

Mediadaten

Kompass Mittelstand 2019

Buchen Sie Ihre Anzeige!

Liebe Partner des MITTELSTANDSVERBUNDES,

digitale Transformation ist Chefsache. Längst nicht nur in Konzernen, sondern vor allem in mittelständischen Unternehmen. Die Erfahrung zeigt: Mittelständler sind dank ihrer Strukturen dabei schneller, flexibler und in ihrem unternehmerischen Handeln oftmals konsequenter. Die Leistungsstärke generieren sie dank der Existenz leistungsfähiger Netzwerke und Verbundsysteme – gepaart mit ihrem einzigartig starken unternehmerischen Denken, welches sich mit dem Spirit erfolgreicher Start-up-Unternehmen messen kann.

In unserer diesjährigen Publikation **Kompass Mittelstand 2019** unterstützen wir mittelständische Unternehmer in den digitalen Transformationsprozessen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Mit Denkansätzen, Best-Practice-Ansätzen und Erfahrungen. Leitmotto der Ausgabe: **„Mittelstand trifft auf neue digitale Technologien“**. Insofern ist der Kompass Mittelstand unverzichtbar und besonders lesenswert für zukunftsorientierte mittelständische Unternehmer.

Der Kompass Mittelstand ist das zentrale Medium des **MITTELSTANDS-VERBUNDES – ZGV** und seiner 230.000 Mitgliedsunternehmen aus Handel, Handwerk und Dienstleistung. Den Kompass Mittelstand beziehen zudem Wirtschaftsredaktionen, politische Entscheidungsträger, Versicherungen und Banken. Seit 2009 erscheint der **Kompass Mittelstand** jährlich in einer Auflage von rund 40.000 Exemplaren. Aufgrund seiner hohen Relevanz im und für den Mittelstand wird der **Kompass Mittelstand** mehrfach gelesen und als Agenda, Orientierungsmaß, Entscheidungshilfe und Nachschlagewerk zugleich benutzt.

Sie haben die Möglichkeit, dieses exklusive Umfeld für Ihre Anzeigenschaltung zu nutzen. Ergreifen Sie die Gelegenheit und präsentieren Sie sich den Top-Entscheidern aus den mittelständischen Unternehmen im **Kompass Mittelstand 2019**.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Ludwig Veltmann
Hauptgeschäftsführer des
MITTELSTANDSVERBUNDES – ZGV



Klaus Mehler
Verlagsleiter
Der Handel



Eine Publikation von

Der Handel

DER MITTELSTANDSVERBUND



Ausgabe 2019

- **Publikation**
 - Erscheinungsweise jährlich
 - Bezugspreis 5,00 Euro
 - Auflage 40.000
 - Heftformat 205 x 280 mm
 - Rasterweite 60er Raster
 - Druckverfahren Rollenoffsetdruck
- **Druckunterlagen für Anzeigen**
 - Dateiformat PDF X3 im Profil
PSO LWC Standard
 - Beschnittzugabe 4 mm rundum
 - Marken Schnittmarken
- **Kontakt**
- **Buchungen**
 - DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.
 - Juliane Ibold
 - Telefon 030 590099-661
 - E-Mail kompass@mittelstandsverbund.de
- **Termine**
 - Erscheinungstermin 26. 11. 2018
- **Anzeigen**
 - Anzeigenschluss (AS) 19. 10. 2018
 - Druckunterlagenschluss (DU) 31. 10. 2018

Bestellformular

Fax 030 590099-617

E-Mail: kompass@mittelstandsverbund.de



Ihr Ansprechpartner:
Juliane Ibold
DER MITTELSTANDSVERBUND
Am Weidendamm 1a
10117 Berlin
Telefon 030 590099-661

**Anzeigenschluss:
19. 10. 2018
Buchen Sie jetzt!**

Zutreffendes
bitte ankreuzen

Ja, unser Unternehmen ist Mittelstandsverbund-, ServiCon- oder Fördermitglied und bucht zum Sonderpreis.
Nein, unser Unternehmen ist kein Mitglied.

Hiermit buchen wir verbindlich für _____ folgende Anzeige:

Buchung

Formate	Preise für Nichtmitglieder	Sonderpreise für Mitglieder
1/2 Seite inkl. 50 Belegexemplare Satzspiegel: 181,5 × 121,0 mm Anschnitt: 205 × 139,5 mm	4.900 Euro	3.100 Euro
1/1 Seite inkl. 100 Belegexemplare Satzspiegel: 181,5 × 251,0 mm Anschnitt: 205 × 280,0 mm	9.080 Euro	5.900 Euro
2/1 Seite inkl. 200 Belegexemplare Anschnitt: 410 × 280,0 mm	17.200 Euro	10.900 Euro
Vorzugsplatzierungen (1/1 Seite im Anschnitt)		
U2 U4	12.800 Euro	
U3	11.800 Euro	

Alle Preise ohne AE und zzgl. MwSt. Nicht mit Buchungen in Der Handel kumulierbar.

Zusätzliche Exemplare

Bestellmenge	Stückpreis <small>inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten</small>
bis 10 Exemplare	5,00 Euro
bis 100 Exemplare	3,80 Euro
ab 101 Exemplare	1,90 Euro

Wir bestellen
weitere Exemplare:
_____ Stück

Wir bestellen **keine**
weiteren Exemplare

Absender

Bitte senden Sie die Auftragsbestätigung an folgende Adresse:

Firma	_____	Werbeagentur	_____
Ansprechpartner	_____	Ansprechpartner	_____
Telefon	_____	Telefon	_____
E-Mail	_____	E-Mail	_____
Straße	_____	Straße	_____
PLZ/Ort	_____	PLZ/Ort	_____

Wir liefern ein druckfähiges PDF gemäß den Mediadata an kompass@mittelstandsverbund.de bis spätestens **31. 10. 2018**.

Datum _____

Das Angebot erfolgt unter Beachtung der AGBs der Deutschen Fachverlag GmbH. Es gelten die eigenen AGBs.

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere sie.