KOOPERATIONEN: STARK FÜR DEN MITTELSTAND

DER MITTELSTANDSVERBUND ZGV

DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.

Stark für den Mittelstand

SME Groups Germany

Efficiency for small and medium size companies

SME Groups Germany – Efficiency for small and medium size companies

DER MITTELSTANDSVERBUND (SME Groups Germany) is the leading professional association of cooperations between small and medium sized enterprises. DER MITTELSTANDSVERBUND unites companies from the retail, crafts and services sectors as well as the production industry. DER MITTELSTANDSVERBUND represents around 230.000 independent entrepreneurs which are organized in about 310 groups. The legal form differs between the groups. Whereas around half of the groups reside as registered cooperatives, other groups are limited liability companies or stock corporations.

EFFICIENT NETWORK

- DER MITTELSTANDSVERBUND can rely on its regional, federal and European network.
- DER MITTELSTANDSVERBUND stands for slender and efficient structures. Only 20 employees under the lead of one general director work its three locations in Berlin, Cologne and Brussels.
- The board of DER MITTELSTANDSVERBUND consists of 20 board members.
- A President is elected directly by the general assembly for a period of three years.

CONTACT

Juliane Ibold
Head of Communications
and Digitalization
phone: +49 (0)30 590099-661
mobile: +49 (0)151 24226582
j.ibold@mittelstandsverbund.de
www.mittelstandsverbund.de

DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V. – Stark für den Mittelstand

DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V. vertritt als Spitzenverband der deutschen Wirtschaft in Berlin und Brüssel die Interessen von ca. 230.000 mittelständischen Unternehmen, die in rund 310 Verbundgruppen aus rund 45 Branchen im Einzelhandel, Großhandel, Handwerk, produzierenden Gewerbe sowie in den Bereichen Dienstleistungen, Hotellerie und Gesundheit organisiert sind. Die kooperierenden Mittelständler erwirtschaften mit 2,5 Mio. Vollzeitbeschäftigten einen Umsatz von mehr als 496 Mrd. Euro (rund 18 Prozent des BIP) und bieten 440.000 Ausbildungsplätze. Einzelne Verbundgruppen treten unter einer Marke auf, z.B. EDEKA, REWE, INTERSPORT, EP:ElectronicPartner, EURONICS, expert, hagebau, musterhaus küchen, BÄKO und DATEV. Alle fördern ihre Mitglieder durch eine Vielzahl von Angeboten wie etwa Einkaufsverhandlungen, Logistik, Multi-Channel, IT, Finanzdienstleistungen, Beratung, Marketing, Ladeneinrichtung, Internationalisierung und Trendforschung.

EFFIZIENT VERNETZT

- DER MITTELSTANDSVERBUND ist regional und überregional effizient vernetzt und verstärkt so sein politisches Gewicht.
- DER MITTELSTANDSVERBUND erhöht seine Schlagkraft durch schlanke und schnelle Strukturen. Das laufende Geschäft gestaltet ein 20-köpfiges Team unter Leitung der Hauptgeschäftsführung an den Standorten Berlin, Köln und Brüssel.
- Oberstes Entscheidungs- und Lenkungsgremium ist ein 20-köpfiges Präsidium unter Leitung eines Präsidenten.
- Ein Präsident wird für einen Zeitraum von drei Jahren direkt durch die Mitgliederversammlung gewählt.

KONTAKT

Juliane Ibold
Leiterin Kommunikation
und Digitalisierung
Telefon: 030 590099-661
Mobil: 0151 24226582
j.ibold@mittelstandsverbund.de
www.mittelstandsverbund.de