



Kompass 2021 Mittelstand

Kompass Spezial

Es hat „Zoom“ gemacht – Neuzeit im Mittelstand

Setzen Sie mit
Ihrer Anzeige
ein Zeichen für
die „neue Zeit“
im Mittelstand

„Seit mehr als 10 Jahren ist der KOMPASS MITTELSTAND das im Kontext des kooperierenden Mittelstandes meist gelesene zentrale Medium im deutschsprachigen Raum.“ So oder so ähnlich sähe „normalerweise“ das Intro für unsere Ankündigung zum neuen KOMPASS MITTELSTAND aus. Doch was ist dieser Tage noch normal?

Die Pandemie und ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft werden uns voraussichtlich noch über Monate, wenn nicht sogar über Jahre, begleiten. Der Mittelstand und seine geschäftlichen Begleiter werden sich auf weitreichend veränderte Bedingungen einzustellen haben. Ein „das haben wir immer so gemacht“ gilt es zu durchbrechen und sofort zu handeln. Denn eines hat die Krise offengelegt: Dass sich die Dinge ändern können, sobald klassische Wege verschlossen sind. Plötzlich können Prozessschritte übersprungen oder beschleunigt und Entscheidungen autonomer ohne formale Genehmigung getroffen werden. Und „selbstverständlich“ dürfen Mitarbeiter ohne direkte Aufsicht in einem Maß von zu Hause aus arbeiten, wie es zuvor nicht denkbar gewesen ist.

Deshalb ist auch der KOMPASS MITTELSTAND in diesem Jahr ein anderer. Ein „business as usual“ – das konnte es nicht geben. Auch aus diesem Grund haben wir uns für einen neuen Partner unserer Schlüssel-Publikation entschieden. Gemeinsam mit dem Verlag medialog GmbH & Co. KG (bekannt für Rundschau für den Lebensmittelhandel, MARKANT Magazin oder das Gilde Magazin) und sehr gerne mit Ihnen wird der Kompass Spezial unter dem Titel „Es hat „Zoom“ gemacht – Neuzeit im Mittelstand“ auf die Beine gestellt werden.

Eine Publikation von

DER MITTELSTANDSVERBUND



Der Kompass Spezial soll **Erfolgsgeschichten aufgreifen, Mut machen, Orientierung geben und nachhaltige Lösungen** vorstellen. Tenor: Der Mittelstand

lässt sich nicht unterkriegen, schon gar nicht im Verbund. Diskutiert werden Zielorientierung und Innovationen. Gemeinsam wollen wir diesen gewaltigen Umbruch begreifen, ihm eine Plattform geben und ihn miteinander meistern.

Wen wir dabei an unserer Seite brauchen? Ganz besonders Sie!

Zeigen Sie mit Ihrer **Anzeige** Flagge und die fortwährende geschäftliche Verbundheit zu **230.000 mittelständischen Unternehmen aus 45 Branchen und ihren 310 Verbundgruppen**.

Vorteile für Sie?

Wer sich gerade in dieser Umbruchzeit zu seinen mittelständischen Kunden bekennt, kann davon ausgehen, dass dies geschäftlich gewertschätzt wird.

Den „**Kompass Spezial**“ werden auch **politische Entscheidungsträger, Medien, Unternehmen und Wissenschaftler** bekommen und einen aktuellen lebendigen Eindruck über den kooperierenden Mittelstand erhalten. Der Kompass richtet sich zudem an **Start-ups, Versicherungen, Banken und Hochschulen**. Aufgrund seiner hohen Relevanz wird er als **Orientierungsmaß, Entscheidungshilfe und Nachschlagewerk** mehrfach gelesen. Der Kompass wird uns zudem Grundlage für Gespräche mit politischen Entscheidungsträgern und hierbei die Sichtbarkeit auf und das Verständnis für den kooperierenden Mittelstand zusätzlich verstärken.

Also zögern Sie bitte nicht, auch Ihr Profil und Ihre Leistungsstärke exklusiv in Form einer Anzeige zu präsentieren. Ergreifen Sie die Gelegenheit und stellen Sie sich den Top-Entscheidern aus den mittelständischen Unternehmen im **KOMPASS MITTELSTAND** vor.

Wer, wenn nicht die Kooperationen und ihre Geschäftspartner, soll ein neues Kapitel der Erfolgsgeschichte des Mittelstandes in Deutschland schreiben? Großartig, wenn Sie an der neuen Zeit mitwirken!

Mit freundlichen Grüßen Ihr



Eine Publikation von

DER MITTELSTANDSVERBUND



Dr. Ludwig Veltmann
Hauptgeschäftsführer des
MITTELSTANDSVERBUNDES – ZGV

Kompass Spezial

Publikation

Erscheinungsweise jährlich
Bezugspreis 5,00 Euro
Auflage 13.500
Heftformat 205 x 280 mm
Druckverfahren Bogen-Offset

Kontakt

Buchungen

DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.
Juliane Ibold
Telefon 030 590099-661
E-Mail kompass@mittelstandsverbund.de

Druckunterlagen für Anzeigen

Dateiformat PDF X3 im Profil
Iso coated v2 300
Beschnittzugabe 4 mm rundum
Marken Schnittmarken

Termine

Erscheinungstermin 16. 10. 2020
Anzeigen
Anzeigenschluss (AS) 14. 09. 2020
Druckunterlagenschluss (DU) 28. 09. 2020

Bestellformular

Fax 030 590099-617

E-Mail: kompass@mittelstandsverbund.de



Kompass 2021
Mittelstand

Ihr Ansprechpartner:
Juliane Ibold
DER MITTELSTANDSVERBUND
Am Weidendamm 1a
10117 Berlin
Telefon 030 590099-661

Anzeigenschluss:
14.09.2020
Buchen Sie jetzt!

Zutreffendes
bitte ankreuzen

Ja, unser Unternehmen ist Mittelstandsverbund-, ServiCon- oder Fördermitglied und bucht zum Sonderpreis.
Nein, unser Unternehmen ist kein Mitglied.

Hiermit buchen wir verbindlich für _____ folgende Anzeige:

Buchung

Formate		Preise für Nichtmitglieder	Sonderpreise für Mitglieder
1/2 Seite	Satzspiegel: 181,5 × 121,0 mm Anschnitt: 205 × 139,5 mm	4.900 Euro	3.100 Euro
1/1 Seite	Satzspiegel: 181,5 × 251,0 mm Anschnitt: 205 × 280,0 mm	9.080 Euro	5.900 Euro
2/1 Seite	Anschnitt: 410 × 280,0 mm	17.200 Euro	10.900 Euro
Vorzugsplatzierungen (1/1 Seite im Anschnitt)			
U2	U4	12.800 Euro	
U3		11.800 Euro	

Alle Preise ohne AE und zzgl. MwSt.

Absender

Bitte senden Sie die Auftragsbestätigung an folgende Adresse:

Firma _____
Ansprechpartner _____
Telefon _____
E-Mail _____
Straße _____
PLZ / Ort _____

Werbeagentur _____
Ansprechpartner _____
Telefon _____
E-Mail _____
Straße _____
PLZ / Ort _____

Wir liefern ein druckfähiges PDF gemäß den Mediadaten an kompass@mittelstandsverbund.de bis spätestens 28.09.2020.

Datum _____

Das Angebot erfolgt unter Beachtung der **AGBs** der Medialog GmbH. Es gelten die eigenen AGBs.

Ich habe die **AGBs** gelesen und akzeptiere sie.