

10. Mai 2017 in Berlin

KREATIVPREIS 2017



AUFRUF

DER MITTELSTANDSVERBUND



Der Kreativpreis 2017 des MITTELSTANDSVERBUNDES wird vergeben für:

DIE BESTEN UND

KREATIVSTEN IDEEN

zum Thema

Die innovativste Umsetzung einer **Omni**channel-Strategie im Mittelstand



Kreativpreis 2017

Die Ausschreibung

Die Ausschreibung Kreativpreis 2017

Liebe Mitglieder des MITTELSTANDSVERBUNDES,

wer mit seinem Unternehmen lokal erfolgreich sein will, muss auch online stark sein.

Immer mehr mittelständische Handwerks- und Handelsunternehmen haben das bereits erkannt. DER MITTELSTANDSVERBUND will erfolgreiche Omnichannel-Konzepte sichtbar machen und zeichnet deswegen das beste Omnichannel-Konzept mit seinem renommierten Kreativpreis aus.



Zur Bewerbung aufgerufen sind Initiativen, die das stationäre Leistungsportfolio in gelungener Weise in die digitale Welt transportieren, und sie dort mit anderen Kanälen verknüpfen. Wie haben Verbundgruppen oder ihre Mitglieder geschickte Kampagnen gefahren, Marketingaktionen in Szene gesetzt, digitale Regalverlängerungen

realisiert, oder komplexe Omnichannel-Strategien entwickelt und umgesetzt. Natürlich ist auch das Handwerk angesprochen. Wo werden Kundenwünsche durch den Einbezug von Online-Kanälen noch besser erfüllt?

Wir wollen es wissen und von einer Fachjury aus renommierten Persönlichkeiten bewerten lassen.

Im Rahmen der PEAK-Abendveranstaltung am 10. Mai 2017 werden die aus dem Kreis der Einsendungen ausgewählten Nominierten vorgestellt und der Gewinner mit dem Kreativpreis ausgezeichnet. Preisträger können Personen, Teams oder Unternehmen sein.



Günther Althaus
Präsident DER MITTELSTANDSVERBUND

Bisherige Sieger des Kreativpreises

- 2016 Thema: Die beste Maßnahme zur Integration nahkauf Michael Lind oHG
- 2015 Kategorie I: Kreativstes Team Führungsteam der ANWR-Media GmbH, Tochtergesellschaft der ANWR Group
Kategorie II: Kreativstes Mitglied corpuslinea GmbH & Co. KG, Mitglied der Meistersteam LGF GmbH & Co. KG
- 2014 Kategorie I: Kreativster Mitarbeiter Sina Harders, REWE Markt GmbH (nahkauf)
Kategorie II: Kreativstes Mitglied REWE DORTMUND Großhandel eG
- 2013 Kategorie I: Kreativster Mitarbeiter Markus Schober, IGA OPTIC eG
Kategorie II: Kreativstes Mitglied Netzwerk Nachhaltiges Bauen, Biber – Biologische Baustoffe und Einrichtungen GmbH, Mitglied der ÖkoPlus AG
- 2012 Thema: Die beste Maßnahme für das Qualitätsmanagement INTERSPORT Deutschland eG
- 2011 Thema: Die beste Maßnahme zur Förderung von Nachhaltigkeit in Verbundgruppen REWE DORTMUND Großhandel eG
- 2010 Thema: Die beste Maßnahme zur Absatzförderung vivesco Apotheken-Partner GmbH, Frankfurt am Main
- 2009 Thema: Das beste Konzept zur Förderung von unternehmerischer Initiative REWE DORTMUND Großhandel eG

Die Jury

Kreativpreis 2017



Michael Gerling

Geschäftsführer,
EHI Retail Institute,
Köln



Peter Esser

Geschäftsführer,
Deutscher Fachverlag
GmbH,
Frankfurt am Main



Boris Hedde

Geschäftsführer, IfH
Institut für Handels-
forschung GmbH,
Köln



Andrea Kurtz

Chefredakteurin,
business handel (biz),
Berlin



**Prof. Dr.
Theresa Theurl**

Geschäftsführende
Direktorin, IfG Institut für
Genossenschaftswesen,
Westfälische Wilhelms-
Universität Münster



**Prof. Dr.
Dirk Morschett**

Betriebswirtschaftslehre
des Handels, Internationa-
les Management,
Universität Fribourg



Sebastian Deppe

Mitglied der
Geschäftsleitung,
BBE Handelsberatung,
München



Dr. Katrin Glatzel

Partnerin,
osb international
Consulting AG,
Berlin



Teilnahmebedingungen des Kreativpreises

Was?

Umsetzungen, die das stationäre Leistungsportfolio in die digitale Welt transportieren und sie dort mit anderen Kanälen verknüpfen. Wie haben Verbundgruppen oder ihre Mitglieder geschickte Kampagnen gefahren, Marketingaktionen in Szene gesetzt, digitale Regalverlängerungen realisiert oder komplexe Omnichannel-Strategien entwickelt und umgesetzt. Natürlich ist auch das Handwerk angesprochen. Wo werden Kundenwünsche durch den Einbezug von Online-Kanälen noch besser erfüllt?

Wer?

Teilnahmeberechtigt sind alle Mitglieder und deren Anschlusshäuser.

Wann?

Einsendeschluss: 06.03.2017.

Wie?

Einreichungen: ausschließlich in digitaler Form, maximal fünf PDF-Seiten, zusätzlich Bilder oder Videos. Es werden ausschließlich Einsendungen berücksichtigt, die noch nicht bewertet worden sind. Die Entscheidung über den Preisträger wird von einer unabhängigen Jury getroffen. Durch die Teilnahme wird dem MITTELSTANDSVERBUND das Recht übertragen, Name und Adresse des Teilnehmenden unentgeltlich auf den Internetseiten sowie in anderen Medien des MITTELSTANDSVERBUNDES zu veröffentlichen. DER MITTELSTANDSVERBUND verpflichtet sich, im Hinblick auf die personenbezogenen Daten aller Teilnehmer, die datenschutzrechtlichen Bestimmungen (insbesondere Telemediengesetz und Bundesdatenschutzgesetz), zu beachten. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Jeder Teilnehmer des Wettbewerbs erklärt sich mit diesen Teilnahmebedingungen und Entscheidungen des MITTELSTANDSVERBUNDES bzw. der Jury einverstanden.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an

Michael Zangerle

DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.

per E-Mail:

m.zangerle@mittelstandsverbund.de

Rückfragen: 0221 355371-0

Eine Veranstaltung von

DER MITTELSTANDSVERBUND



www.peak-gipfel.de

