

Ladendramaturgie LIVE! SEOUL

Hotel Grand Ambassador Seoul

24. - 28. Oktober 2017 Shop-Expedition mit
Christian Mikunda und
Denise Mikunda-Schulz

Beim Thema Ladendramaturgie geht es darum, die bei Theater und Film millionenfach bewährten Grundsätze der Dramaturgie für Läden nutzbar zu machen. Christian Mikunda gilt als „Guru der Ladendramaturgie“. Mit ihm und seiner Frau Denise Mikunda-Schulz hat die Umdasch Shop Academy in den letzten Jahren verschiedene bemerkenswerte Expeditions- und Seminarkonzepte entwickelt und diese Events mit vielen begeisterten Teilnehmern durchgeführt: Tokio, Zürich, Wien, New York, Paris, Las Vegas, Dubai, Manchester, London, Birmingham ... Und im April 2013 ging es sogar „In 18 Tagen um die Welt“.

Ladendramaturgie LIVE! macht Sie unmittelbar vor Ort in den großen Shopping-Metropolen mit den Methoden der Ladendramaturgie vertraut:

- 1. LIVE! heißt**, dort zu lernen, wo das Erlebnis stattfindet – „Seeing is believing“
- 2. LIVE! heißt**, Ladenerlebnisse vor Ort sehen, lernen und einschätzen können
- 3. LIVE! heißt**, den prägenden Einfluss von Szenen und Kulturen live miterleben
- 4. LIVE! heißt**, auf Reisen mit geschärften Sinnen neue Eindrücke aufnehmen
- 5. LIVE! heißt**, Ladenkonzepte im Gleichklang mit Gastronomie und Entertainment sehen

Shop-Expeditions-Inhalt

Die südkoreanische Hauptstadt Seoul, malerisch am Rande einer Berglandschaft gelegen, muss den Vergleich mit New York, London oder Tokio nicht scheuen. Ihre Stärke ist zweifellos der Kontrast.

Was ist das Besondere?

Im Stadtviertel Gangnam reihen sich spektakuläre, frei stehende Flagship Stores aneinander. In den Studentenvierteln Hongdae und Myeongdong hat die Ausgekkultur der Jugend schrille Lifestyle-Läden hervorgebracht. Und dank der unglaublichen Kaufkraft durch Samsung und Co. entstanden größtmöglich denkbare Kaufhaus-Landschaften von Lotte, Shinsegae, Hanwha und Hyundai.

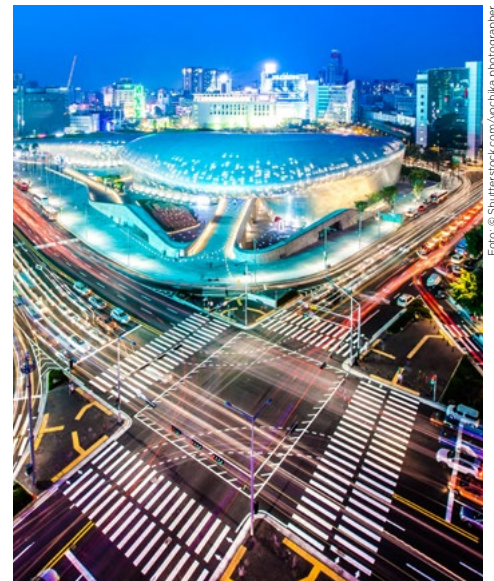


Foto: © Shutterstock.com/yochika, photographer

Shop-Expedition-Facts

Datum

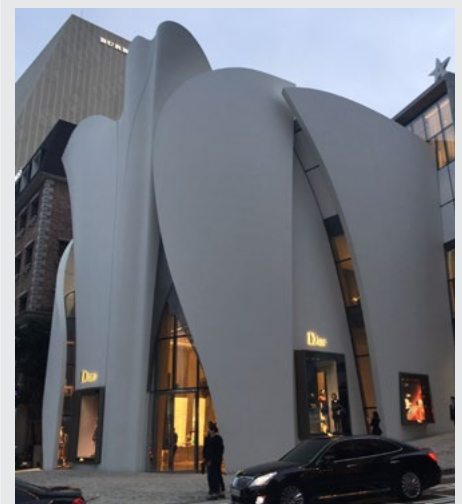
24. - 28. Oktober 2017

Location

Hotel Grand Ambassador Seoul
Associated Pullman
287 Dongho-ro, Jangchung-dong,
Jung-gu
Seoul, Südkorea
+82 2-2275-1101

Zielgruppe

Shop-Expedition für Laden-Inhaber und Führungskräfte im Handel, Manager aus der Markenartikel-Industrie, Shoppingcenter-Manager, Projektentwickler ...



Luxus-Flagship-Store in Seoul

Mitten in der Stadt liegen uralte Paläste, geheime Gärten, malerische Tempel und alte Dorflandschaften. Neben schrillen Märkten und futuristischer Architektur bahnt sich ein romantisch inszenierter Fluss seinen Weg.

Was erleben Sie?

Kommen Sie auf dieser einzigartigen Reise mit uns ins „Land der Morgenstille“ und erleben Sie in drei Tagen, drei durchinszenierte Rundgänge mit etwa zwei Dutzend Stopps pro Tag. Erleben Sie neben Shops, Malls und Department Stores auch schrille Alltagskultur, koreanisches Flair und uralte Kultur. Am Ende der Reise wartet die wohl geheimste Luxusbar der Welt auf Sie.

ERSTER AKT – Gangnam & Dosan Park

Der K-Pop Sänger Psy hat dieses Stadtviertel der Reichen und Schönen mit seinem skurrilen Video weltweit bekannt gemacht. Wir begegnen ihm „persönlich“ in einem der Hologramm-Theater, in denen die Fans glauben, ihre Idole leibhaftig vor sich auf der Bühne zu sehen. In Gangnam besuchen wir mit Dior, Boon the Shop, Sulwhasoo und Corso Como vier der weltweit am besten inszenierten Läden überhaupt. Wir zeigen, wie ihre Hochgefühls-Cocktails funktionieren und woher die Faszination kommt.

ZWEITER AKT – Hongdae & Myeongdong

Wonderplace ist Mode wie im Dance-Club, mit harter Musik und wild drehenden Scheinwerfern. DAS 107 inszeniert Spezialausgaben von Adidas Schuhen als Modestatement. Design Space ist eine einzigartige Underground Mall. Die Shops in diesen beiden Studentenvierteln führen uns vor Augen, wie das Zusammenspiel von Zielgruppe und Warenpräsentation funktioniert.

DRITTER AKT – Dongdaemun & Cheonggyecheon

Millionen weiß leuchtender LED Rosen versetzen uns in Trance. Sie umspannen das futuristische Museums-UFO von Zaha Hadid. Daneben ragen dutzende Design-Kaufhäuser mit zehn, fünfzehn, zwanzig Stockwerken in die Höhe, die – man mag es kaum glauben – die ganze Nacht bis 6:00 Uhr Früh geöffnet haben. Hier kaufen Models aus der ganzen Welt, hier trifft sich die junge Modebranche, hier kaufen chinesische und japanische Touristen Duty Free im großen Stil. Ganz unkommerziell verwandelt das Urban Design rund um den Cheonggyecheon Fluss das Gewässer über viele Kilometer hinweg in ein Wunderland mitten in der harten Stadt.

Wie profitieren Sie?

- Sie erfahren, wie durch die neue Psycho-Technik des Art Priming das Erzählen von Geschichten im Handel eine neue kulturelle Dimension bekommt und dem Online Handel frische Stärke entgegengesetzt.
- Sie sehen, wie man riesige Kaufhäuser psychotechnisch präzise durchplant und Gänge, Decken, Lichtführung zum absoluten Entertainment hochstilisiert.
- Sie lernen kleine und kleinste Läden zu inszenieren und zielgruppenspezifisch zu positionieren.



DAS 107



Glanzvolle Lichtinszenierung

Was Teilnehmer von Ladendramaturgie LIVE! halten (Stimmen nach Shop-Expeditionen)

- „In kürzester Zeit haben wir eine Vielzahl von Shops besichtigt und dadurch einen tollen Überblick erhalten.“
- „Ich bin immer noch beeindruckt und überwältigt.“
- „Übertroffen ist untertrieben ...“
- „Die Eindrücke, die ich von dieser Reise mitgenommen habe, sind unbeschreiblich.“
- „Obwohl ich schon an 2 Seminaren teilgenommen habe, wurden meine Erwartungen wieder übertroffen ... großartig!“
- „Wow... ich kann's nicht in Worte fassen.“

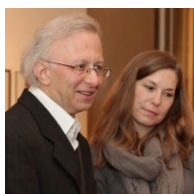
Expeditionsmethode

Im Theorieteil werden Sie mit Basis-Wissen in Sachen Ladendramaturgie vertraut gemacht bzw. wird Ihr diesbezügliches Wissen aufgefrischt. Die anschließenden Besichtigungstouren sind auf das Kennenlernen verschiedenster Aspekte der Ladendramaturgie fokussiert.

Expeditionsleitung



Christian Mikunda und Denise Mikunda-Schulz mit Wache vor südkoreanischen Palast. Folgen Sie unseren Trendscouts auf aufwendig vorbereiteten Pfaden ins kontrastreiche Seoul.



Christian Mikunda und Denise Mikunda-Schulz

Dr. Christian Mikunda war ursprünglich Fernsehproduzent. Heute berät er als „Vordenker neuer Erlebniswelten“ (VISA-Magazin) die europäische Wirtschaft. Seine Bücher erscheinen in mehreren Sprachen, u.a. auf chinesisch und koreanisch. Mit „Der verbotene Ort oder: Die inszenierte

Verführung“ gilt er seit 1995 als Begründer der Ladendramaturgie. Sein aktuelles Buch „Warum wir uns Gefühle kaufen“ ist im Herbst 2009 bei Econ erschienen. Als Vortragender wird Christian Mikunda weltweit gebucht, als Dozent lehrte er in Wien, Salzburg und München, war Gastprofessor in Klagenfurt und Tübingen und Guest Speaker an der Harvard University in Boston.

Mag. Denise Mikunda-Schulz studierte Kommunikationswissenschaften und leitet mit ihrem Mann das Beratungsunternehmen CommEnt. 1996 erschien ihr Buchklassiker „Das Lokal als Bühne – Die Dramaturgie des Genusses“. Heute gilt sie als Spezialistin für die Einbindung von Dramaturgie in die logistischen Rahmenbedingungen eines Unternehmens. Für die Umdasch Shop Academy agiert sie als Regisseurin der spektakulären Ladendramaturgie LIVE! Expeditionen, die sie gemeinsam mit ihrem Mann durchführt.

Informationen und Gebühren

Preis

pro Person im DZ	€ 3.290,-
pro Person im EZ	€ 3.590,-

Kosten pro Verlängerungsnacht

Auf Anfrage und je nach Verfügbarkeit

Optional buchbar

Besichtigung des Samsung-Headquarters am 28. Oktober 2017; Preis pro Person auf Anfrage

Ausgewählte Flugmöglichkeiten**

a) ab / bis Wien

LH 6339	ab Wien	15:10 Uhr
	an Frankfurt	16:40 Uhr
LH 712	ab Frankfurt	17:45 Uhr
	an Seoul	11:05 Uhr +1
LH 719	ab Seoul	12:45 Uhr
	an München	16:30 Uhr
LH 2332	ab München	18:35 Uhr
	an Wien	19:35 Uhr

b) ab / bis Frankfurt

LH 712	ab Frankfurt	17:45 Uhr
	an Seoul	11:05 Uhr +1
LH 713	ab Seoul	15:30 Uhr
	an Frankfurt	19:00 Uhr

c) ab / bis Zürich

LH 1191	ab Zürich	14:40 Uhr
	an Frankfurt	15:45 Uhr
LH 712	ab Frankfurt	17:45 Uhr
	an Seoul	11:05 Uhr +1
LH 719	ab Seoul	12:45 Uhr
	an München	16:30 Uhr
LH 2372	ab München	18:45 Uhr
	an Zürich	19:40 Uhr

** zum Zeitpunkt der Ausschreibung.

Alle Beträge exkl. Mehrwertsteuer. Die Expeditionsgebühr beinhaltet Seminarkosten, Seminarunterlagen, Seminargetränke (bei den Vorträgen im Hotel), Expeditionsbetreuung von Dienstag, 24. Oktober 2017, 20:00 Uhr bis Freitag, 27. Oktober 2017, 18:00 Uhr; Informationen über Reisemöglichkeiten und Verlängerungsaufenthalte; Expeditionsleitung (Christian Mikunda, Denise Mikunda-Schulz); Besichtigungstouren lt. Programm, Welcome Drink, vier Nächttigungen im Grand Ambassador Seoul, associated Pullman (inkl. Frühstück). Eine Zimmerbuchung für nicht am Seminar teilnehmende Begleitpersonen ist möglich. In diesem Fall wird eine Bearbeitungsgebühr von pauschal € 100,- verrechnet. Bitte beachten Sie aber, dass diese Begleitperson in keiner Phase am Programm teilnehmen kann. Offizieller Veranstalter ist die Umdasch Shopfitting Group GmbH, A-3300 Amstetten. Die Rechnungslegung erfolgt 6 Wochen vor Reiseantritt und in Euro (Zahlungsziel: 14 Tage netto). In der Expeditionsgebühr nicht enthalten sind Verpflegung, Trinkgelder, persönliche Auslagen sowie die Kosten für An- und Abreise inkl. Transfers. Zum Zeitpunkt der Ausschreibung haben wir Flugkosten von Deutschland/Österreich/Schweiz nach Südkorea und zurück auf Basis PEX/Economy in einer Bandbreite von € 1.000,- bis € 1.500,- erhoben.

(Fortsetzung nächste Seite)

Datum Uhrzeit	Programm*
------------------	-----------

24. Oktober 2017



Shutterstock.com/Nateee Chalermitragool

Individuelle Anreise nach Seoul,
individueller Transfer in das Expeditionshotel
„Hotel Grand Ambassador associated Pullman“

20:30 Uhr	Begrüßung und Welcome Drink im Expeditionshotel
-----------	---

25. Oktober 2017

09:00 bis 11:00 Uhr	Vortrag im Hotel
11:00 bis 13:00 Uhr	Geführter Rundgang
13:00 bis 14:00 Uhr	Individueller Snack/Lunch
14:00 bis 18:00 Uhr	Geführter Rundgang

26. Oktober 2017

09:00 bis 13:00 Uhr	Geführter Rundgang
13:00 bis 14:00 Uhr	Individueller Snack/Lunch
14:00 bis 18:30 Uhr	Geführter Rundgang

27. Oktober 2017

09:00 bis 13:00 Uhr	Geführter Rundgang
13:00 bis 14:00 Uhr	Individueller Snack/Lunch
14:00 bis 18:00 Uhr	Geführter Rundgang
18:00 bis 19:00 Uhr	Abfeiern an einem besonderen Ort

28. Oktober 2017

Individueller Transfer zum Flughafen und Heimreise

Optional buchbar: Besichtigung des Samsung-Headquarters (Programm und Dauer zum Zeitpunkt der Ausschreibung noch offen)

* Programm- & Ablaufänderungen vorbehalten.
Das definitive Programm wird auf Basis der finalen Vor-Ort-Recherche festgelegt.

Informationen und Gebühren

(Fortsetzung von Seite 3)

Wir empfehlen eine Buchung beim Reisebüro Ihres Vertrauens sowie den Abschluss einer Reiseversicherung (diese ist nicht in der Expeditionsgebühr enthalten). Bei Referentenausfall durch Krankheit bzw. höhere Gewalt wird die Veranstaltung von der Expeditionsbetreuung als organisierte Besichtigungstour geführt. In diesem Fall wird der auf die Referenten entfallende Anteil der Expeditionsgebühr rückerstattet. Weitergehende Ansprüche sind – wie generell der Ausfall wegen höherer Gewalt – ausdrücklich ausgeschlossen.

Anmeldeschluss

24. April 2017

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist und daher die Anmeldungen in der Reihenfolge des Einlangens berücksichtigt werden. Bitte melden Sie sich mittels Anmelde-Coupon per Mail (siehe „Ansprechpartner“) oder über unser Onlineformular auf www.umdach-shop-academy.com an.

Anmelde- und Stornobedingungen

Bei Rücktritt eines angemeldeten Teilnehmers wird die volle Expeditionsgebühr verrechnet. Die Nennung eines Ersatzteilnehmers ist möglich.

Ansprechpartner Information und Anmeldung

Evelyn Ring

T +43(0)7472 605 2589

[evelyn.ring@](mailto:evelyn.ring@umdach-shopfitting.com)

umdach-shopfitting.com

Weitere organisatorische Hinweise

- Die Seminarsprache ist Deutsch.
- Einreisebestimmungen: Als EU-Bürger oder Staatsbürger der Schweiz ist kein Visum notwendig.
- Wegen der umfangreichen fachspezifischen Besichtigungsmöglichkeiten in Seoul empfehlen wir die Buchung eines Verlängerungsaufenthaltes.
- Buchen Sie Ihren Flug erst fix, wenn Sie von uns eine definitive Teilnahmebestätigung erhalten haben. Diese Bestätigungen erfolgen nach dem Anmeldeschluss (spät. Mitte Mai 2017).
- Der Zeitunterschied beträgt +8 Stunden.
- Die Landeswährung ist der Won.
- Weitere detaillierte Organisationshinweise erhalten Sie von uns rechtzeitig vor Reiseantritt.

Ladendramaturgie LIVE! SEOUL

Hotel Grand Ambassador Seoul

24.-28. Oktober 2017

Anmelde-Coupon

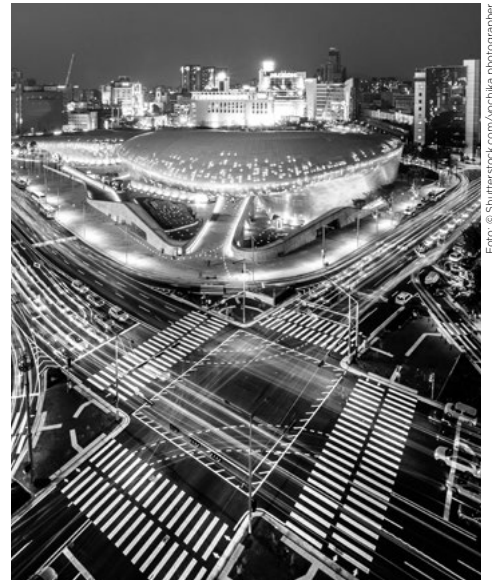


Foto: © Shutterstock.com/yochika photographer

Für die Shop-Expedition „Ladendramaturgie LIVE!“ SEOUL zu den in der Ausschreibung genannten und zur Kenntnis genommenen Bedingungen.

Bitte übermitteln Sie Ihren ausgefüllten Anmelde-Coupon an: **Umdasch Shopfitting Group GmbH**, Shop Academy, z.H. Frau Evelyn Ring, Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Österreich, evelyn.ring@umdasch-shopfitting.com

Anmeldung für folgende Angebote (Zutreffendes bitte ankreuzen)

Preis pro Person im DZ € 3.290,-

Preis pro Person im EZ € 3.590,-

Zusätzliche Nächtigungen

pro Person im DZ (Preis auf Anfrage)

pro Person im EZ (Preis auf Anfrage)

vom

bis

vom

bis

Teilnehmer (Titel/Vorname/Name/Tätigkeit)

Begleitperson (Ohne Teilnahme am Seminar und an Besichtigungstouren)

Adresse (= Rechnungsadresse)

Firma

Straße

PLZ, Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Ort/Datum

Unterschrift/Stempel