

PEAK 

DER MITTELSTANDSGIPFEL

17. MAI 2018 IN BERLIN



Emotional. Authentisch. Anders.

WAS ELEKTRISIERT DEN KUNDEN?

PROGRAMM



www.peak-gipfel.de · Veranstalter: ServiCon Service & Consult eG**

DER MITTELSTANDSVERBUND



Ideeller Träger



Einladung zum Mittelstandsgipfel

Liebe Mitglieder, Partner und Freunde des MITTELSTANDSVERBUNDES,

ob Shopping mit Virtual Reality Brillen, einkaufen via Drohne oder Stilberatung mit Chat-Bots: Der Handel befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel. Die Generation „Digital Natives“ erwartet einerseits mobile Kommunikation und andererseits Individualität. Auch die Innenstädte verändern ihre Gestalt – drohen gar vielerorts zu veröden.

Daher sind immer mehr mittelständische Handels- und Handwerksunternehmen gefordert, neue Anreize, Attraktivität – ja eine Erlebniswelt – für die Kunden zu schaffen. Mehr Gesicht, eine Geschichte, Begeisterung am Point of Sale – darum geht's. Wie wird der Kunde zum Fan und wie wird der Kauf zum unvergesslichen, besonderen und gern wiederholten Erlebnis? Wie erzeugt man Emotionen? Gibt es Designkonzepte, digitale Effekte, Animationen, Installationen oder digitale Tools auf der Klaviatur des Händlers oder Handwerkers? Wie werden etwa Musik, Düfte, Lichtgestaltung oder Ladengestaltung und Architektur eingesetzt, um dem Kunden den gewissen Kick zu geben? „Emotional. Authentisch. Anders. Was elektrisiert den Kunden?“ lautet daher das Motto der PEAK 2018. Wir laden Sie recht herzlich zum Mittelstandsgipfel PEAK am 17. Mai in Berlin ein, um gemeinsam mit Top-Entscheidern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik die Potentiale von Emotionalisierungskonzepten zu bewerten.

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, mit renommierten Persönlichkeiten und Spitzenmanagern aus dem kooperierenden Mittelstand ins Gespräch zu kommen. Melden Sie sich jetzt an und profitieren Sie noch vom Frühbucherrabatt.

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen in Berlin!

Ihr

Günther Althaus

Präsident DER MITTELSTANDSVERBUND

Ihr

Dr. Ludwig Veltmann

Hauptgeschäftsführer DER MITTELSTANDSVERBUND

Premiumpartner
& Tagungsort

TAGUNGORT

Inmitten des pulsierenden Zentrums der City West von Berlin, nur wenige Schritte vom weltberühmten Boulevard „Kurfürstendamm“ entfernt, erwartet Sie direkt am ruhig gelegenen Park des Los-Angeles-Platzes das moderne Luxushotel Steigenberger Berlin. Ganz im Sinne des Klimaschutzes handelt es sich um ein umweltfreundliches Hotel mit Energie ohne Kohlenstoffemission.

Steigenberger Hotel Berlin, Los-Angeles-Platz 1, 10789 Berlin
Telefon: +49 30 3187-8451



Zimmerkontingent unter dem Stichwort: **PEAK**

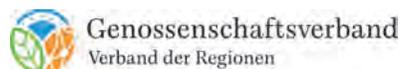
ABENDVERANSTALTUNG IM UMWELTFORUM

Das Umweltforum befindet sich in einer über 100 Jahre alten Kirche und liegt nah am Berliner Alexanderplatz. Seien Sie gespannt auf einen imposanten 17 Meter hohen Saal mit umlaufenden Galerien und einer Eule-Orgel.

Pufendorfstraße 11, 10249 Berlin
Abfahrt der Shuttle-Busse vom Hotel Steigenberger um 18:00 Uhr



PREMIUMPARTNER



GOLDPARTNER



SILBERPARTNER



BRONZEPARTNER



MEDIENPARTNER



Stimmen zur PEAK

„Der Mittelstandsgipfel PEAK ist ein absolutes Highlight der Kooperationsszene und bietet mit zahlreichen Impulsen einen Blick in die Zukunft der Verbundgruppen. Insbesondere der Kreativpreis zeigt jedes Jahr aufs Neue, mit welcher Entschlossenheit mittelständische Unternehmen den Branchenriesen und Internet-Pure-Playern begegnen – hier trifft sich der Mittelstand von morgen.“



Dr. Andreas Trautwein
Vorsitzender der Geschäftsführung
Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler GmbH

„Die Geschwindigkeit im Handel hat sich enorm verändert. Das spürt der Mittelstand tagtäglich. Der PEAK-Gipfel ist hierbei die ideale Plattform für Verbundgruppen, um sich über Erfahrungen und innovative Ideen auszutauschen – ganz im Sinne des Netzwerkgedankens nach genossenschaftlichem Vorbild. Hier wird Zukunft gestaltet!“



Ines Buchholz
MEGA eG,
Bereichsleiterin Marketing

„Die PEAK ist DER jährliche Branchentreff des kooperierenden Mittelstandes! Der partnerschaftliche Austausch inmitten von Top-Referenten und Koryphäen aus Politik und Mittelstand macht dieses Event zu einem Trendbarometer – Verbundgruppendedynamik der Extraklasse! Innerhalb des PEAK-Beirates kommen wir regelmäßig mit Experten zusammen, um wichtige Impulse aus der Praxis zu geben. So ist die PEAK auch in Zukunft noch näher dran.“



Eckhard Schwarzer
Stellvertretender
Vorstandsvorsitzender DATEV eG





Aktuelle Informationen

www.peak-gipfel.de

JON STINE ist Global General Manager bei Intel und Experte für die Zukunft des Ladengeschäfts im digitalen Zeitalter. Als Vordenker weiß er, wo und wie Technologie im Einzelhandel Werte schafft. Damit bietet der herausragende Kommunikator mit globaler Perspektive bei Kundengesprächen einen seltenen, doppelseitigen Einblick, was Technologie leisten kann und was nicht – und wie sie die nachhaltige Markendifferenzierung von morgen vorantreibt. Mit seinem Vortrag „Von der Supply Chain zur Demand Chain – so rücken wir den Kunden tatsächlich in den Mittelpunkt“

wird er auf der PEAK 2018 exklusive Einblicke in den Einzelhandel von morgen geben.



PROFESSOR CHRISTIAN MIKUNDA ist nicht nur Psychoanalytiker, sondern auch ein weltweit renommierter Ladendramaturg, der mit seinem Vortrag „Bühne frei! Der Einsatz von dramaturgischen Elementen in der Ladengestaltung“ die PEAK 2018 bereichern wird. Der Vordenker und Berater hat sich überall auf der Welt umgesehen, hat selbst staunend entdeckt, wie Marken, Lokale und Orte inszeniert werden können. Der Schlüssel zum Herz des Verbrauchers ist, so eine von Mikundas Thesen, das „Mood Management“. Wer den Kunden in die richtige Stimmung versetzen kann, gewinnt.





Aktuelle Informationen
www.peak-gipfel.de

I Programm

16. Mai Vorabendveranstaltung

- 19:00 Uhr „Kartellrechtliche Herausforderungen in Zeiten der Digitalisierung“
Andreas Mundt, *Präsident des Bundeskartellamtes*
- 20:15 Uhr Buffet & Networking (bis 21:30 Uhr)

17. Mai Mittelstandsgipfel PEAK

- 8:30 Uhr Check-in und Ausgabe der Tagungsunterlagen
- 9:00 Uhr ServiCon eG Generalversammlung
- 9:45 Uhr DER MITTELSTANDSVERBUND Mitgliederversammlung
- 10:30 Uhr Keynote **Peter Altmaier**, *Bundesminister für Wirtschaft und Energie*
- 11:00 Uhr Eröffnung und Begrüßung zur PEAK 2018
„Schritt halten – Mensch bleiben“
Günter Althaus, *Präsident DER MITTELSTANDSVERBUND*
- 11:25 Uhr „Bühne frei! Der Einsatz von dramaturgischen Elementen
in der Ladengestaltung“ **Prof. Christian Mikunda**
- 12:15 Uhr Mittagspause
- 13:50 Uhr Rückblick Retail Roadshow ins Silicon Valley
- 14:20 Uhr „Von der Supply Chain zur Demand Chain – so rücken wir den Kunden
tatsächlich in den Mittelpunkt“ **Jon Stine**, *Intel Corporation*
(Vortrag in Englischer Sprache)
- 15:20 Uhr Kommunikationspause
- 16:10 Uhr „Brain the Company – Analog denken in der digitalen Welt“,
Prof. Henning Beck
- 16:50 Uhr Schlusswort
- 17:00 Uhr Ende des Kongressteils
- 18:00 Uhr Abfahrt der Shuttle-Busse vom Hotel Steigenberger Berlin
- 18:45 Uhr Begrüßung im Umweltforum
- 19:00 Uhr „Gold, Silber, Bronze! Mein Weg zum Weltmeister!“, **Dieter Thoma**
- 19:45 Uhr Feierliche Preisverleihung Kreativpreis 2018
„Emotional. Authentisch. Anders. Was elektrisiert den Kunden?“
- 20:15 Uhr Abendessen und Networking



Andreas Mundt



Günter Althaus



Peter Altmaier



Moderation

Prof. Dr. Andreas Kaapke



Für die Abendveranstaltung konnte der einstige Ski-Flug-Weltmeister und Olympiasieger **DIETER THOMA** gewonnen werden, der im besten Infotainment erklären kann, wie Spitzenleistungen möglich sind. Er weiß aus eigener Erfahrung: Als Unternehmer kann man heute am Markt nur bestehen und auch dauerhaft Erfolge erzielen, wenn man rechtzeitig agiert, auf Trends reagiert und die digitalen Möglichkeiten voll ausschöpft.

Den Abschlussvortrag wird der Neurobiologe **PROF. HENNING BECK** halten, der für seinen Vortrag „Wie das Gehirn Geistesblitze beschleunigt“ 2011 den Bundessieg im Science-Slam errang. Der Science Slammer verknüpft echte Wissenschaft mit packender Unterhaltung und wird diese spannende Mischung auf der PEAK 2018 präsentieren.



Kreativpreis 2018

Wer macht Emotionen am besten sichtbar und erlebbar? DER MITTELSTANDSVERBUND will es wissen.

Zur Bewerbung aufgerufen sind Initiativen, die mit ihren Emotionalisierungskonzepten den Kunden elektrisieren. Wie haben Verbundgruppen oder ihre Mitglieder dazu geschickte Kampagnen gefahren, Marketingaktionen in Szene gesetzt, völlig neuartige Ladenkonzepte realisiert? Wie reagiert der Handel auf den tiefgreifenden Wandel?

Seien Sie dabei, wenn die Entscheidung der Fachjury verkündet wird. Im Rahmen der PEAK-Abendveranstaltung werden die aus dem Kreis der Einsendungen ausgewählten Nominierten vorgestellt und der Gewinner mit dem Kreativpreis ausgezeichnet.



Anmeldung
per Telefax an
+49 221 355371-50

Ab sofort auch online unter
www.peak-gipfel.de/anmeldung

Anmeldeschluss: 7. Mai 2018

Anmeldung PEAK 2018

► Mitgliederticket (für bis zu 3 Personen)

(vergünstigtes Ticket nur für Mitglieder des MITTELSTANDSVERBUNDES)

Ja, ich nehme am „Mittelstandsgipfel PEAK 2018“ am 17. Mai 2018 teil. Meine Verbundgruppe ist **Mitglied** des MITTELSTANDSVERBUNDES, ich zahle daher den ermäßigten Mitgliederpreis (für bis zu 3 Teilnehmer pro Ticket; inkl. Mittagessen).

- Frühbuchertarif** (bis 10. April 2018):
695,00 Euro zzgl. MwSt. pro Mitgliederticket
- Normaltarif**
795,00 Euro zzgl. MwSt. pro Mitgliederticket

Teilnehmer für das Mitgliederticket:

Ja, ich nehme an der
Abendveranstaltung*
teil

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>

► Einzelticket

(nicht Mitglied des MITTELSTANDSVERBUNDES)

Ja, ich nehme am „Mittelstandsgipfel PEAK 2018“ am 17. Mai 2018 teil. Ich bin nicht Mitglied des MITTELSTANDSVERBUNDES und zahle daher für das Einzelticket (inkl. Mittagessen).

- Frühbuchertarif** (bis 10. April 2018):
895,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person
- Normaltarif:**
995,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person

Teilnehmer für das Einzelticket:

Ja, ich nehme an der
Abendveranstaltung*
teil

.....

► Rechnungsanschrift

.....
Firma

.....
Name, Vorname

.....
Straße

.....
PLZ, Ort

.....
E-Mail

**Die wirtschaftliche und organisatorische Durchführung der PEAK obliegt der ServiCon Service & Consult eG. Sollten Sie verhindert sein, können Sie entweder einen Ersatzteilnehmer stellen oder die Anmeldung stornieren. Bis zum 10.04.2018 ist die Stornierung kostenlos möglich, bei Abmeldung bis zum 03.05.2018 erheben wir 50 Prozent der Teilnahmegebühr. Bei späterer Stornierung bzw. Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr. Bitte nehmen Sie die Stornierung grundsätzlich schriftlich vor. Es gelten die Datenschutzerklärung und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ServiCon Service & Consult eG. Die Datenschutzerklärung und AGB sind einsehbar unter www.peak-gipfel.de

.....
Datum, Unterschrift

► Tagungsort / Hotel

Steigenberger Hotel Berlin,
Los-Angeles-Platz 1, 10789 Berlin
Telefon: +49 30 212 7702

Zimmerkontingent unter dem Stichwort: „PEAK“.

Zimmerrate Single superior
EZ pro Nacht inkl. Frühstück:

159,00 Euro

* **Abendveranstaltung (im Preis inklusive) am 17. Mai 2018 Umweltforum**, Pufendorfstraße 11, 10249 Berlin
Abfahrt der Shuttle-Busse vom Hotel Steigenberger um 18:00 Uhr

**Veranstalter: ServiCon Service & Consult eG, An Lyskirchen 14, 50676 Köln, Telefon: +49 221 35537140, m.zangerle@servicon.de, www.peak-gipfel.de