

PRESSEMITTEILUNG

Kreativpreis 2015: ANWR und meisterteam holen den Titel

Berlin, 13.05.2015: DER MITTELSTANDSVERBUND hat am Abend des 12. Mai im Chamäleon Theater in Berlin seinen renommierten Kreativpreis vergeben. Prämiiert wurden die besten Maßnahmen zur Steigerung der Kundenfrequenz in den Ladengeschäften vor Ort.

„Glücksmomente“ für den kreativen Fachhandel

In der Kategorie I (Kreativster Mitarbeiter/kreativstes Team einer Verbundgruppe) holte das Führungsteam der Tochtergesellschaft ANWR-Media GmbH der ANWR Group die begehrte Trophäe. Das digitale Schaufenster für alle Mitglieder der genossenschaftlich geprägten Unternehmensgruppe konnte die Jury überzeugen. „Mit schuhe.de hat die ANWR eine Antwort auf die Frage gefunden, wie 3.600 Fachhändler in ganz Deutschland online sichtbar und nach und nach zu Click&Collect Händlern werden“, erklärte die Chefredakteurin des Wirtschaftsmagazins Business Handel, Andrea Kurtz, die Entscheidung der unabhängigen Expertenjury. „Das Rennen um die vor Glück schreienden Kunden kann der Fachhandel locker mit anderen Marktteilnehmern aufnehmen.“

Die Plattform schuhe.de ist eine Verbindung aus Online-Shop und Warenwirtschaftssystem. Die angeschlossenen Schuh- und Sportfachhändler können so ihr eigenes Sortiment präsentieren und greifen dabei auf Produktdaten von über 30.000 Schuhen mit 360-Grad-Ansichten zu. Die automatisierte Weiterleitung auf das stationäre Geschäft unterstützt das Einkaufen vor Ort.

Innovative Kooperation im Handwerk

In der Kategorie II (Kreativstes Mitglied einer Verbundgruppe) konnte sich das Berliner Mitgliedsunternehmen [corpuslinea GmbH & Co. KG](http://corpuslinea.com) der Meisterteam LGF GmbH & Co. KG über den Kreativpreis des MITTELSTANDSVERBUNDES freuen.

Der Geschäftsführer Steffen Tremel hat eine für den Handwerksbereich außergewöhnliche Initiative ins Leben gerufen. Im Frühjahr 2014 gründete er die branchenübergreifende Handwerkerkooperation „Meisterteam Berlin“. [Corpuslinea](http://corpuslinea.com) mit Sitz in Hoppegarten bei Berlin ist spezialisiert auf den hochwertigen Möbelbau für Privatkunden. An der Kooperation sind auch Heizungsmonteur, Elektriker und Fliesenleger beteiligt. Diese Zusammenarbeit ermöglicht eine exakte Koordination komplexer Bauvorhaben mit individuellen Lösungen – von der Erstberatung bis zur Fertigstellung.



Als neues Vermarktungsinstrument setzt Tremel die „Raumwerkstatt“ ein: Dabei kann sich der Kunde nach intensiver Beratung in einem modellhaft gestalteten Raum und auf dem Bildschirm ein exaktes Bild von der fertigen Inneneinrichtung machen. Das Beispiel macht bundesweit Schule, schon 14 Meisterteam-Fachbetriebe sind dem Vorbild gefolgt. „Die erfolgreiche Nutzung der Kraft von Verbundgruppen und neuer Vermarktungsmethoden wie der Raumwerkstatt hat aus Sicht der Jury den ersten Preis für die Kreativität eines Verbundgruppenmitglieds verdient“, erklärte Andreas Chwaldek, Chefredakteur Der Handel.

Alle Nominierten wurden im Rahmen der Preisverleihung von Präsident Wilfried Hollmann als neue Mitglieder des Kreativclubs im MITTELSTANDSVERBUND begrüßt.

2.951 Zeichen (inkl. Leerzeichen), zum Abdruck freigegeben.

Anlage: Bild der Kreativpreisgewinner 2015. Quelle: "MITTELSTANDSVERBUND / Annett Melzer"

Ansprechpartnerin:

Michaela Helmrich

Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49(0) 30/59 00 99 661

Mobil: +49(0) 172/250 5454

E-Mail: m.helmrich@mittelstandsverbund.de

DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V. vertritt als Spitzenverband der deutschen Wirtschaft in Berlin und Brüssel die Interessen von ca. 230.000 mittelständischen Unternehmen, die in rund 320 Verbundgruppen organisiert sind. Die kooperierenden Mittelständler erwirtschaften mit 2,5 Mio. Vollzeitbeschäftigten einen Umsatz von mehr als 490 Mrd. Euro (rund 18 Prozent des BIP) und bieten 440.000 Ausbildungsplätze. Einzelne Verbundgruppen treten unter einer Marke auf, z. B. EDEKA, REWE, INTERSPORT, EP:ElectronicPartner, expert, hagebau und BÄKO. Alle fördern ihre Mitglieder durch eine Vielzahl von Angeboten wie etwa Einkaufsverhandlungen, Logistik, Multi-Channel, IT, Finanzdienstleistungen, Beratung, Marketing, Ladeneinrichtung, Internationalisierung und Trendforschung. Ein großer Teil der Verbundgruppen sind im Arbeitgeberverband Gewerblicher Verbundgruppen e.V. tarifgebunden.