

Mediadaten

Kompass Mittelstand 2020

Buchen Sie Ihre Anzeige!

Liebe Partner des MITTELSTANDSVERBUNDES,

seit mehr als 10 Jahren ist der **Kompass Mittelstand** das im Kontext des kooperierenden Mittelstandes meist gelesene zentrale Medium im deutschsprachigen Raum. In Kooperation zwischen dem **MITTELSTANDS-VERBUND – ZGV** und dem Deutschen Fachverlag werden alljährlich in 40.000er Auflage neben aktuellen Trends und Entwicklungen in der Kooperationspolitik und im Kooperationsmanagement die Verbundgruppen portraitiert, in denen rund 230.000 mittelständische Unternehmen aus Handel, Handwerk und Dienstleistung in 45 verschiedenen Branchen organisiert sind. Mit Spannung wird das neue Jahreshft bereits in der Branche erwartet. Der **Kompass Mittelstand** richtet sich aber auch an Wirtschaftsredaktionen, politische Entscheidungsträger, Versicherungen, Banken und Hochschulen. Aufgrund seiner hohen Relevanz wird der **Kompass Mittelstand** als Orientierungsmaß, Entscheidungshilfe und Nachschlagewerk nachweislich mehrfach gelesen.

Im Schwerpunkt wird sich der redaktionelle Teil der neuen Auflage mit den Auswirkungen der digitalen Transformation und der allgemeinen Fachkräfteknappheit auf die Arbeitswelt, sowie damit einhergehend auf die Führungs- und Unternehmenskultur befassen. Im Fokus steht hierbei die Frage, wie aus Mitarbeitern **Markenbotschafter** für das Unternehmen werden können. Unser Anspruch ist es, Denkanstöße zu geben und Best-Practice-Ansätze oder spezielle Erfahrungen vorzustellen. Zurückgespiegelt aus den Verbundgruppen ist der **Kompass Mittelstand** unverzichtbar und besonders lesenswert für zukunftsorientierte mittelständische Unternehmensnetzwerke.

In diesem volkswirtschaftlich höchst relevanten Umfeld können auch Sie Ihre Leistungsstärke exklusive in Form einer Anzeige präsentieren. Ergreifen Sie die Gelegenheit und stellen Sie sich den Top-Entscheidern aus den mittelständischen Unternehmen im **Kompass Mittelstand 2020** vor.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Ludwig Veltmann
Hauptgeschäftsführer des
MITTELSTANDSVERBUNDES – ZGV



Gabor Griego
Verlagsleiter
Der Handel



Eine Publikation von

Der Handel

DER MITTELSTANDSVERBUND

ZGV



Ausgabe 2020

- **Publikation**
Erscheinungsweise jährlich
Bezugspreis 5,00 Euro
Auflage 40.000
Heftformat 205 x 280 mm
Rasterweite 60er Raster
Druckverfahren Rollenoffsetdruck
- **Druckunterlagen für Anzeigen**
Dateiformat PDF X3 im Profil
PSO LWC Standard
Beschnittzugabe 4 mm rundum
Marken Schnittmarken
- **Kontakt**
- **Buchungen**
DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.
Juliane Ibold
Telefon 030 590099-661
E-Mail kompass@mittelstandsverbund.de
- **Termine**
Erscheinungstermin 25. 11. 2019
- **Anzeigen**
Anzeigenschluss (AS) 18. 10. 2019
Druckunterlagenschluss (DU) 30. 10. 2019

Bestellformular

Fax 030 590099-617

E-Mail: kompass@mittelstandsverbund.de



Ihr Ansprechpartner:
Juliane Ibold
DER MITTELSTANDSVERBUND
Am Weidendamm 1a
10117 Berlin
Telefon 030 590099-661

**Anzeigenschluss:
18. 10. 2019
Buchen Sie jetzt!**

**Zutreffendes
bitte ankreuzen**

Ja, unser Unternehmen ist Mittelstandsverbund-, ServiCon- oder Fördermitglied und bucht zum Sonderpreis.

Nein, unser Unternehmen ist kein Mitglied.

Hiermit buchen wir verbindlich für _____ folgende Anzeige:

Buchung

Formate	Preise für Nichtmitglieder	Sonderpreise für Mitglieder
1/2 Seite inkl. 50 Belegexemplare Satzspiegel: 181,5 × 121,0 mm Anschnitt: 205 × 139,5 mm	4.900 Euro	3.100 Euro
1/1 Seite inkl. 100 Belegexemplare Satzspiegel: 181,5 × 251,0 mm Anschnitt: 205 × 280,0 mm	9.080 Euro	5.900 Euro
2/1 Seite inkl. 200 Belegexemplare Anschnitt: 410 × 280,0 mm	17.200 Euro	10.900 Euro
Vorzugsplatzierungen (1/1 Seite im Anschnitt)		
U2 U4	12.800 Euro	
U3	11.800 Euro	
Alle Preise ohne AE und zzgl. MwSt. Nicht mit Buchungen in Der Handel kumulierbar.		

Zusätzliche Exemplare

Bestellmenge	Stückpreis <small>inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten</small>
bis 10 Exemplare	5,00 Euro
bis 100 Exemplare	3,80 Euro
ab 101 Exemplare	1,90 Euro
Wir bestellen weitere Exemplare: _____ Stück	
Wir bestellen keine weiteren Exemplare	

Absender

Bitte senden Sie die Auftragsbestätigung an folgende Adresse:

Firma	_____	Werbeagentur	_____
Ansprechpartner	_____	Ansprechpartner	_____
Telefon	_____	Telefon	_____
E-Mail	_____	E-Mail	_____
Straße	_____	Straße	_____
PLZ/Ort	_____	PLZ/Ort	_____

Wir liefern ein druckfähiges PDF gemäß den Mediadata an kompass@mittelstandsverbund.de bis spätestens **30. 10. 2019**.

Datum _____

Das Angebot erfolgt unter Beachtung der **AGBs** der Deutschen Fachverlag GmbH. Es gelten die eigenen **AGBs**.

Ich habe die **AGBs** gelesen und akzeptiere sie.