

ServiCon THEMEN 2017

**Digitales Marketing – zentral – lokal – digital
Kunde ist schnell da, aber auch schnell wieder weg!**

6. / 7. September 2017



Hotel Radisson BLU, An der Buschmühle 1, 44139 Dortmund

TAGUNGSABLAUF

6. September 2017

12:30 Uhr

Check in / Begrüßungsimbiss im Foyer

13:30 Uhr

Die Hohe Schule - Die Entstehung einer Kooperationsmarke im Fusionsprozess BAUVISTA

Nilüfer Mülner, Bauvista GmbH & Co. KG

14:00 Uhr

Projektergebnisse „Kundenradar“

Prof. Dr. Michael Schleusener, eWeb Research Center, Hochschule Niederrhein
Petra Jagow, COACHing & BRANDing

16:00 Uhr

Kaffeepause

16:15 Uhr

Parallele Vorträge

- **Wir schaffen neue Einkaufserlebnisse!**
Wie digitale Touchpoints die Customer Journey kanalübergreifend verändern
Dr. Markus Weber, Jochen Freese, Ingenico Payment Services GmbH
- **100% national – voll lokal**
Die Online Schaltzentrale für Präsenz, Reputation und Leads
Carsten Schmidt, Winlocal GmbH

16:45 Uhr

Parallele Vorträge

- **Der digitale Tante-Emma Laden**
Uwe Hasenbeck, Konzeption Medien und Marketing GmbH
- **Die magische Verbindung von Click&Collect und eCommerce**
am Beispiel des neuen DIADORO-Onlineshop
Oliver Oehler, UM3o GmbH

17:15 Uhr

Ende des ersten Veranstaltungstages

18:15 Uhr	Shuttle Service, Abfahrt vom Hotel zum Deutschen Fußballmuseum , Königswall 21, 44137 Dortmund
18:30 – 19:30 Uhr	Exklusiv geführte Besichtigung: „1. Halbzeit“
19:30 Uhr	Networking / Flying Buffet
<u>7. September 2017</u>	
9:00 Uhr	Wie Start-ups arbeiten! Sebastian Specht, Specht Ventures UG
9:45 Uhr	Digitalisierung im Großhandel Bernd Huesch, Huesch & Partner Logistikberater
10:30 Uhr	Kaffeepause
11:00 Uhr	Parallele Vorträge <ul style="list-style-type: none"> • Die B2B-Anbietersuche im Netz – Erfahrungen und Ausblick Olaf Zalisz, Wer liefert was? GmbH • Machen Sie Ihre Angebote mobil - mit dem m Prospekt Blätterprospekte sind prima – aber nicht für mobile Benutzer! Stefan Guhlke, Lemm Werbeagentur GmbH
11:30 Uhr	Parallele Vorträge <ul style="list-style-type: none"> • Sichtbarkeit des stationären Handels im Web erhöhen mit zentralem Onlinemarketing, lokale Wirkung erzielen Stefan Leinweber, macrocom Ges. f. Netzwerk-Kommunikation mbH • ECommerce - der Online-Handel stellt die Finanzbuchführung vor Herausforderungen Wie sieht es mit Datenschutz und -sicherheit aus? Guido Badjura, DATEV eG
12:00 Uhr	Parallele Vorträge <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Trends Stefan Körlin, R+V Allgemeine Versicherungs AG • Online Marketing für Verbundgruppen Die Stärken als strategische Erfolgsfaktoren nutzen Thorsten Stöckmann, ISA Media GmbH
12:30 Uhr	Mittagspause
13:30 Uhr	Parallele Vorträge <ul style="list-style-type: none"> • eBay in Verbundgruppen Michael Grote, eBay GmbH • ROPO?!? – Nicht alles, nicht die ganze Wahrheit und veraltet Renè Gröber, Omnea GmbH
14.00 Uhr	Parallele Vorträge <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Zukunft im Deutschen Mittelstand Habe ich als Unternehmer eine Wahl? Wolfgang Adams, Cross Media Production Germany Ltd. • Ein Energieunternehmen im digitalen Wandel wie die Digitalisierung Beachtung findet im Unternehmen Gero Hohmuth, mestro Energie GmbH

14:30 Uhr	Kaffeepause
15:00 Uhr	Social Media im Einzelhandel Felix Beilharz, Deutsche Telekom AG
15:45 Uhr	Fazit Jörg Glaser, Vorstand, ServiCon Service & Consult eG Michael Zangerle, Referent, ServiCon Service & Consult eG
ca. 16:00 Uhr	Ende der Veranstaltung

WIR DANKEN
DER **R+V ALLGEMEINE VERSICHERUNG AG** UND DER **CRONBANK AG**
FÜR DIE FREUNDLICHE UNTERSTÜTZUNG

