

Erfolgreich im mittelständischen Handel

Ein Buch, das es in dieser Form noch nicht auf dem Markt gibt. Die Beiträge sind von Experten verfasst, die sich bestens im mittelständischen Handel auskennen. Auf 400 Seiten finden Sie wertvolle Informationen über den mittelständischen Handel. Die Autoren stellen Ihnen Methoden, Hilfsmittel und Erfolgsstrategien vor.

Anhand zahlreicher Beispiele zeigen wir Ihnen auf, wie Sie sich als Qualitätsführer, Nischenanbieter oder auch regionaler Versorger etablieren, die Geschäftsfelder erweitern und die wirtschaftliche Kraft in ihrer Region binden können.

Dieses Werk enthält speziell auf den mittelständischen Handel zugeschnittene Themen, wie z. B. die Beiträge **Handelsmanagement und Stadtmarketing**, **Zusammenarbeit mit Handelskooperationen**, **Entwicklung einer Unternehmerpersönlichkeit** sowie der Beitrag zur **Unternehmensnachfolge**.



Darüber hinaus finden Sie Beiträge, die durchgängig aus dem Blickwinkel des mittelständischen Einzelhandels betrachtet werden: Dies gilt für die einführenden Beiträge zu den **Rahmenbedingungen** genauso wie für die Erläuterungen zum strategischen Handelsmanagement (**Positionierung, Standort, Finanzierung, Firmenwert, E-Commerce**) und für die eher operativ ausgerichteten Ausführungen zum Handelsmarketing und Handelsmanagement (**Sortiment, Kommunikation, Preis, POS-Marketing, Service, Personal, Controlling und Prozessmanagement**).

Stimmen aus Handel- und Kreditwirtschaft

Der Mittelstand steht auch im modernen Einzelhandel für beste Leistung und Kundennähe und ist Motor für Innovation. Daher gebührt den Autoren höchste Anerkennung für ihre Buchveröffentlichung „Erfolgreich im mittelständischen Handel“. Die Autoren liefern genau den großen betriebswirtschaftlichen Fundus, gestützt auf theoretische Grundlagen und praktisches Anwendungswissen, den unsere erfolgreichen Handelsunternehmer für ihre Führungsarbeit brauchen.

Josef Sanktjohanser, Präsident Handelsverband Deutschland (HDE) Der Einzelhandel

Die Autoren haben ein wertvolles Kompendium erarbeitet, welches insbesondere durch die Illustration der Chancen in der überbetrieblichen Zusammenarbeit mittelständischer Handelsunternehmen klare Perspektiven bietet. Für jeden dem Mittelstand Zugeneigten eine besondere Pflichtlektüre.

Dr. Ludwig Veltmann, Hauptgeschäftsführer Zentralverband Gewerblicher Verbundgruppen e.V., ZGV, Berlin

Der mittelständische Einzelhandel ist ein großer Wirtschaftsfaktor, Arbeitgeber und Identifikationsspendender unserer Innenstädte. Den Autoren dieses Werkes ist es durch die Symbiose von Wissenschaft und Praxis in herausragender Weise gelungen, dem mittelständischen Handelsmanagement erfolgreiche Wege aufzuzeigen, wie es die komplexen Aufgabenstellungen für seinen dauerhaften Erfolg meistern kann. Als Vertreter des Genossenschaftsverbands Bayern empfehle ich dieses Buch für jeden mittelständischen Handelsmanager.

Dr. h.c. Stephan Götzl, Vorstandsvorsitzender und Verbandspräsident des Genossenschaftsverbands Bayern e.V.



Klaus Gurtknecht | Joachim Stumpf | Dirk Funck (Hrsg.)

Erfolgreich im mittelständischen Handel

Erprobte Methoden, Hilfsmittel und Erfolgsstrategien

Günther Rid Stiftung

NEUERSCHEINUNG Ab sofort erhältlich

www.kastner.de



bitte hier abtrennen

BESTELLSCHHEIN Bitte faxen an **084 42 / 22 89** oder an Adresse unten senden.

Ja, ich bestelle ___ Exemplare **Erfolgreich im mittelständischen Handel**

Preis pro Ausgabe **49,90€**

Lieferadresse _____

Ort _____ Datum _____

Unterschrift: _____



49,90€

Wertvolle Informationen auf 400 Seiten. Durchgehend 4-farbig. Hardcover.

www.kastner.de

KASTNER AG – das medienhaus | Schloßhof 2-6 | 85283 Wörnitzsch | Tel. 084 42 / 92 530 | Fax 084 42 / 22 89
 Bankverbindung: Sparkasse Wörnitzsch Nr. 8 28 38 22 | BLZ 721 51650 | IBAN DE74 7215 1650 0008 2838 22
 BIC BYLADEM1PAF | UstId. Nr. 9154/165/03408 | Ust. Nr. DE 131 014028 | RG-Id. IN 191317