

“Final Fever”

Marketinganlass Fußball- Weltmeisterschaft 2006

Programmablauf:

- Ab 10:00 Uhr Herzlich willkommen zu einem **Begrüßungsimbiss**
- 10:20 Uhr **Begrüßung**
- 10:30 Uhr **Vermarktung der WM 2006 – Welche Möglichkeiten bieten sich dem kooperierenden Mittelstand?**
Co-Referat: Sonja Sättele, Abteilungsleiterin Marketing & Sponsoring im Organisationskomitee Deutschland der FIFA Fussball WM 2006TM,
Silvia Matthäus, Sportmanagerin
- 11:30 Uhr **Integration der Fußball-Weltmeisterschaft in das Event-Marketing mittelständischer Unternehmen sowie Kooperationsmöglichkeiten**
- Diskussionsrunde -
- 12:00 Uhr **Führung durch die Commerzbank-Arena**
anschließend **Mittagsimbiss**
- 14:00 Uhr **Praxisbeispiel der SPORT 2000: Vermarktung der WM 2006**
Volker Gromer, Geschäftsleitung Marketing SPORT 2000 Deutschland GmbH
- 14:30 Uhr **„Final Fever“ und andere Marketingangebote rund um die WM 2006**
Der DG VERLAG – Servicepartner für Ihre Marketingaktivitäten
- 15:30 Uhr **Abschlussdiskussion**
- ca. 16:00 Uhr **Ende** der Veranstaltung