

# 11. ECR-Tag

## TRENDWENDE: Konflikt oder Kooperation?

Programmankündigung

Organisation:



22./23. September 2010, CCH Hamburg

# Trendwende: Konflikt oder Kooperation?

Wie können Unternehmen heute die Erfolgspotenziale von morgen dauerhaft erschließen – aus eigener Kraft oder durch gemeinschaftliche Zusammenarbeit? Für viele Entscheider ist die Antwort klar: Wertschöpfung braucht Kooperation.

Erfahren Sie aus erster Hand, wie die aktuellen und zukünftigen Anforderungen des Marktes durch konsequentes, kooperatives Handeln gemeistert werden können – und die Trendwende zu neuen Wegen der Zusammenarbeit führt.

Treffen Sie Entscheider und Macher aus Logistik, IT, Category Management, Organisation, Marketing, Vertrieb, Einkauf und Key Account Management. Seien Sie dabei, um gemeinsam mit allen Beteiligten an der Wertschöpfungskette den Wandel aktiv zu gestalten.



**Jetzt anmelden und € 254 sparen!**

Sichern Sie sich jetzt den günstigen Frühbucherpreis von nur € 995 zzgl. MwSt. (gültig bis zum 30. April 2010). Anmeldung und Hotelinformationen unter:

[www.ecrtag.gs1-germany.de](http://www.ecrtag.gs1-germany.de)

## Willkommen in Hamburg

Das „Tor zur Welt“ bietet als führender Wirtschaftsstandort in Deutschland und als eines der bedeutendsten europäischen Logistikzentren den idealen Standort für den 11. ECR-Tag. Auf dem wichtigsten Branchentreff der deutschen Konsumgüterwirtschaft diskutieren 1.200 Teilnehmer und 100 Referenten unter dem Motto „Trendwende: Konflikt oder Kooperation?“ neue Wege der Zusammenarbeit, zukunftsweisende Strategien und erfolgreiche Umsetzungen.

Wir würden uns freuen, wenn Sie dabei sind!



Jörg Pretzel,  
Geschäftsführer,  
GS1 Germany GmbH

„Wir unterstützen den ECR-Tag als Kooperationspartner, da Hamburg ein herausragendes Zentrum des Handels, der Logistik und der Dienstleistung ist und wir einen hochkarätigen Kongress bekommen, der sehr gut zu uns passt.“



Prof. Dr. Peer Witten,  
Vorsitzender des Kuratoriums  
und Sprecher der  
Logistik-Initiative Hamburg



# Im Plenum: Vordenker + Unternehmenslenker

Erleben Sie namhafte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft auf der Bühne des 11. ECR-Tags. Zu den Highlights der Veranstaltung zählen u.a.:

## Gemeinsam erfolgreich

Impulsvorträge beleuchten das „Erfolgsmodell Kooperation“ aus verschiedenen Perspektiven – international mit Blick auf das europäische Umfeld oder individuell mit Betrachtung der unternehmerischen Erfolgsfaktoren.



Cooperation across Europe in a changing consumer and trade environment (Vortrag in Englisch)  
*Jean-Jacques Vandenheede, Director Consumer Insights Nielsen Europe, The Nielsen Company*



Positive Leadership - Voraussetzung erfolgreicher Kooperationen  
*Prof. Dr. Utho Creusen, Aufsichtsrat DSGi plc und Mvideo, Gesellschafter Alpha tecc, Berater Positive Leadership*

## Vorsprung durch Kooperation

Ziel Innovationsführerschaft: Wie die Entwicklung eines kooperativen Trendsearch Prozesses im Drogeriebereich zu einem vorausschauenden Konsumentenverständnis und neuen Konzepten führt, zeigt die gemeinsame Präsentation von dm und Procter & Gamble.



*Petra Schäfer, Geschäftsführerin Marketing/Beschaffung, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG*



*Gunnar Frettlöhr, Sales Manager Drug, Procter & Gamble GmbH*



*Andreas Onnen, Consumer Insights Director, Procter & Gamble GmbH*

## Nachhaltigkeit – eine gemeinschaftliche Aufgabe

Unter ökonomischen, ökologischen und soziologischen Gesichtspunkten gewinnen Nachhaltigkeitsaspekte an Dringlichkeit – konkrete Ansätze sind gefragt. Wie sich führende Unternehmen der Zukunftsaufgabe Nachhaltigkeit stellen und diese gemeinsam angehen, zeigt der 11. ECR-Tag.



*Harry Brouwer, Chairman Deutschland – Österreich – Schweiz, Unilever Deutschland GmbH*



*Dr. Thomas Müller-Kirschbaum, Corporate Senior Vice President, Henkel AG & Co. KGaA*

## Key Note Speaker



*Christian Gansch, Dirigent und Musikproduzent sowie Gesellschafter, Gansch und Partner GbR – sinfonisches consulting*  
zeigt in seinem Vortrag „Aufeinander hören – miteinander handeln“, was Unternehmen von Orchestern lernen können.



*Dr. Gregor Gysi, MdB/Fraktionsvorsitzender „Die Linke“*  
schildert seine Sicht der „Trendwende“ und die daraus resultierenden Konflikt- und Kooperationspotenziale für die Wirtschaft.

## CEO-Talkrunde

Renommierte Unternehmenslenker aus Handel und Industrie diskutieren kooperative Strategien und mögliche Konfliktfelder der Trendwende; u.a.:



*Harm Humberg, Executive Director, Ferrero Deutschland GmbH*



*Martina Sandrock, Vorsitzende der Geschäftsführung, Iglo Deutschland GmbH*



*Dr. Timm Homann, Vorstand Konzern-Retail, Otto Group*

# In den Fach-Foren: Umsetzungsbeispiele und ihre Macher

Die Foren zeigen branchenübergreifend Konzepte und Umsetzungen von ECR entlang der Wertschöpfungskette.

## Logistik und Supply Chain Management

Supply Chain Innovation – was kommt nach „2016“?



Alexander Türpitz,  
Direktor Vertriebslogistik  
DACH,  
Procter & Gamble GmbH  
und Partner

Vertikale Beziehungen in der Konsumgüterindustrie -  
Konfrontation oder Kollaboration

Ausgezeichnet mit dem Wissenschaftspreis 2010  
des EHI Retail Institute und der GS1 Germany GmbH



Lisa-Katharina Schmitz,  
Master in Management  
Program,  
Absolventin ESCP Europe



Neele Kirsten Gellermann,  
Master of Science Program,  
Absolventin  
WHU – Otto Beisheim School  
of Management

Paradigmenwechsel in der Logistik

Ziel der Fachsequenz ist das Aufzeigen zukünftiger Entwicklungslinien und konträrer Trends in der Logistik. Anhand moderner Logistikkonzepte und deren neuen Ausprägungen wird der Paradigmenwechsel an differenzierten Best-Practice-Beispielen diskutiert. So sind Entschleunigung, Dezentrali-

sierung, Reduzierung der Variantenvielfalt und Engpassvermeidung durch Synchronisierung nur einige innovative Ansatzpunkte zur ganzheitlich effizienten Gestaltung von Logistiksystemen.



## Fach-Foren 22. September 2010

- Shopper Research
- Paradigmenwechsel in der Logistik
- Future Supply Chain
- Prozessgestaltung und Schnittstellenkommunikation: Kooperation oder Konflikte?

## Fach-Foren 23. September 2010

- Einkauf + Key Account Management – Kompetenz im Sortiment
- Verbraucheransprache
- Kooperative Logistik
- eBusiness und Standards in der Anwendung

## Wussten Sie, dass ...

... 90% der Manager aus Handel und Industrie eine Optimierung der Zusammenarbeit mit ihren Lieferanten über die gesamte Supply Chain planen oder bereits solche Projekte betreiben?

(Quelle: EHI Retail Leader Studie 2009)

## Moderation

Für die Moderation eines Fach-Forum haben ihre Teilnahme zugesagt :



Olaf Gens,  
Leiter Marktforschung,  
REWE Zentral AG



Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann,  
Seminar für Supply Chain  
Management und Management  
Science, Universität Köln



Prof. Dr. Arnd Huchzermeier,  
Lehrstuhlinhaber,  
WHU – Otto Beisheim  
School of Management



Dr. Markus Schweizer,  
Leitung Kundenmanagement  
und Marktforschung & SAM,  
tegut ... Gutberlet Stiftung & Co.

## Verbraucheransprache und Sortimente

Potential Emotion – mit allen Sinnen handeln



Achim Fringes,  
Inhaber,  
VISàVIS Unternehmensberatung

Online Vermarktung von FMCG-Kategorien als Bestandteil einer erfolgreichen cross-medialen Händlerkampagne – Beispiel Edeka



Thomas Bachl,  
Managing Director,  
GfK SE Division GfK Panel  
Services Deutschland  
und Partner

Category Management im klassischen Fachhandel – Kooperation versus Einzelkämpfer



Margit Becker,  
Geschäftsfeldleitung  
Einzelhandel, Soennecken eG



Thorsten Streppelhoff,  
Geschäftsführer,  
edding International GmbH

Getränke-Sortimente im Umbruch – wie man durch einen store-individuellen CM-Ansatz der Einweg-Herausforderung gerecht wird



Stefan Klafak,  
Senior Category Manager,  
InBev Deutschland  
Vertriebs GmbH & Co. KG



Frank Sasse,  
Manager European Retail  
Relation, Ball Packaging  
Europe GmbH

## Prozesse und Datenaustausch

EDI in der Praxis - Optimale Verfügbarkeit und Bestandsreichweiten bei reduziertem Aufwand in den Prozessen



Helge Reimers,  
Leiter Supply Chain Management,  
Globus SB-Warenhaus  
Holding GmbH & Co. KG



Bernd Krause,  
Leiter Kundenservice & ECR-  
Projektmanagement,  
L'ORÉAL Deutschland GmbH -  
Consumer Products

Integriertes Stamm- und Bewegungsdatenmanagement bei der Metro AG – Kollaborative Innovationen steigern die Produktivität über Unternehmensgrenzen



Thomas Fell,  
Vorstand,  
PIRONET NDH AG



Silvester Macho,  
Geschäftsführer Business  
Solution Development,  
MGI Metro Group Information  
Technology GmbH

Prozessgestaltung und Schnittstellenkommunikation: Kooperation oder Konflikte?  
Optimierte interne Prozesse sind der Anfang, unternehmensübergreifende Kommunikation die Basis, eine starke Positionierung am Markt das Ziel: Praktiker aus Handel, Industrie und Dienstleistung berichten in einer offenen Diskussion über ihre realen Prozesse und Schnittstellen.

**Teilnehmende Unternehmen:**  
Dachser GmbH & Co. KG  
Deutsche Post DHL  
FEIG ELECTRONIC GmbH  
Kraft Foods Deutschland GmbH

**Mars Services GmbH**  
**METRO Group**  
**Model AG**  
**Nestlé Deutschland AG**  
**REWE Group**

## ECR Award 2010 – Werden Sie Preisträger!



Sie haben ein erfolgreiches ECR-Projekt mit einem oder mehreren Geschäftspartnern durchgeführt? Dann bewerben Sie sich bis zum 28. Mai 2010 um den ECR Award für die beste Unternehmenskooperation! Die frisch prämierten Gewinner präsentieren ihre ausgezeichneten Projekte auf der Bühne des 11. ECR-Tags. Alle Informationen für eine erfolgreiche Bewerbung finden Sie unter: [www.gs1-germany.de/award](http://www.gs1-germany.de/award)

## ECR-Marktplatz und ECR-Village – Treffpunkt der Teilnehmer



In der begleitenden Ausstellung des ECR-Tags informieren sich Entscheider und Praktiker über die neuesten Entwicklungen für die Umsetzung von ECR. Mehr als 30 Unternehmen präsentieren Lösungen für eine effiziente Value Chain. Ganz im Zeichen der Umsetzung von ECR in Handel und Industrie steht das ECR-Village. Hier finden Sie die relevanten Partner für neue Kooperationen.

## Meeting-Assistent



Auch in diesem Jahr bietet der ECR-Tag seinen Teilnehmern den Meeting-Assistent, der die Kontaktaufnahme zu anderen Teilnehmern des ECR-Tags einfach und schnell macht. Seine Nutzung ist exklusiv ECR-Tag-Teilnehmern vorbehalten.

Machen Sie mit, melden Sie sich direkt mit Ihrer Anmeldung auch für den Meeting-Assistent an und nehmen Sie schon bald Kontakt zu anderen Teilnehmern auf. Die Zugangsdaten erhalten Sie nach der Anmeldung von unserem Teilnehmermanagement. Auf dem ECR-Tag werden Kontaktanfragen direkt aufs Handy übermittelt.

## Erlebnis Metropolregion Hamburg



Führende Unternehmen der Metropolregion Hamburg laden ein zum Networking-Abend des ECR-Tags in den Schuppen 52. Der denkmalgeschützte ehemalige Kaischuppen bietet mit seiner Lage direkt am Wasser und einem Traumblick über die Elbe auf das Stadtpanorama der Hansestadt die ideale Umgebung, um Geschäftsbeziehungen und persönliche Kontakte in lockerer Atmosphäre zu pflegen und zu initiieren.

# Anmeldung

Fax +49 221 94714-7555

Ich nehme am 11. ECR-Tag teil:

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Funktion

\_\_\_\_\_  
Firma/Institution

\_\_\_\_\_  
Straße, Nr.

\_\_\_\_\_  
Länderkennzeichen, PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
GLN (falls bekannt)

## Komplettprogramm

22. + 23. September 2010

Teilnahmegebühr: € 1.249 zzgl. ges. MwSt.; beinhaltet Zugang zum Kongress, zur Ausstellung und Abendveranstaltung am 22.09.10 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Bei Buchung bis zum 30.04.10 reduziert sich die Gebühr auf € 995 zzgl. ges. MwSt.

## Option „Eintages-Ticket“

22. September 2010     23. September 2010

Teilnahmegebühr: € 795 zzgl. ges. MwSt.; beinhaltet Zugang zum Kongress, zur Ausstellung und Abendveranstaltung am 22.09.10 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

## Abendveranstaltung

- Ich nehme an der Abendveranstaltung teil.
- Ich kann leider nicht an der Abendveranstaltung teilnehmen.

## Funktion:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Geschäftsführer, CEO, Direktor | <input type="checkbox"/> Assistent                 |
| <input type="checkbox"/> Abteilungs-/Bereichsleiter     | <input type="checkbox"/> Journalist, Redakteur     |
| <input type="checkbox"/> Manager                        | <input type="checkbox"/> Referent Politik, Verband |
| <input type="checkbox"/> Sachbearbeiter                 | <input type="checkbox"/> Student, Auszubildender   |
| <input type="checkbox"/> Wiss. Mitarbeiter              | <input type="checkbox"/> Sonstige _____            |

## Bereich:

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> CM/Trademarketing    | <input type="checkbox"/> Customer Service      | <input type="checkbox"/> Einkauf          |
| <input type="checkbox"/> Finanzen/Controlling | <input type="checkbox"/> Forschung/Entwicklung | <input type="checkbox"/> Geschäftsführung |
| <input type="checkbox"/> IT/EDV               | <input type="checkbox"/> Logistik/SCM          | <input type="checkbox"/> Marketing/MaFo   |
| <input type="checkbox"/> Organisation         | <input type="checkbox"/> Personal              | <input type="checkbox"/> Politik          |
| <input type="checkbox"/> Presse/PR            | <input type="checkbox"/> QS                    | <input type="checkbox"/> Produktion       |
| <input type="checkbox"/> Recht                | <input type="checkbox"/> Vertrieb              | <input type="checkbox"/> Wissenschaft     |
| <input type="checkbox"/> Sonstiger _____      |  |   |

## Branche:

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Handel                 | <input type="checkbox"/> Industrie                                   | <input type="checkbox"/> Presse/Medien        |
| <input type="checkbox"/> Logistik-Dienstleister | <input type="checkbox"/> IT-Dienstleister                            | <input type="checkbox"/> Beratungsunternehmen |
| <input type="checkbox"/> Verband                | <input type="checkbox"/> Öffentlicher Dienst/Hochschulen/Ministerien |   |
| <input type="checkbox"/> Sonstige _____         |  |   |

## Akademische Partnerschaft ECR Deutschland:

Wissenschaftliches Mitglied     Student

Teilnahmegebühr: € 400 zzgl. ges. MwSt.; beinhaltet Zugang zum Kongress, zur Ausstellung an beiden Tagen und zur Abendveranstaltung am 22.09.10 sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

Teilnahmegebühr: € 150 zzgl. ges. MwSt. (2 Tage) oder € 75 zzgl. ges. MwSt. (1 Tag); beinhaltet Zugang zum Kongress und zur Ausstellung sowie Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke.

22. September 2010
23. September 2010

## Ggf. abweichende Rechnungsanschrift:

- Ich möchte am Meeting-Assistant teilnehmen und bin damit einverstanden, dass meine Daten (Vorname, Name, Position / Abteilung, Unternehmenszugehörigkeit) innerhalb des Meeting-Assistant anderen ECR-Tag-Teilnehmern sichtbar gemacht werden.

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an.

\_\_\_\_\_  
Datum Unterschrift / Stempel

### Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 23.08.10 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 23.08.10 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Online-Anmeldung und Hotellisten unter: [www.ecrtag.gs1-germany.de](http://www.ecrtag.gs1-germany.de)

## Aussteller + Sponsoren



## Medienpartner



## Organisation



Germany

GS1 Germany GmbH  
Maarweg 133, D-50825 Köln  
Tel.: +49 221 94714-555  
Fax: +49 221 94714-595  
marketing@gs1-germany.de  
www.gs1-germany.de

Ansprechpartner:  
Heiner von Brachel  
Tel.: +49 221 94714-445  
Fax: +49 221 94714-595  
vonbrachel@gs1-germany.de

Mareile Seekamp  
Tel.: +49 221 94714-528  
Fax: +49 221 94714-595  
seekamp@gs1-germany.de