschafterunternehmen
www.einrichtungspartnerring.de
www.einrichtungspartnerring.com



Pro Öko Serviceges. ökologischer
Einrichtungsbetriebe mbH
Subbelratherstr. 24, 50823 Köln
Tel. 0221-569680 Fax 0221-5696821

Ökologisch ausgerichteter Fachhandel.
42 Mitgliedsunternehmen
www.oekocontrol.com



Europa Möbel-Verbund GmbH
Ampertal 8,
85777 Fahrenzhausen
Tel. 08133-890 Fax 08133-89199

Einkaufs- und Marketingverbundgruppe mit
großem Dienstleistungsangebot, Exklusiv-
Kollektionen und POS-Konzepten.
580 Mitgliedsunternehmen
www.emverbund.de



UNION Einkaufs-GmbH
Kieshecker Weg 148,
40468 Düsseldorf-Lohausen
Tel. 0211-472360 Fax 0211-4180034

Großflächige Wohnkaufhäuser.
28 Mitgliedsunternehmen
www.union-moebel.de



GARANT-MÖBEL HOLDING AG
Hauptstraße 143,
33378 Rheda-Wiedenbrück
Tel. 05242-409-0 Fax 05242-409-399

Mittelständische Möbelhandelsunternehmen
sowie Küchen-, Bad- & Haustechnik-
Spezialisten. Ausgeprägte Modul- und
Handelsmarkenpolitik. 3.300 Lizenzen
www.garant-moebel-gruppe.de

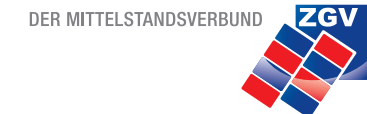
WWW.MITTELSTANDSVERBUND.DE



Aktuelle Eröffnungen machen deutlich, dass sich die Einrichtungshäuser, um im Vergleich mit dem gesamten Angebot des Einzelhandels mithalten zu können, immer weiterentwickeln müssen – sei es durch einen attraktiven Ladenbau, die Nutzung von alten Industriegebäuden oder mit innovativen POS-Lösungen. Das Gleiche gilt für die Vielzahl an Prospekten und Katalogen, die immer professioneller werden.



Fotos: Titel: Normann Copenhagen, Modell „Oniel“, Diese Seite: Möbel Buhl/Fulda, Angermüller/Seiz (beide Einrichtungspartnerring), Küchen Aktuell/Braunschweig (Atlas), Bremer Polsterwelt/Meyerhoff (EMW), Prospekt/Kataloge: Erdlich/Zuhause (Einrichtungs-Partnerring), GMAGAZIN, Preisbrecher – Küchen Spezial (Alliance), Wohnlust (EMW), Schlafschön (Garant-Möbel).



FACHGRUPPE MÖBEL

Ein starker Partner: Die deutschen Möbel- und Küchenverbände.