

WEM GEHÖRT DER KUNDE?

Handel, Hersteller und Plattformen
im neuen Wettbewerb

FASZINATION HANDEL 2018

20. September 2018
Universität zu Köln

Weitere Informationen und
Anmeldung unter:

www.faszinationhandel.com





WEM GEHÖRT DER KUNDE?

Handel, Hersteller und Plattformen
im neuen Wettbewerb

FASZINATION HANDEL 2018



BUSINESS LUNCH

Nehmen Sie auch die Chance wahr, am exklusiven Business Lunch vor der Faszination Handel teilzunehmen!

Thema? Customer Experience – Daily Business bei Media Saturn: Im Dialog mit **Dr. Markus Steiger** (Senior Manager Market Research & Analysis | MediaMarktSaturn Retail Group)

Wann? 10:30 Uhr bis 12:30 Uhr (inkl. Lunch & Networking)

Wo? Universität zu Köln, Fakultätssitzungssaal 20 (WiSo-Trakt), Universitätsstraße 24, 50931 Köln

Die Teilnahme am Business Lunch ist kostenfrei und erfolgt über die Anmeldung auf der Website. (Hinweis: Die Teilnehmerzahl ist auf 50 Personen begrenzt.)

ÜBER DIE VERANSTALTUNG

Etablierte Wertschöpfungsketten werden erschüttert, Hersteller möchten die Endkundenbeziehung aktivieren, „Customer Solutions“ sollen transaktionale Kundenbeziehungen ersetzen, Händler sind in der Verteidigungsposition – kurzum, der Kampf um die Kundenbeziehung ist neu entbrannt.

Das und vieles mehr diskutieren wir bei der Faszination Handel 2018, dem Handelskongress der IFH-Förderer. Dieser führt Sie auch in diesem Jahr „back to the roots“: An der Universität zu Köln werden den Teilnehmern neueste Erkenntnisse aus der wissenschaftlichen Handelsforschung sowie spannende Praxis-Insights geboten.

Wir freuen uns auf Sie!

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

www.faszinationhandel.com

PROGRAMM

12:30 Einlass und Networking



13:00 Begrüßung und Moderation
Dr. Kai Hudetz
(Geschäftsführer | IFH Köln)



13:15 Wem gehört der Kunde? Heute und morgen!
Prof. Dr. Werner Reinartz
(Direktor Seminar für Handel und Kundenmanagement | Universität zu Köln)



14:00 Next Generation Fressnapf – Kundenzugang im digitalen Zeitalter
Torsten Toeller
(Geschäftsführer | Fressnapf Holding SE)

14:45 Kaffeepause & Networking



15:30 Kundenbeziehungen bei HUGO BOSS – Die Transformation vom Produkthanbieter hin zum personalisierten Erlebnis
Timo Ebert
(Team Leader Global Customer & Market Insights | HUGO BOSS AG)



16:00 Raus aus der Komfortzone – Rüstzeug für den (DIY-)Markt von morgen
Dr. Eva Stüber
(Mitglied der Geschäftsleitung | IFH Köln)

16:45 Networking bei Fingerfood & Kölsch



TEILNAHMEGEBÜHR

Veranstungsticket **349,00 €**

inkl. Business Lunch*

Frühbucherticket **249,00 €**

inkl. Business Lunch*

(bei Anmeldung bis zum 31. August 2018)

IFH-Förderer **kostenfrei**

*Die Teilnahme am Business Lunch ist auf 50 Teilnehmer begrenzt.

ANMELDUNG

Sie können sich bis zum
14. September 2018 online auf
unserer Website anmelden:

www.faszinationhandel.com



ANREISE

Universität zu Köln Hörsaal XXIII (WiSo-Trakt)

Universitätsstraße 24, 50931 Köln

Parkmöglichkeiten finden Sie direkt am Hauptgebäude (Albertus-Magnus-Platz) oder auf dem Parkplatz am Uni-Center (Greinstr. 9, 50939 Köln)

HABEN SIE FRAGEN?

Julia Franck

Telefon: 0221 / 943607-70

E-Mail: j.franck@ifhkoeln.de

Gesellschaft zur Förderung des Instituts für Handelsforschung
an der Universität zu Köln e. V.

Dürener Str. 401 b, 50858 Köln

