

Berlin/Wiesbaden, 5. August 2005

„Final Fever“ - Marketinganlass Fussball Weltmeisterschaft 2006

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Fussball Weltmeisterschaft 2006 ist nicht nur sportlich, sondern auch wirtschaftlich ein sehr interessantes Event. Viele Handelsunternehmen verknüpfen Vermarktungs- und Vertriebsaktionen mit der Weltmeisterschaft. Wie können auch mittelständische Unternehmen, deren Werbebudgets begrenzt sind, dieses sportliche Großereignis nutzen?

In einer exklusiven Veranstaltung werden wir diese und andere Fragen beantworten. Hierzu laden wir Sie herzlich ein:

**Am Donnerstag, 8. September 2005, von 10:00 Uhr bis ca. 16:00 Uhr,
Commerzbank-Arena (ehemals Waldstadion),
Mörfelder Landstraße 362, 60528 Frankfurt/Main
Raum „Executive Lounge 3 und 4“, Obergeschoss 2 des Businesscenters.**

Neben den Fachreferenten des ZGV und des DG VERLAGES begrüßen wir Frau Sonja Sättele, Abteilungsleiterin Marketing & Sponsoring im Organisationskomitee Deutschland der FIFA Fussball WM 2006™ und Frau Silvia Matthäus, Sportmanagerin, zu Vorträgen und Diskussionen.

Ferner begrüßen wir Herrn Volker Gromer, Sport 2000, Mainhausen, der aus der Sicht der Sportfachhandelskooperation die Vermarktungsmöglichkeiten und –aktivitäten erläutern wird. Natürlich wird auch erläutert, welche Bedeutung das Medienereignis 2006 für Kooperationen und deren Mitglieder außerhalb der Sportbranche als Zugpferd im Eventmarketing hat. Im Erfahrungsaustausch werden wir Ihre Ideen erörtern sowie die Marketingaktionen rund um die Weltmeisterschaft 2006, die der DG VERLAG für Verbundgruppen anbietet, kennen lernen.

Erleben Sie darüber hinaus in einem geführten Rundgang die neue Commerzbank-Arena und ihre architektonischen Feinheiten. Bitte entnehmen Sie die weiteren Details dem beiliegenden Programm und melden sich am besten gleich mit dem beigefügten Antwortbogen, gerne auch per Fax, **bis zum 26.08.2005** an.

Dürfen wir Sie im Rahmen unserer Veranstaltung am 8. September begrüßen? Wir würden uns über Ihr Kommen sehr freuen. Bis zu unserem Wiedersehen wünschen wir Ihnen weiterhin viel Erfolg für Ihre Marketingaktivitäten und eine gute Zeit.

Mit freundlichen Grüßen

Zentralverband
Gewerblicher Verbundgruppen e. V.
– Geschäftsführung –
Dipl.-Kfm. Peter Schäfer
Dipl.-Kfm. Jörg Glaser

Deutscher Raiffeisen-
verband e. V.
– Geschäftsführung –
Dr. Rolf Meyer
Generalsekretär

Deutscher Genossenschafts-
Verlag eG
– Vorstand –
Dr. Manfred Biehal, Vorsitzender
Peter Erlebach
Dr. Andreas Martin