

Einrichtungshäuser, Fachhändler, Küchen- und Polsterspezialisten, Junges Wohnen, Mitnahme & SB



Ober: Möbelhof (EMW), Casasa-Abteilung (EMW), Spilger (Union), Meda Küchen (Essener Gruppe, Union); unter: Möbel Brückl (EMW), Möbel Berning (Einrichtungspartnership, VME)

Die Optimierung der Flächen bleibt ein wichtiges Thema beim stationären Einrichtungsfachhandel. Denn um gegen den wachsenden E-Commerce zu bestehen, müssen Käuferlebnisse geschaffen und Multi-channel-Angebote weiter ausgebaut werden.

## 34,04 Mrd. Euro Umsatz: Der deutsche Möbelhandel

Die Distribution von Möbeln an Endabnehmer 2017

| BETRIEBSTYP  | UMSATZ IN MRD. EURO |
|--|---------------------|
| Direktabsatz/Handwerk                                  | 1,08                |
| Möbel-Großhandel (v. a. Objektgeschäft)                | 0,47                |
| BBO-/PBS-Fachhandel                                    | 1,81                |
| Versandhandel, inkl. Online-Pure-Player <sup>1,2</sup> | 2,86                |
| Bau-, Heimwerker-, Gartenmärkte                        | 0,99                |
| Sonstige Anbieter                                      | 0,97                |
| <b>Kooperierender Möbelfacheinzelhandel</b>            | <b>20,38</b>        |
| Verbandsunabhängiger Möbelfachhandel                   | 5,48                |
| <b>SUMME</b>   | <b>34,04</b>        |
| Davon an gewerbliche Kunden                            | 2,93                |
| Davon an private Kunden                                | 31,11               |

<sup>1</sup> Umsatz in diesem Fall inkl. Fachsortimente. <sup>2</sup> Wie bereits in den vergangenen Jahren weist der Versandhandel (speziell der Onlinehandel) mit knapp acht Prozent gegenüber dem Vorjahr einen überdurchschnittlichen Zuwachs auf. Der Fachhandel behält weiterhin seine hohe Bedeutung als Absatzkanal und entwickelt sich immer mehr zum Dienstleistungs- und Serviceunternehmen, das nicht nur Möbel verkauft, sondern den Kunden beim Arbeiten begleitet. Quelle: EHI-Retail Institute, EHI-Möbelreport 2017, Juni 2018

Nach Angaben des EHI Möbel-Reports 2017 betrug der Umsatz mit Möbeln 2017 34,04 Mrd. Euro. Das entspricht einem Zuwachs von 0,9 Prozent. Auch der kooperierende Möbelfachhandel konnte leicht – von 20,36 auf 20,38 Mrd. Euro – zulegen. Der Anteil ging allerdings von 60,4 auf 59,9 Prozent zurück. Grund dafür ist vor allem der nach wie vor starke Anstieg des Onlinehandels, der inzwischen 8,4 Prozent auf sich vereint.

## Politik für den Mittelstand



Trotz wachsendem Wettbewerbsdruck und zunehmender Marktkonzentration konnten die mittelständischen Küchen- und Möbelkooperationen 2017 ihren Umsatz steigern und so ihren Führungsanspruch am Markt behaupten.

Auch wenn der stationäre Fachhandel nach wie vor den Hauptvertriebsweg der Branche darstellt, nimmt die Bedeutung des Online- und Versandhandels stetig zu. Den „einen“ Kontakt und Weg zum Händler gibt es nicht mehr – die Schnittstellen und Formen der Interaktion zu den Konsumenten sind vielfältig geworden. Und genau diese nutzt der Kunde auch, denn: Entscheidungen werden häufig schon vor dem Besuch des Möbelgeschäftes getroffen.

Der kooperierende Möbelfachhandel rüstet sich hier mit einer umfassenden Digitalstrategie, die sich an den Wünschen der zunehmend hybriden Kunden orientiert und während der gesamten Customer-Journey das Beste aus stationärer und digitaler Welt zusammenbringt – und das nahtlos.

Das Geschäftsjahr 2017 hat erneut gezeigt, wie wichtig eine gelungene Verzahnung von Offline- und Onlinehandel ist. Diesen Ansatz im Sinne des Kunden noch weiter zu optimieren, hat sich der kooperierende Mittelstand auf die Fahne geschrieben.

Dr. Marc Zgaga, Geschäftsführer des MITTELSTANDSVERBUNDES – ZGV und Leiter der Fachgruppe Möbel.

Die Fachgruppe Möbel des MITTELSTANDSVERBUNDES vereint 17 Verbundgruppen mit fast 12.000 Möbelhandelsunternehmen. Sie ist das Gremium der Möbelbranche im MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V., dem Spitzenverband kooperierender mittelständischer Unternehmen aus Handel, Handwerk und Dienstleistungsgewerbe in Deutschland und Europa, der in Berlin und Brüssel die Interessen von 310 Verbundgruppen vertritt. Unter seinem Dach vereint DER MITTELSTANDSVERBUND damit rund 230.000 selbstständige Unternehmen des Mittelstandes in mehr als 45 Branchen. Die Anschluss Häuser erwirtschaften mit 2,5 Mio. Vollzeitbeschäftigten einen Umsatz von rund 496 Mrd. Euro und bieten 440.000 Ausbildungsplätze. Die Bedeutung der Verbundgruppen für die mittelständische Wirtschaft hat durch die Wirtschaftskrise weiteren Zuwachs erfahren.

DER MITTELSTANDSVERBUND hat als Unternehmensverband den Auftrag, die ihm angeschlossenen Kooperationen zu fördern. Das Ziel: strukturbedingte Nachteile der Klein- und Mittelbetriebe gegenüber den Großbetriebsformen effektiv auszugleichen.

Er wirkt als Informationsverbund – durch Erfahrungsgruppen, Workshops, Arbeitskreise und regelmäßige Studien zu zentralen Zukunftsthemen.

Als Mitglied wichtiger Organisationen und Gremien, wie z.B. dem Gemeinschaftsausschuss der Deutschen Gewerblichen Wirtschaft, der Arbeitsgemeinschaft Mittelstand und dem Europäischen Verband der Verbundgruppen Independent Retail Europe erhöht DER MITTELSTANDSVERBUND stetig seinen Einfluss auf die deutsche und europäische Politik.

Über die Schwestergesellschaft ServiCon Service & Consult eG stehen den Mitgliedern des MITTELSTANDSVERBUNDES individuelle Beratungsangebote und attraktive Rahmenverträge in vielfältigen Bereichen zur Verfügung, die die Zentralen ihrerseits zur besseren Profilierung ihrer Leistungen den eigenen Mitgliedern anbieten können.

DER MITTELSTANDSVERBUND

ZGV



# STARK IM VERBUND

Die 17 mittelständischen Kooperationen des Möbel- und Küchenfachhandels



möbelkultur

Das Magazin für das Möbel-Business. Und das offizielle Organ der ZGV-Fachgruppe Möbel. Info-Hotline: 040-632018-0 oder [www.moebelkultur.de](http://www.moebelkultur.de)

Herausgeber: DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV, Am Weidendamm 1a, 10117 Berlin, in Zusammenarbeit mit der „möbel kultur“, Ferdinand Holzmann Verlag, Hamburg. Geschäftsführer und Leiter Fachgruppe Möbel: Dr. Marc Zgaga, Tel.: 0221/ 355371-39, Fax: 0221/ 355371-50, E-Mail: [m.zgaga@mittelstandsverbund.de](mailto:m.zgaga@mittelstandsverbund.de), Stand: Juli 2018

# Die ZGV-Fachgruppe Möbel. Alle Kooperationen auf einen Blick.



## Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG

Marie-Curie-Str. 6, 53359 Rheinbach  
Tel. 02226/904-0 Fax 02226/904-155

Full-Service-Verband für mittelständische Möbelhandelsunternehmen.  
403 Gesellschafter  
[www.alliance.de](http://www.alliance.de)



## A+plus Küchenprofi GmbH

Donaustraße 15  
93333 Neustadt/Donau  
Tel. 09445/204-204 Fax 09445/204-160

Full-Service-Verband für Küchenspezialisten,  
100 %-Tochter von GfM-TREND.  
135 Mitglieder  
[www.aplus-kuechenprofi.de](http://www.aplus-kuechenprofi.de)



## BEGROS Bedarfsgüter Großhandels GmbH

Graf-Zeppelin-Str. 5, 46149 Oberhausen  
Tel. 0208/99493-0 Fax 0208/99493-999

Großflächige Wohnkaufhäuser,  
überwiegend als Filialbetriebe.  
13 Mitgliedsunternehmen  
[www.begros.de](http://www.begros.de)



## Creative Inneneinrichter GmbH & Co. KG

Spreestr. 3  
64295 Darmstadt  
Tel. 06151/39128-0 Fax 06151/39128-28

Auf modernes Design spezialisierter  
Fachhandel.  
40 Mitgliedsunternehmen (D/CH/FL/LUX)  
[www.creative-inneneinrichter.de](http://www.creative-inneneinrichter.de)



## DER KREIS Systemverbund Holding GmbH & Co. KG

Mollenbachstr. 2, 71229 Leonberg  
Tel. 07152/6097-00 Fax 07152/6097-9999

Verbundgruppe für Küchen-, Bad-, Schreiner-,  
Fensterbau- u. Ladenbauspezialisten.  
3.012 Mitgliedsunternehmen europaweit  
[www.derkreis.com](http://www.derkreis.com)



## Der Küchenring GmbH & Co. KG

Marie-Curie-Straße 6  
53359 Rheinbach  
Tel. 02226/904-0 Fax 02226/904-158

Full-Service-Verband für Küchen-  
spezialisten.  
575 Gesellschafter  
[www.kuechenring.de](http://www.kuechenring.de)



## Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld  
Tel. 0521/20885-0 Fax 0521/20885-111  
Full-Service-Verband für Vollsortimenter,

Spezialisten für Küchen, Polster,  
Mitnahme, Discount und Fachsortimente.  
ca. 200 Gesellschafterunternehmen.  
[www.einrichtungspartnerring.com](http://www.einrichtungspartnerring.com)  
[www.einrichtungspartnerring.de](http://www.einrichtungspartnerring.de)



## Europa Möbel-Verbund GmbH & Co. KG

Amptal 8  
85777 Fahrenzhausen  
Tel. 08133/89-0 Fax 08133/89-199

Einkaufs- und Marketingverbundgruppe  
mit großem Dienstleistungsangebot,  
Exklusiv-Kollektionen und POS-Konzepten.  
530 Mitgliedsunternehmen  
[www.emverbund.de](http://www.emverbund.de)



## GARANT Marketing GmbH

Hauptstr. 143  
33378 Rheda-Wiedenbrück  
Tel. 05242/409-0 Fax 05242/409-399  
Mittelständische Möbelhandelsunter-

nehmen, Geschäftsfelder: Küchen, Wohnen,  
Schlafen, Bad + Haus (Spezialverbände)  
1.857 Partner (486 Wohnen + Schlafen,  
454 Küche, 917 Bad + Haus).  
[www.garant-gruppe.de](http://www.garant-gruppe.de)



## GARANT Marketing GmbH, GARANT Küchen Areal

Hauptstr. 143, 33378 Rheda-Wiedenbrück  
Tel. 05242/409-0 Fax 05242/409-399

Full-Service-Verband für Küchenspezialisten.  
454 Küchenspezialisten  
[www.garant-gruppe.de](http://www.garant-gruppe.de)  
[www.liva-kueche.de](http://www.liva-kueche.de)  
[www.garant-collection-kueche.de](http://www.garant-collection-kueche.de)



## GfM-TREND

### Möbeleinkaufsverbund mbH & Co. KG

Donaustr. 15, 93333 Neustadt/Donau  
Tel. 09445/204-0 Fax 09445/204-155

Full-Service-Verband für mittelständische  
Möbelhandelsunternehmen.  
708 Mitgliedsunternehmen  
[www.gfm-trend.de](http://www.gfm-trend.de)



## kmg Zumbrock GmbH

Im Gehaak 2  
99887 Georgenthal  
Tel. 036253/41019, Fax 036253/44810

Full-Service-Verband für mittelständische  
Küchenspezialisten.  
296 Partner  
[www.kmg-zumbrock.de](http://www.kmg-zumbrock.de)



## KüchenTreff GmbH & Co. KG

Harpstedter Str. 60  
27793 Wildeshausen  
Tel. 04431/7379-0 Fax 04431/7379-20

Full-Service-Verband für  
Küchenspezialisten.  
380 Mitgliedsunternehmen  
[www.kuechentreff.de](http://www.kuechentreff.de)



## MHK Group AG

Frankfurter Str. 155  
63303 Dreieich  
Tel. 06103/391-0 Fax 06103/391-119

Full-Service-Verband für Küchen- und  
Möbelspezialisten sowie Sanitär-,  
Heizung- und Klimafachbetriebe.  
2.766 Handelspartner  
[www.mhk.de](http://www.mhk.de)



## MZE

### Möbel-Zentral-Einkauf GmbH

Lohweg 31, 85375 Neufahrn  
Tel. 08165/9526-0 Fax 08165/9526-50

Full-Service-Verband für mittelständische  
Einrichtungsunternehmen.  
602 Mitgliedsunternehmen  
[www.mze.de](http://www.mze.de)



## ProÖko Serviceges. ökologischer Einrichtungshäuser mbH

Adalbert-Stifter-Str. 25, 94161 Ruderting  
Tel. 08509/9379122 Fax 08509/9379123

Ökologisch ausgerichteter Fachhandel.  
50 Mitgliedsunternehmen  
[www.oekocontrol.com](http://www.oekocontrol.com)



## UNION Einkaufs-GmbH

Balcke-Dürr-Allee 9  
40882 Ratingen  
Tel. 02102/56559-0 Fax 02102/56559-54

Großflächige Wohnkaufhäuser.  
22 Mitgliedsunternehmen  
[www.union-moebel.de](http://www.union-moebel.de)

Anmerkung: Der Einrichtungspartnerring VME und Union haben eine neue Einkaufsgesellschaft gegründet, die VME Union GmbH mit Sitz in Ratingen, die zum 1. Juli 2017 ihre Tätigkeit aufgenommen hat. Geplant ist eine schrittweise Fusion.

[www.mittelstandsverbund.de](http://www.mittelstandsverbund.de)



Titel: Moroso „Casa Modernista“.  
Diese Seite: „Planpolster“ (Alliance), „Raum.Freunde“ (EMV), Spilger/Tom Tailor (Union), Begros-Messe; Prospekte/Kataloge: „Küchenleben“ (Küche & Co.), „CI Magazin“ (Creative Inneneinrichter), „Licht-Akzente“ (Union), „Unser schönes Zuhause“ (Garant Möbel).

Die Marketingaktivitäten der Einkaufsgruppierungen werden immer wichtiger, um Händler zu gewinnen – und immer professioneller. Die Auftritte der Eigenmarken am Point of Sale sind oft kaum noch von denen der Industriemarken zu unterscheiden. Eine große Herausforderung bleibt zudem die Digitalisierung.



DER MITTELSTANDSVERBUND



FACHGRUPPE MÖBEL

Ein starker Partner: Die deutschen Möbel- und Küchenverbände.