

Die ZGV-Fachgruppe Möbel. Alle Kooperationen auf einen Blick.

	Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG Marie-Curie-Str. 6, 53359 Rheinbach Tel. 02226/904-0 Fax 02226/904-155	Full-Service-Verband für mittelständische Möbelhandelsunternehmen. 403 Gesellschafter www.alliance.de		GARANT Marketing GmbH, Fachhandelsmarke GARANT Küchen Areal Hauptstr.143, 33378 Rheda-Wiedenbr. Tel. 05242/409-0 Fax 05242/409-399	Full-Service-Verband für Küchenspezialisten. 348 Küchenspezialisten www.garant-gruppe.de , www.liva-kueche.de , www.garant-collection-kueche.de
	A-Plus Küchenprofi GmbH Donaustraße 15 93333 Neustadt/Donau Tel. 09445/204-204 Fax 09445/204-160	Full-Service-Verband für Küchenspezialisten, 100 %-Tochter von GfM-TREND. 139 Mitglieder www.aplus-kuechenprofi.de		GfM-TREND Möbeleinkaufservic mbH & Co. KG Donaustr. 15, 93333 Neustadt/Donau Tel. 09445/204-0 Fax 09445/204-155	Full-Service-Verband für mittelständische Möbelhandelsunternehmen. 703 Mitgliedsunternehmen www.gfm-trend.de
	Atlas Einrichtungs-Einkauf GmbH Im Teelbruch 130 45219 Essen Tel. 0208/99240-0 Fax 0208/99240-99	Großflächige Wohnkaufhäuser. 4 Mitgliedsunternehmen (Stand 01.07.2015)		kmg Zumbrock GmbH Im Gehaak 2 99887 Georgenthal Tel. 036253/41019, Fax 036253/44810	Full-Service-Verband für mittelständische Küchenspezialisten. 285 Partner www.kmg-zumbrock.de
	BEGROS Bedarfsgüter Großhandels GmbH Graf-Zeppelin-Str. 5, 46149 Oberhausen Tel. 0208/99493-0 Fax 0208/99493-999	Großflächige Wohnkaufhäuser, überwiegend als Filialbetriebe. 10 Mitgliedsunternehmen (Stand 01.07.2015) www.begros.de		Küchen Partner AG Edmund-Heusinger-Str. 13 65307 Bad Schwalbach Tel. 06124/5083-0, Fax 06124/5083-40	Full-Service-Verband für Küchenspezialisten. 352 Mitglieder www.kuechenpartner.ag
	Creative Inneneinrichter GmbH & Co. KG Spreestr. 3 64295 Darmstadt Tel. 06151/39128-0 Fax 06151/39128-28	Auf modernes Design spezialisierter Fachhandel. 40 Mitgliedsunternehmen www.creative-inneneinrichter.de		KüchenTreiff GmbH & Co. KG Harpstedter Str. 60 27793 Wildeshausen Tel. 04431/7379-0 Fax 04431/7379-20	Full-Service-Verband für Küchenspezialisten. 300 Mitgliedsunternehmen www.kuechentreiff.de
	DER KREIS Systemverbund Holding GmbH & Co. KG Mollenbachstr. 2, 71229 Leonberg Tel. 07152/6097-00 Fax 07152/6097-9999	Verbundgruppe für Küchen-, Bad-, Schreiner-, Fensterbau- und Ladenbauspezialisten. 2.822 Mitgliedsunternehmen europaweit www.derkreis.com		MHK Group AG Im Gefierth 9a 63303 Dreieich Tel. 06103/391-0 Fax 06103/391-119	Full-Service-Verband für Küchen- und Möbelspezialisten sowie Sanitär-, Heizung- und Klimafachbetriebe. 2.236 Handelspartner www.mhk.de
	Der Küchenring GmbH & Co. KG Marie-Curie-Straße 6 53359 Rheinbach Tel. 02226/904-0 Fax 02226/904-158	Full-Service-Verband für Küchenspezialisten. 510 Gesellschafter www.kuechenring.de		MZE Möbel-Zentral-Einkauf GmbH Lohweg 31, 85375 Neufahrn Tel. 08165/9526-0 Fax 08165/9526-50	Full-Service-Verband für mittelständische Einrichtungsunternehmen. 602 Mitgliedsunternehmen www.mze.de
	Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld Tel. 0521/20885-0 Fax 0521/20885-11	Full-Service-Verband für Vollsortimenter, Spezialisten für Küchen, Polster, Mitnahme, Discount, Massivholz. Ca. 200 Gesellschafterunternehmen www.einrichtungspartnerring.com www.einrichtungspartnerring.de		ProÖko Serviceges. ökologischer Einrichtungshäuser mbH Bahnhofstr. 31, 94032 Passau Tel. 0851/98846700 Fax 0851/98846701	Ökologisch ausgerichteter Fachhandel. 45 Mitgliedsunternehmen www.oekocontrol.com
	Europa Möbel-Verbund GmbH & Co. KG Ampertal 8 85777 Fahrenzhausen Tel. 08133/89-0 Fax 08133/89-199	Einkaufs- und Marketingverbundgruppe mit großem Dienstleistungsangebot, Exklusiv-Kollektionen und POS-Konzepten. 556 Mitgliedsunternehmen www.emverbund.de		UNION Einkaufs-GmbH Kieshecker Weg 148 40468 Düsseldorf-Lohausen Tel. 0211/47236-0 Fax 0211/4180034	Großflächige Wohnkaufhäuser. 23 Mitgliedsunternehmen www.union-moebel.de
	GARANT Holding GmbH Hauptstr. 143 33378 Rheda-Wiedenbrück Tel. 05242/409-0 Fax 05242/409-399	Mittelständische Möbelhandelsunternehmen, Küchen-, Bad- & Haus-Spezialisten. Ausgeprägte Fachhandels- und Kollektionsmarken-Politik. 1.733 Partner (426 Wohnen + Schlafen) www.garant-gruppe.de , www.moebelwelten.de	WWW.MITTELSTANDSVERBUND.DE		



Fotos:
Titel: Ronaldo
Diese Seite:
Ordermessen: Europa Möbel-Verbund (o. l.), GfM-Trend (o. r.), Einrichtungspartnerring VME (darunter); Prospekte und Kataloge: (von oben) Schlafschön/ Garant Gruppe, Einrichten heute/ Einrichtungspartnerring VME, Contur/Europa Möbel-Verbund, Topline-Wohnjournal/ GfM-Trend, Küchen-Magazin/ MHK, KüchenTreiff, Leuchtpylon Luxxea home/Alliance.

Gute Einkaufskonditionen sind längst nicht mehr das einzige Kriterium der Händler bei der Wahl ihrer Verbundgruppe. Verbandsmessen sowie die Konzepte und Marketingunterstützungen für den POS sind heute mindestens genauso wichtig. Auch die Prospekte und Kataloge werden immer aufwendiger inszeniert und professioneller umgesetzt.



FACHGRUPPE MÖBEL

Ein starker Partner: Die deutschen Möbel- und Küchenverbände.

EINRICHTUNGSHÄUSER, FACHHÄNDLER, KÜCHEN- UND POLSTERSPEZIALISTEN, JUNGES WOHNEN, MITNAHME & SB



Fotos oben: Varia (Der Kreis), Meyerhoff (EMV), Möbelzentrale Panzberg (Alliance); Fotos unten: Endner Wohnideen (EMV), Mohr (Alliance).

31,50 Mrd. Euro Umsatz: Der deutsche Möbelhandel

– Die Distribution von Möbeln an Endabnehmer 2014 –

Betriebstyp	Umsatz in Mrd. Euro
Direktabsatz/Handwerk	1,04
Möbel-Großhandel	0,52
BBO-/PBS-Fachhandel	1,68
Technischer Fachhandel	0,32
Kauf- und Warenhäuser	0,01
Versandhandel ^{1,3}	2,10
SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte	0,37
Bau-, Heimwerker-, Gartenmärkte	1,00
Sonstige branchenfremde Anbieter	0,25
Kooperierender Möbelfacheinzelhandel ²	19,39
Verbandsunabhängiger Möbelfachhandel ²	4,84
SUMME	31,50
Davon an gewerbliche Kunden	2,72
Davon an private Kunden	28,78

¹ Umsatz in diesem Fall inkl. Fachsortimente. ² Bereinigt um den Umsatzanteil der Fachsortimente. ³ Einen überdurchschnittlichen Zuwachs weist der Versandhandel (hier speziell der Onlinehandel) mit gut 6 Prozent gegenüber dem Vorjahr auf. Der Fachhandel behält weiterhin seine hohe Bedeutung als Absatzkanal und entwickelt sich immer mehr zum Dienstleistungs- und Serviceunternehmen, das nicht nur Möbel verkauft, sondern den Kunden beim Arbeiten begleitet. Quelle: EHI-Retail Institute, EHI-Möbelreport, Juni 2015

Egal ob Hochwertbereich, konventionelles Wohnen oder Discount. Der Kunde erwartet quer durch sämtliche Vertriebstypen ein ansprechendes Ambiente. Um die Online-shopper ins Geschäft zu locken, müssen zudem noch verstärkter als bisher lukrative Mehrwerte am POS geboten werden.

31,50 Mrd. Euro (+ 1,4 Prozent) hat der Möbelhandel, nach Angaben des aktuellen EHI-Möbelreports, 2014 umgesetzt. Dabei hält der kooperierende Fachhandel mit einem Anteil von 61,5 Prozent seine dominante Position – mit einem Umsatz von knapp 19,4 Mrd. Euro. Rechnet man den verbandsunabhängigen Möbelfachhandel noch dazu (+ 4,84 Mrd. Euro) kommt man auf einen Anteil von 77 Prozent. Das heißt, nur 23 Prozent werden von branchenfremden Anbietern wie Baumärkten oder durch den Versandhandel (inkl. E-Commerce) generiert.

POLITIK FÜR DEN MITTELSTAND



Das Jahr 2014 war nicht einfach für den mittelständischen Möbelfachhandel. Nach einem verhaltenen Start lockte die Fußballweltmeisterschaft die Konsumenten eher zum Public Viewing als in die Möbelfachgeschäfte. Der Herbst brachte dann eine kleine Verbesserung, sodass der kooperierende Möbel- und Küchenfachhandel seine Marktführerschaft erfolgreich behaupten konnte. Mit einem Marktanteil von 61,5 Prozent bleiben die Kooperationen für die mittelständischen Möbel- und Küchenfachhändler starke und verlässliche Partner – auch wenn die See rauer wird. Denn der Strukturwandel macht auch vor dem Möbelhandel nicht Halt. Insgesamt konnte der Möbelhandel 2014 zwar um 1,4 Prozent zulegen und bewegt sich damit auf dem Niveau des gesamten Einzelhandels. Die Zahlen zeigen aber auch, dass diese Zuwächse nicht beim stationären Fachhändler verbucht wurden. Gewinner ist erneut der Versandhandel, der von der immer größer werdenden Bedeutung des E-Commerce profitiert. Auch wenn der beratungsintensive Küchenbereich von dieser Entwicklung noch weitgehend ausgenommen ist, könnte sich auch das in den nächsten Jahren ändern. Hier sind die starken Verbundgruppen gefordert! Denn nur in einer starken Gemeinschaft lassen sich Antworten auf die Herausforderungen der „digitalen Revolution“ finden. Und damit eine erfolgreiche Zukunft für unseren mittelständischen Möbel- und Küchenfachhandel.

Franz Hampel, Sprecher der Fachgruppe Möbel im MITTELSTANDSVERBUND und Vorstandsvorsitzender der GARANT-MÖBEL Holding International S.A.

Die Fachgruppe Möbel des MITTELSTANDSVERBUNDES vereint 19 Verbundgruppen mit fast 12.000 Möbelhandelsunternehmen. Sie ist das Gremium der Möbelbranche im MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V., dem Spitzenverband kooperierender mittelständischer Unternehmen aus Handel, Handwerk und Dienstleistungsgewerbe in Deutschland und Europa, der in Berlin und Brüssel die Interessen von 320 Verbundgruppen vertritt. Unter seinem Dach vereint DER MITTELSTANDSVERBUND damit rund 230.000 selbstständige Unternehmen des Mittelstandes in mehr als 45 Branchen. Die Anschlusshäuser erwirtschaften mit 2,5 Mio. Vollzeitbeschäftigten einen Umsatz von rund 490 Mrd. Euro und bieten 440.000 Ausbildungsplätze. Die Bedeutung der Verbundgruppen für die mittelständische Wirtschaft hat durch die Wirtschaftskrise weiteren Zuwachs erfahren.

DER MITTELSTANDSVERBUND hat als Unternehmensverband den Auftrag, die ihm angeschlossenen Kooperationen zu fördern. Das Ziel: strukturbedingte Nachteile der Klein- und Mittelbetriebe gegenüber den Großbetriebsformen effektiv auszugleichen. Er wirkt als Informationsverbund – durch Erfahrungsgruppen, Workshops, Arbeitskreise und regelmäßige Studien zu zentralen Zukunftsthemen.

Als Mitglied wichtiger Organisationen und Gremien, wie z.B. dem Gemeinschaftsausschuss der Deutschen Gewerblichen Wirtschaft, der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände, der Arbeitsgemeinschaft Mittelstand und dem Europäischen Verband der Verbundgruppen Independent Retail Europe erhöht DER MITTELSTANDSVERBUND stetig seinen Einfluss auf die deutsche und europäische Politik.

Über die Schwestergesellschaft ServiCon – Service und Consult eG stehen den Mitgliedern des MITTELSTANDSVERBUNDES individuelle Beratungsangebote und attraktive Rahmenverträge in vielfältigen Bereichen zur Verfügung, die die Zentralen ihrerseits zur besseren Profilierung ihrer Leistungen den eigenen Mitgliedern anbieten können.

möbelkultur

DAS MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS. UND DAS OFFIZIELLE ORGAN DER ZGV-FACHGRUPPE MÖBEL.
INFO-HOTLINE: 040-632018-0 ODER WWW.MOEBELKULTUR.DE

Herausgeber: DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV, Am Weidendamm 1a, 10117 Berlin, in Zusammenarbeit mit der „möbel kultur“, Ferdinand Holzmann Verlag, Hamburg. ZGV-Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Michaela Helmrich, Tel. 030/59 00 99-661, Fax 030/59 00 99-617, E-Mail: m.helmrich@mittelstandsverbund.de, Stand: Juli 2015

DER MITTELSTANDSVERBUND



STARK IM VERBUND.

Die 19 mittelständischen Kooperationen des Möbel- und Küchenfachhandels

