

Die ZGV-Fachgruppe Möbel. Alle Kooperationen auf einen Blick.



Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG
Marie-Curie-Str. 6, 53359 Rheinbach
Tel. 02226-904-0 Fax 02226-904-155

Full-Service-Verband für mittelständische Möbelhandelsunternehmen.
429 Gesellschafter
www.alliance.de



GARANT Marketing GmbH, Fachhandelsmarke GARANT Küchen Areal
Hauptstr.143, 33378 Rheda-Wiedenbr.
Tel. 05242-409-0 Fax 05242-409-399

Full-Service-Verband für Küchenspezialisten.
334 Küchenspezialisten
www.garant-gruppe.de



A-Plus Küchenprofi GmbH
Donaustraße 15,
93333 Neustadt a. d. Donau
Tel. 09445-204204 Fax 09445-204160

Full-Service-Verband für Küchenspezialisten,
100%-Tochter von GfM-TREND.
138 Mitglieder
www.aplus-kuechenprofi.de



GfM-TREND Möbeleinkaufsvorbund mbH & Co. KG
Donaustr. 15, 93333 Neustadt/Donau
Tel. 09445-2040 Fax 09445-204155

Full-Service-Verband für mittelständische Möbelhandelsunternehmen.
694 Mitgliedsunternehmen
www.gfm-trend.de



Atlas Einrichtungs-Einkauf GmbH
Brunshofstraße 2,
45470 Mülheim an der Ruhr
Tel. 0208-99240-0 Fax 0208-99240-99

Großflächige Wohnkaufhäuser.
10 Mitgliedsunternehmen



KMG Zumbrock GmbH
Im Gehaak 2,
99887 Georgenthal
Tel. 036253-41019, Fax 036253-44810

Full-Service-Verband für mittelständische Küchenspezialisten.
278 Partner
www.kmg-zumbrock.de



BEGROS Bedarfsgüter Großhandels GmbH
Graf-Zeppelin-Str. 5, 46149 Oberhausen
Tel. 0208-99493-0 Fax 0208-99493-999

Großflächige Wohnkaufhäuser,
überwiegend als Filialbetriebe.
9 Mitgliedsunternehmen
www.begros.de



Küchen Partner AG
Edmund-Heusinger-Str. 13,
65307 Bad Schwalbach
Tel. 06124-5083-0, Fax 06124-5083-40

Full-Service-Verband für Küchenspezialisten.
310 Mitglieder
www.kuechenpartner.ag



Creative Inneneinrichter GmbH & Co. KG
Spreestr. 3,
64295 Darmstadt
Tel. 06151-391280 Fax 06151-3912828

Auf modernes Design spezialisierter Fachhandel.
40 Mitgliedsunternehmen
www.creative-inneneinrichter.de



KüchenTreff GmbH & Co. KG
Harpstedter Str. 60,
27793 Wildeshausen
Tel. 04431-7379-0 Fax 04431-7379-20

Full-Service-Verband für Küchenspezialisten.
251 Mitgliedsunternehmen
www.kuechentreff.de



DER KREIS Systemverbund Holding GmbH & Co. KG
Mollenbachstr. 2, 71229 Leonberg
Tel. 07152-6097-00 Fax 07152-6097-9999

Verbundgruppe für Küchen-, Bad-, Schreiner-, Fensterbau- und Ladenbauspezialisten.
2.746 Mitgliedsunternehmen europaweit
www.derkreis.com



MHK Group AG
Im Gefierth 9a,
63303 Dreieich
Tel. 06103-391-0 Fax 06103-391-119

Full-Service-Verband für Küchen- und Möbelspezialisten.
2.039 Handelspartner (per 31.12.2012)
www.mhk.de



Der Küchenring GmbH & Co. KG
Marie-Curie-Straße 6,
53359 Rheinbach
Tel. 02226-904-0 Fax 02226-904-158

Full-Service-Verband für Küchenspezialisten.
455 Gesellschafter
www.kuechenring.de



MZE Möbel-Zentral-Einkauf GmbH
Lohweg 31, 85375 Neufahrn
Tel. 08165-95260 Fax 08165-952650

Full-Service-Verband für mittelständische Einrichtungsunternehmen.
563 Mitgliedsunternehmen
www.mze.de



Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG
An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld
Tel. 0521-208850 Fax 0521-2088511

Full-Service-Verband für Vollsortimenter, Spezialisten für Küchen, Polster, Mitnahme, Discount, Massivholz. 180 Gesellschafterunternehmen
www.einrichtungspartnerring.com
www.einrichtungspartnerring.de



Pro Öko Serviceges. ökologischer Einrichtungshäuser mbH
Subbelratherstr. 24, 50823 Köln
Tel. 0221-569680 Fax 0221-5696821

Ökologisch ausgerichteter Fachhandel.
42 Mitgliedsunternehmen
www.oekocontrol.com



Europa Möbel-Verbund GmbH
Ampertal 8,
85777 Fahrenzhausen
Tel. 08133-890 Fax 08133-89199

Einkaufs- und Marketingverbundgruppe mit großem Dienstleistungsangebot, Exklusiv-Kollektionen und POS-Konzepten.
580 Mitgliedsunternehmen
www.emverbund.de



UNION Einkaufs-GmbH
Kieshecker Weg 148,
40468 Düsseldorf-Lohausen
Tel. 0211-472360 Fax 0211-4180034

Großflächige Wohnkaufhäuser.
28 Mitgliedsunternehmen
www.union-moebel.de



GARANT Holding AG
Hauptstraße 143,
33378 Rheda-Wiedenbrück
Tel. 05242-409-0 Fax 05242-409-399

Mittelständische Möbelhandelsunternehmen sowie Küchen-, Bad- & Haus-Spezialisten. Ausgeprägte Fachhandels- und Kollektionsmarken-Politik. 1.709 Partner, davon 311 Vollsortimenter
www.garant-gruppe.de

WWW.MITTELSTANDSVERBUND.DE



Fotos: Titel: Esprit home.
Diese Seite: XXXL Neuburg/Würzburg (Begros), Hofmeister/Sindelfingen (Atlas), Prospekt/Kataloge: Ole Gunderson (Porta), Begros, C/Magazin (Creative Inneneinrichter), Wohnart (GfM-Trend), Global (EWV), Woods & Trends (Einrichtungspartnerring VME), Cornur Einrichten (EWV)



Um die Vergleichbarkeit der Produkte zu vermeiden, setzen die Verbände zunehmend auf das Thema Eigenmarken und -modelle. Darüber hinaus entwickeln gerade die großen Filialisten zusätzlich eigene Labels wie z. B. Novel (XXXLutz/Begros), Artis (Hofmeister/Atlas) oder Ole Gunderson (Porta/Begros). Die Full-Service-Verbände bieten außerdem jede Mege Schienen und Konzepte, inklusive der passenden Prospekte und Websites.



FACHGRUPPE MÖBEL

Ein starker Partner: Die deutschen Möbel- und Küchenverbände.

EINRICHTUNGSHÄUSER, FACHHÄNDLER, KÜCHEN- UND POLSTERSPEZIALISTEN, JUNGES WOHNEN, MITNAHME & SB



Fotos: Memmo (Alliance), Möbel Martin (Begrüßung), Design und Inneneinrichtung Möbel (Alliance), Fotoagentur (Fotografie), Fammie Möbel (Alliance)

31,40 Mrd. Euro Umsatz: Der deutsche Möbelhandel

– Die Distribution von Möbeln an Endabnehmer 2012 –

Betriebstyp	Umsatz in Mrd. Euro
Direktabsatz/Handwerk	1,04
Möbel-Großhandel	0,57
BBO-/PBS-Fachhandel	1,73
Technischer Fachhandel	0,31
Kauf- und Warenhäuser	0,02
Versandhandel ^{1,3}	1,88
SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte	0,37
Bau-, Heimwerker-, Gartenmärkte	1,07
Sonstige branchenfremde Anbieter	0,26
Kooperierender Möbelfacheinzelhandel ²	19,35
Verbandsunabhängiger Möbelfachhandel ²	4,80
SUMME	31,40
Davon an gewerbliche Kunden	2,75
Davon an private Kunden	28,65

¹ Umsatz in diesem Fall inkl. Fachsortimente. ² Bereinigt um den Umsatzanteil der Fachsortimente. ³ Einen überdurchschnittliche Zuwachs weist der Versandhandel (hier speziell der Onlinehandel) mit rund 9 % gegenüber dem Vorjahr auf. Der Fachhandel behält weiterhin seine hohe Bedeutung als Absatzkanal und entwickelt sich immer mehr zum Dienstleistungs- und Serviceunternehmen, das nicht nur Möbel verkauft, sondern den Kunden beim Arbeiten begleitet. Quelle: EHI-Retail Institute, EHI-Möbelreport, Juni 2013

Die richtige Beleuchtung spielt eine immer wichtigere Rolle im Möbelhandel, zumal innovative Beleuchtungssysteme ganz neue Möglichkeiten bieten. Das gilt sowohl bei der Inszenierung von Polstern, Wohnmöbeln oder Küchen, als auch bei den Accessoires.

Der EHI-Möbelreport für 2012 ermittelt ein Marktvolumen zu Endverbraucherpreisen in Höhe von 31,4 Mrd. Euro. Den Löwenanteil sicherten sich wieder die Unternehmen des Möbelfachhandels mit deutlich mehr als Dreiviertel des Gesamtumsatzes (24,15 Mrd. Euro), was einem Plus von 2,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Im Vergleich zum gesamten Einzelhandel (+1,9 Prozent) hat der Möbelhandel 2012 sogar leicht besser abgeschnitten.

POLITIK FÜR DEN MITTELSTAND



Prognosen zur wirtschaftlichen Entwicklung sind in Zeiten von Wirtschafts-, Finanz- und Währungskrisen wie kurzfristige Wetterprognosen. Zu umfassend sind die alltäglichen Szenarien, die Unwägbarkeiten mit sich bringen. Dennoch zeigen unsere aktuellen Branchenzahlen, dass der kooperierende Möbelfacheinzelhandel, dessen Kooperationen in der Fachgruppe Möbel des MITTELSTANDSVERBUNDES zusammenarbeiten, den stabilen Kurs auch in rauer See halten konnte. Mit einem Umsatzplus von rund zwei Prozent konnte der deutsche Möbelfacheinzelhandel sogar den Einzelhandel überholen. Das Wachstum für die Verbände blieb im Geschäftsjahr 2012 auf einem marktkonformen Niveau. Es hat sich erneut gezeigt, dass Verbraucher in wirtschaftlich turbulenten Zeiten ihr Geld lieber in ihr Ambiente anlegen, anstatt in unsichere Anlagen zu investieren. Die aktuellen Daten zeigen außerdem, dass sich der Trend zum Online-Handel fortsetzt. Gleichzeitig droht aber die schwelende europäische Schuldenkrise zum spürbaren Dämpfer für die Kaufkraft zu werden. Auch die steigenden Energiekosten bremsen die positiven Erwartungen für den weiteren Verlauf des Geschäftsjahres 2013. Die Branchenergebnisse sind also kein Grund für Euphorie. Insgesamt sehe ich dem zweiten Halbjahr 2013 dennoch mit verhaltenem Optimismus entgegen – nicht zuletzt dank der starken Verbundgruppen.

Franz Hampel, Sprecher der Fachgruppe Möbel im MITTELSTANDSVERBUND und Vorstandsvorsitzender der GARANT-MÖBEL Holding International S.A.

Die ZGV-Fachgruppe Möbel vereint 19 Verbundgruppen mit fast 12.000 Möbelhandelsunternehmen. Sie ist das Gremium der Möbelbranche im MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V., dem Spitzenverband kooperierender mittelständischer Unternehmen aus Handel, Handwerk und Dienstleistungsgewerbe in Deutschland und Europa, der in Berlin und Brüssel die Interessen von 320 Verbundgruppen vertritt. Unter seinem Dach vereint DER MITTELSTANDSVERBUND damit rund 230.000 selbstständige Unternehmen des Mittelstands in mehr als 45 Branchen. Die Anschluss Häuser erwirtschaften mit 2,4 Mio. Vollzeitbeschäftigten einen Umsatz von rund 490 Mrd. Euro und bieten 440.000 Ausbildungsplätze. Die Bedeutung der Verbundgruppen für die mittelständische Wirtschaft hat durch die Wirtschaftskrise weiteren Zuwachs erfahren.

DER MITTELSTANDSVERBUND hat als Unternehmensverband den Auftrag, die ihm angeschlossenen Kooperationen zu fördern. Das Ziel: Strukturbedingte Nachteile der Klein- und Mittelbetriebe gegenüber den Großbetriebsformen effektiv auszugleichen. Er wirkt als Informationsverbund – durch Erfa-Gruppen, Workshops, Arbeitskreise und regelmäßige Studien zu zentralen Zukunftsthemen.

Als Mitglied wichtiger Organisationen und Gremien, wie z. B. dem Gemeinschaftsausschuss der Deutschen Gewerblichen Wirtschaft, der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände, der Arbeitsgemeinschaft Mittelstand und dem Europäischen Verband der Verbundgruppen UGAL erhöht DER MITTELSTANDSVERBUND stetig seinen Einfluss auf die deutsche und europäische Politik.

Über die Schwestergesellschaft ServiCon – Service und Consult eG stehen den Mitgliedern des MITTELSTANDSVERBUNDES individuelle Beratungsangebote und attraktive Rahmenverträge in vielfältigen Bereichen zur Verfügung, die die Zentralen ihrerseits zur besseren Profilierung ihrer Leistungen den eigenen Mitgliedern anbieten können.

möbelkultur

DAS MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS. UND DAS OFFIZIELLE ORGAN DER ZGV-FACHGRUPPE MÖBEL.
INFO-HOTLINE: 040-632018-0 ODER WWW.MOEBELKULTUR.DE

Herausgeber: DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV, Am Weidendamm 1a, 10117 Berlin, in Zusammenarbeit mit der „möbel kultur“, Ferdinand Holzmann Verlag, Hamburg. ZGV-Press- und Öffentlichkeitsarbeit: Michaela Helmrich, Tel. 030/59 00 99-661, Fax 030/59 00 99-617, E-Mail: m.helmrich@mittelstandsverband.de, Stand: Juli 2013

DER MITTELSTANDSVERBUND



STARK IM VERBUND.

Die 19 mittelständischen Kooperationen
des Möbel- und Küchenfachhandels

