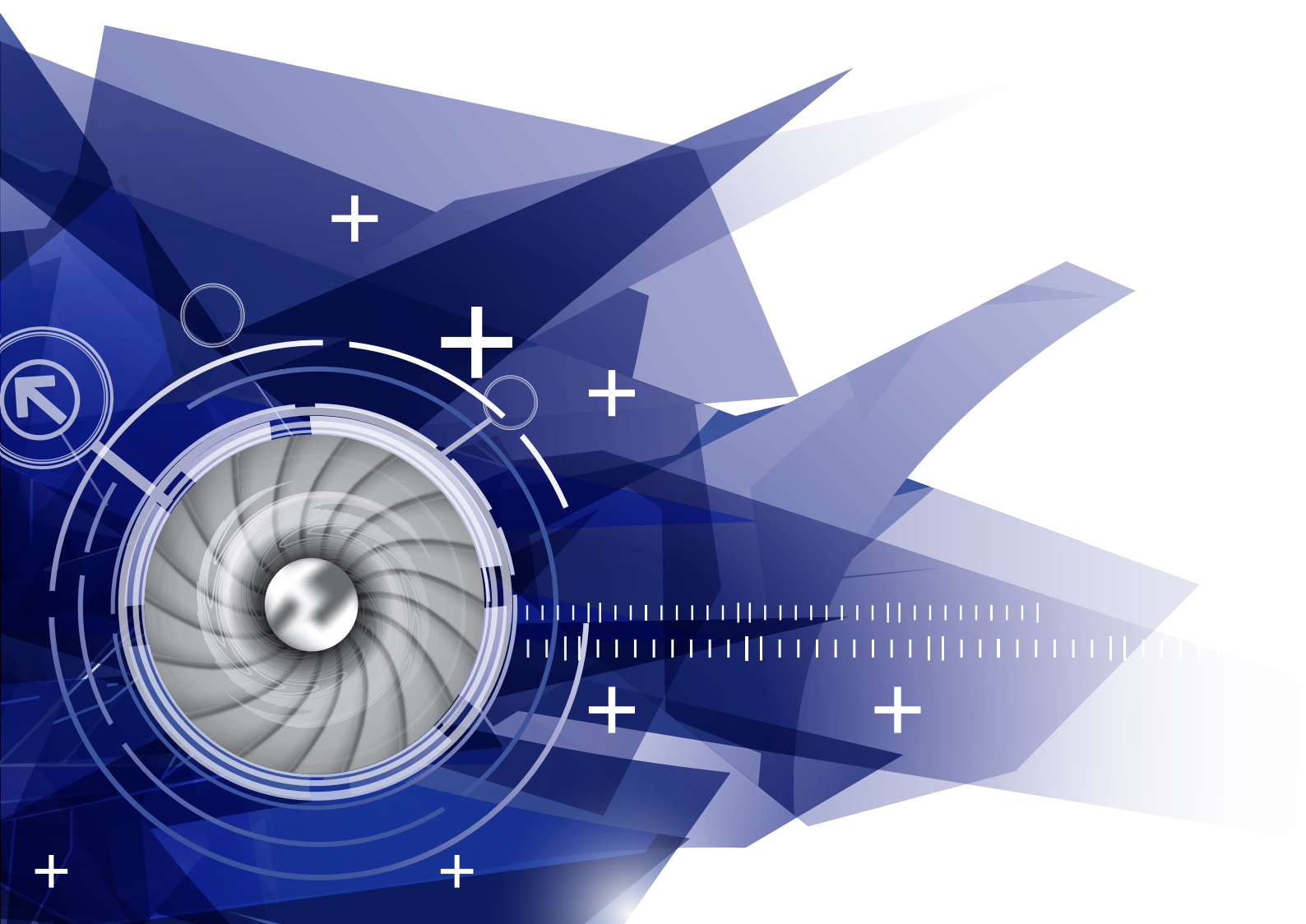


10. Mai 2016 in Berlin

KREATIVPREIS 2016



AUFRUF

DER MITTELSTANDSVERBUND



Der Kreativpreis 2016 des MITTELSTANDSVERBUNDES wird vergeben für:

DIE BESTEN UND

KREATIVSTEN IDEEN

zum Thema

„Beste Maßnahme zur Integration – so macht es der Mittelstand“



Die Ausschreibung Kreativpreis 2016

Liebe Mitglieder des MITTELSTANDSVERBUNDES,

außergewöhnliche Entwicklungen haben uns zu dieser besonderen Ausschreibung des Kreativpreises veranlasst.



Kreativität ist angesichts der Migrationsströme nach Deutschland gefragt wie selten zuvor. Nicht nur Politik und Verwaltung sind in der Pflicht. Der Schlüssel zur mittelfristigen Bewältigung der Integration sind vielmehr gerade die lokalen Unternehmen!

Trotz Bürokratie und langer Verwaltungs- und Entscheidungsprozesse leisten sie vielerorts bereits Beachtliches, um den ankommenden Menschen Perspektiven zu bieten. Nicht das Warten auf vermeintliche Masterpläne zählt, sondern vor allem die gute Idee und deren engagierte pragmatische Umsetzung.

Erfolg wächst in der Regel durch die Fortentwicklung einer kreativen Idee und deren vielfältiger Umsetzung. Netzwerke und Plattformen sind hierbei die natürlichen Helfer.

DER MITTELSTANDSVERBUND hat sich aus diesem aktuellen Anlass deshalb dazu entschlossen, den jährlichen Kreativpreis für das Jahr 2016 gezielt dem Thema Integration von Flüchtlingen in die Arbeitswelt des Mittelstandes zu widmen. Alle Mitglieder des Verbandes sind aufgerufen, sich mit solchen Initiativen der Verbundgruppenzentralen oder aus dem Kreis der Anschluss Häuser zu bewerben, die beispielhaft sind und die für beide Seiten, Unternehmen und Flüchtlinge, einen echten Mehrwert versprechen.



Wilfried Hollmann

Präsident DER MITTELSTANDSVERBUND

Gesucht sind Initiativen, die der Heranführung an den Arbeitsmarkt dienen oder bereits weitere berufliche Qualifizierungs- und Entwicklungschancen eröffnen.

Im Rahmen der PEAK-Abendveranstaltung werden die von der Jury aus dem Kreis der Einsendungen ausgewählten Nominierten vorgestellt und der Gewinner mit dem Kreativpreis ausgezeichnet. Preisträger können Personen, Teams oder Unternehmen sein.

Die Bewertungskriterien

- ▶ Nachvollziehbarkeit der Leistung
- ▶ Originalität der Idee
- ▶ Qualität der Umsetzung
- ▶ Übertragbarkeit der Idee
- ▶ Ausbaumöglichkeiten
- ▶ Dauerhafter Wirkungsgrad
- ▶ „Gefühlter“ und messbarer wirtschaftlicher Erfolg
- ▶ Qualität der Dokumentation

Die Jury

Kreativpreis 2016



Michael Gerling

Geschäftsführer,
EHI Retail Institute,
Köln



Peter Esser

Geschäftsführer LZ
Medien, Deutscher
Fachverlag,
Frankfurt am Main



Boris Hedde

Geschäftsführer, IfH
Institut für Handels-
forschung GmbH,
Köln



Andrea Kurtz

Chefredakteurin,
business handel (biz),
Berlin



**Prof. Dr.
Theresa Theurl**

Geschäftsführende
Direktorin, IfG Institut für
Genossenschaftswesen,
Westfälische Wilhelms-
Universität Münster



**Prof. Dr.
Dirk Morschett**

Betriebswirtschaftslehre
des Handels, Internationa-
les Management,
Universität Fribourg



Sebastian Deppe

Mitglied der
Geschäftsleitung,
BBE Handelsberatung,
München



Dr. Katrin Glatzel

Partnerin,
osb international
Consulting AG,
Berlin





Kreativpreis 2016

Die bisherigen Sieger
Teilnahmebedingungen

Die bisherigen Sieger des Kreativpreises

- | | |
|---|--|
| <p>2006 Thema: Beste Verbundgruppenwerbung
EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG, Hamburg</p> | <p>2012 Thema: Die beste Maßnahme für das
Qualitätsmanagement
INTERSPORT Deutschland eG</p> |
| <p>2007 Thema: Stärkste Maßnahme zur Mitgliederbindung
PRISMA Einkaufs- und Marketing-
gesellschaft mbH Fachgeschäfte für
Schreiben & Schenken, Haan</p> | <p>2013 Kategorie I: Kreativster Mitarbeiter
Markus Schober, IGA OPTIC eG
Kategorie II: Kreativstes Mitglied
Netzwerk Nachhaltiges Bauen, Biber –
Biologische Baustoffe und Einrichtungen
GmbH, Mitglied der ÖkoPlus AG</p> |
| <p>2008 Thema: Beste Strategie zur Stärkung
der Verbindlichkeit
SPORT 2000 GmbH, Mainhausen</p> | <p>2014 Kategorie I: Kreativster Mitarbeiter
Sina Harders, REWE Markt GmbH (nahkauf)
Kategorie II: Kreativstes Mitglied
REWE DORTMUND Großhandel eG</p> |
| <p>2009 Thema: Das beste Konzept zur Förderung von
unternehmerischer Initiative
REWE DORTMUND Großhandel eG</p> | <p>2015 Kategorie I: Kreativstes Team
Führungsteam der ANWR-Media GmbH,
Tochtergesellschaft der ANWR Group
Kategorie II: Kreativstes Mitglied
corpuslinea GmbH & Co. KG, Mitglied der
Meisterteam LGF GmbH & Co. KG</p> |
| <p>2010 Thema: Die beste Maßnahme zur Absatzförderung
vivesco Apotheken-Partner GmbH,
Frankfurt am Main</p> | |
| <p>2011 Thema: Die beste Maßnahme zur Förderung
von Nachhaltigkeit in Verbundgruppen
REWE DORTMUND Großhandel eG</p> | |

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind alle Mitglieder des MITTELSTANDS-
VERBUNDES. Es werden ausschließlich Einsendungen berück-
sichtigt, die noch nicht bewertet worden sind. Einsendeschluss
ist der 06.03.2016.

Die Entscheidung wird von einer unabhängigen Jury getrof-
fen. Durch die Teilnahme wird dem MITTELSTANDSVERBUND
das Recht übertragen, Name und Adresse unentgeltlich auf den
Internetseiten sowie in anderen Medien des MITTELSTANDS-
VERBUNDES zu veröffentlichen.

DER MITTELSTANDSVERBUND verpflichtet sich, im Hinblick auf
die personenbezogenen Daten aller Teilnehmer, die datenschutz-
rechtlichen Bestimmungen (insbesondere Telemediengesetz und
Bundesdatenschutzgesetz), zu beachten. Die Daten werden nicht
an Dritte weitergegeben.

Jeder Teilnehmer des Wettbewerbs erklärt sich mit diesen
Teilnahmebedingungen und Entscheidungen des MITTEL-
STANDSVERBUNDES/der Jury einverstanden. Der Rechtsweg ist
ausgeschlossen.

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an

Michael Zangerle

DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.

An Lyskirchen 14, 50676 Köln

Telefon: 0221 355371-0

oder per E-Mail:

m.zangerle@mittelstandsverbund.de

Einsendeschluss ist der 6. März 2016

Eine Veranstaltung von

DER MITTELSTANDSVERBUND



www.peak-gipfel.de

